

理财实用工具书
投资者案头必备手册

股市投资

速查手册

量价关系版

刘振清 等◎编著

全面+实用+高效+精细
量价关系知识，轻松速查
实战技术应用，快速掌握
实盘案例再现，精解精析
让量价关系成为投资者的得力助手



机械工业出版社
China Machine Press

理财实用工具书
投资者案头必备手册

股市投资

速查手册

量价关系版

刘振清 等◎编著

全面+实用+高效+精细
量价关系知识，轻松速查
实战技术应用，快速掌握
实盘案例再现，精解精析
让量价关系成为投资者的得力助手



机械工业出版社
China Machine Press

本书以成交量基础知识为切入点，先是介绍了成交量的基本形态、常见的量价关系、股价形态与成交量的关系、主要及次要的量价分析技术指标，然后分别揭示了底部区域、上涨途中、顶部区域的量价关系以及成交量骗局与陷阱，最后详细讲解了有关量价操作的技巧，即如何利用量价关系来选股、如何通过量价跟庄、如何通过量价做短线、如何通过量价做波段等。

本书提供了一套简单、实用的量价操作方案。股市投资者可以将其作为案头手册，在遇到有关量价的“疑难杂症”时现用现查，也适合投资者在股市操作之余翻阅，定有助于提高操盘水平。

图书在版编目 (CIP) 数据

股市投资速查手册：量价关系版 / 刘振清等编著. —
北京：机械工业出版社，2011.12

(理财实用工具书)

ISBN 978-7-111-36681-2

I. ①股… II. ①刘… III. ①股票投资—手册
IV. ①F830.91-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 250818 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：李 浩

责任编辑：李 浩

责任印制：乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2012 年 1 月第 1 版·第 1 次印刷

132mm×210mm·6.875 印张·1 插页·136 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-36681-2

定价：29.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销 售 一 部：(010) 68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销 售 二 部：(010) 88379649

读者购书热线：(010) 88379203

封面无防伪标均为盗版

前 PREFACE 言

量价关系分析，顾名思义，是对“量”和“价”以及两者之间的关系进行研究，并根据研究结果判断股价的未来走势，进而判断应采取何种操作策略的活动。“量”是指大盘或个股在某段时间内的成交量，“价”是指大盘的指数或个股的股价，通常用K线表示。成交量大小与股价变化之间存在着一定的内在关系，对其分析有利于投资者对后市作出准确的判断。

通过量价关系分析可以分析某只股票对投资者的吸引程度。成交量越大，说明该股的吸引力越大，股票的性质越好，波动也就越发明显。

通过量价关系分析可以发现股价的密集成交区，找到该价格区域的阻力位和支撑位，并利用量价细节判断出趋势会持续还是会反转。

通过量价关系分析可以判断多空双方得到暂时统一时股价的发展趋势。成交量的大小和变化还可以反映出趋势是否健康，是否能持续下去。

但市场上的大多数投资者对量价关系只是懵懵懂懂，能够在实战中熟练应用的少之又少，他们迫切需要一本实用的量价实战宝典。经过对投资者的深入调查和对股市的长期观察，我们有了编写一本量价关系速查类图书的初衷和动力。构思为速查类图书，是因为投资者的工作和生活节奏都非常快，如果花费大量的时间阅读一本晦涩难懂的量价分析图书，而且还不能完全理解和熟练应用，这种投入与产出失衡显然不符合投资者的基本价值理念。

本书以成交量基础知识为切入点，先是介绍了成交量的基本

形态、常见的量价关系、股价形态与成交量的关系、主要及次要的量价分析技术指标，然后分别揭示了底部区域、上涨途中、顶部区域的量价关系以及成交量骗局与陷阱，最后详细讲解了有关量价操作的技巧，即如何利用量价关系来选股、如何通过量价跟庄、如何通过量价做短线、如何通过量价做波段等。

本书提供了一套简单、实用的量价操作方案。股市投资者可以将其作为案头手册，在遇到有关量价的“疑难杂症”时现用现查，也适合投资者在股市操作之余翻阅，定有助于提高操盘水平。

在本书的编写过程中，得到了许多同仁的帮助。吕淑梅、任洪伟、刘磊磊、刘益星为本书收集了大量的资料，并制作了大部分图表。王光伟、张超、全琳琛、秦瑞芝为本书提供了大量翔实的案例。张亚贤、周灿辉、季武为本书的修改和增删提出了很多建设性的意见。在此，一并致谢。

目 CONTENTS 录

前 言

第一章 成交量基础知识速查

001 成交量/3	023 递增放量/13
002 成交手数/3	024 区域放量/13
003 成交额/4	025 脉冲式放量/14
004 换手率/4	026 无规则放量/14
005 成交笔数/4	027 缩量/15
006 每笔手数/5	028 纵向缩量/15
007 均量线/5	029 横向缩量/16
008 挂单信息/6	030 区域缩量/16
009 买盘/6	031 巨量/17
010 卖盘/7	032 低量/17
011 委比/7	033 天量/17
012 委差/7	034 地量/17
013 量比/8	035 等量/17
014 内盘/8	036 委比正序排名/18
015 外盘/9	037 委比逆序排名/18
016 总手/9	038 今日量比排名/19
017 现手/10	039 总金额排名/19
018 成交明细/10	040 主力大单/20
019 筹码分布/11	041 周期均量组合/20
020 价量分布/11	042 买盘强劲/20
021 放量/12	043 卖压沉重/20
022 温和放量/12	

第二章 成交量的基本形态速查

- | | |
|------------------|-----------------|
| 001 K 线图的量价看点/23 | 010 I 形成成交量/32 |
| 002 正三角形成交量/24 | 011 H 形成成交量/33 |
| 003 倒三角形成交量/25 | 012 分时图的量价看点/34 |
| 004 正圆弧形成成交量/26 | 013 早盘上冲后回落/35 |
| 005 反圆弧形成成交量/27 | 014 早盘涨停后地量/36 |
| 006 长方形成交量/28 | 015 尾盘放量冲涨停/37 |
| 007 A 形成成交量/29 | 016 尾盘时放量下跌/38 |
| 008 V 形成成交量/30 | 017 阶梯式放量上涨/39 |
| 009 C 形成成交量/31 | |

第三章 常见的量价关系速查

- | | |
|-------------|-------------|
| 001 量价同步/43 | 009 量平价跌/51 |
| 002 量价背离/44 | 010 量增价平/52 |
| 003 量增价涨/45 | 011 量缩价平/53 |
| 004 量缩价跌/46 | 012 天量天价/54 |
| 005 量平价平/47 | 013 地量地价/55 |
| 006 量增价跌/48 | 014 放量过头/56 |
| 007 量缩价涨/49 | 015 轻松过头/57 |
| 008 量平价涨/50 | |

第四章 股价形态与成交量的关系速查

- | | |
|---------------|--------------|
| 001 圆弧底/61 | 009 三重顶/69 |
| 002 V 形底/62 | 010 头肩顶/70 |
| 003 W 形底/63 | 011 喇叭形/71 |
| 004 三重底/64 | 012 钻石形/72 |
| 005 头肩底/65 | 013 上升三角形/73 |
| 006 圆弧顶/66 | 014 下降三角形/74 |
| 007 倒 V 形顶/67 | 015 对称三角形/75 |
| 008 M 形顶/68 | 016 上升旗形/76 |

017 下降旗形/77

018 上升楔形/78

019 下降楔形/79

020 箱形整理/80

第五章 量价分析技术指标速查

001 容量比率(VR)/83

002 能量潮(OBV)/85

003 心理线(Psy)/88

004 能量指标(CR)/90

005 振动升降指标(ASI)/92

006 价量趋势(PVT)/94

007 正量指标(PVI)/95

008 负量指标(NVI)/96

009 动力指标(MTM)/97

010 人气意愿指标(ARBR)/98

011 变动速率(ROC)/99

012 量变动速率(VROC)/100

013 相对强弱指标(RSI)/101

014 量相对强弱(VRSI)/104

015 威廉变异离散量(WVAD)/105

016 成交量标准差(VSTD)/106

017 主力进出指标(ABV)/107

018 简易波动指标(EMV)/108

019 累积派发线(AD)/109

020 佳庆指标(CHAKIN)/110

第六章 底部区域的量价关系速查

001 缩量纺锤线/113

002 缩量十字线/114

003 缩量锤头线/115

004 缩量倒锤头线/116

005 低位无量止跌/117

006 低位温和放量/118

007 底部低量大阴线/119

008 底部放量大阳线/120

009 底部无规则放量/121

010 缩量形成平头底/122

011 放量阳线吞没前阴/123

012 地量之后放量上涨/124

第七章 上涨途中的量价关系速查

001 放量涨停/127

002 缩量上涨/128

003 放量下影线/129

004 放量上影线/130

005 缩量三小阴/131

006 连续放量收阳/132

007 放量加速上涨/133

008 放量冲高回落/134

009 无量涨停一字线/135

010 涨势中缩量整理/136

第八章 顶部区域的量价关系速查

- | | |
|----------------|------------------|
| 001 放量流星线/139 | 006 连续放量收阴/144 |
| 002 放量上吊线/140 | 007 高位巨量大阴线/145 |
| 003 放量十字星/141 | 008 放量形成平头顶/146 |
| 004 顶部放量滞涨/142 | 009 放量阴线吞没前阳/147 |
| 005 高位二次放量/143 | |

第九章 成交量骗局与陷阱速查

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 001 成交量也具有欺骗性/151 | 006 高送配除权后的放量陷阱/156 |
| 002 财报公布前的放量陷阱/152 | 007 熊市中逆势放量上攻陷阱/157 |
| 003 利用消息面的做盘陷阱/153 | 008 缩量下跌后止跌企稳陷阱/158 |
| 004 对倒放量急速拉升陷阱/154 | |
| 005 长期横盘后放量上冲陷阱/155 | |

第十章 利用量价选股技巧速查

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 001 辨别成交量的活跃性/161 | 008 用成交量捕捉主力机构动向/168 |
| 002 辨别成交量的安全性/162 | 009 从成交量变化中发现黑马股/169 |
| 003 通过盘口挂单分析走势/163 | 010 利用散兵坑原理选择强势股/170 |
| 004 通过量比看相对成交量/164 | 011 平均每笔成交法寻找潜力股/171 |
| 005 将成交量作为选股指标/165 | |
| 006 高换手率中锁定热门股/166 | |
| 007 用均量线研判股价走势/167 | |

第十一章 量价跟庄实战技法速查

- | | |
|--------------------|--------------------|
| 001 打压式建仓的量价分析/175 | 005 震荡式洗盘的量价分析/179 |
| 002 震荡式建仓的量价分析/176 | 006 边拉边洗时的量价分析/180 |
| 003 拉高式建仓的量价分析/177 | 007 阶梯式拉升的量价分析/181 |
| 004 打压式洗盘的量价分析/178 | 008 震荡式拉升的量价分析/182 |

009 逼空式拉升的量价分析/183	011 推高式出货的量价分析/185
010 平台式出货的量价分析/184	012 砸盘式出货的量价分析/186

第十二章 量价短线操作技法速查

001 顺势操作法/189	007 短线狙击涨停操作技法/198
002 逆势操作法/190	008 熊市反弹中的短线战机/199
003 葛兰碧 9 大量价法则/191	009 牛市主升段的进场时机/200
004 60 分钟线的操作技术/193	010 用成交量发现波段底部/201
005 30 分钟线的操作技术/194	011 用成交量发现波段顶部/202
006 短线掘金 10 大黄金法则/195	

附录 A 成交量与艾略特波浪理论/203



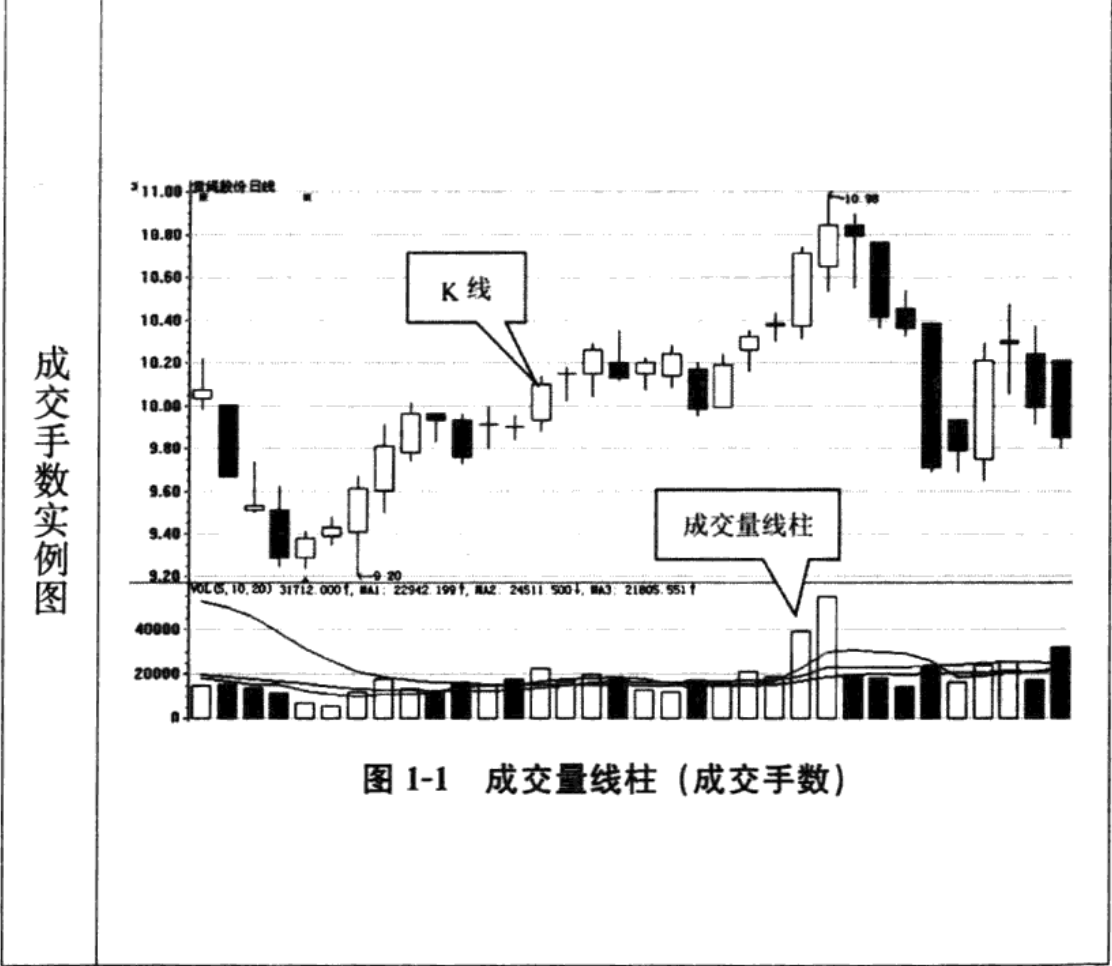
第一章

成交量基础知识速查



001	
成交量	成交量有狭义和广义之分。狭义的成交量是指成交手数。广义的成交量除了成交手数外，还包括成交金额和换手率。成交量是技术分析的重要依据。通常情况下，市场繁荣时，成交量自然会放大；市场低迷时，成交量相应会萎缩。

002	
成交手数	成交手数，就是我们通常意义上所说的成交量，英文简称是 VOL，是指一定的单位时间内个股或大盘的成交总手数（1 手为 100 股，是最小的交易单位）。成交手数在走势图中，通常用成交量线柱表示（见图 1-1）。



003

成交额

成交额，英文简称为 AMOUNT，指的是参与市场交易的资金量有多少。这一指标常用于大盘分析。因为它排除了大盘中各种股票价格高低不同的干扰，所以能够对市场或行业整体的交易情况进行纵向比较。

004

换手率

换手率，也称周转率，指在一定时间内市场中股票买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。换手率弥补了成交量不能横向比较的缺陷，可用于考量不同个股的活跃程度，进而对股票进行甄选（见图 1-2）。

换手率实例图

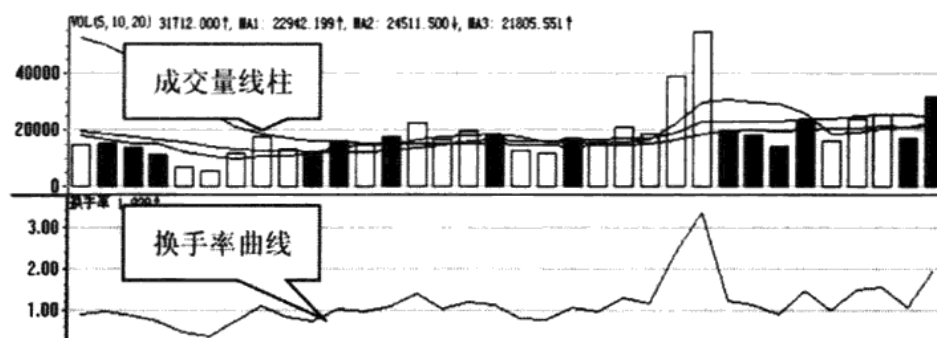


图 1-2 成交量线柱（成交手数）

005

成交笔数

成交笔数（CJBS）是指单位时间（周期）内，一共完成了多少笔交易。成交笔数分析是依据成交次数了解人气的聚散情况，进而研判股价因人气的强弱变化可能产生的走势。

006

每笔手数

每笔手数（MBSS）全称为平均每笔成交手数，又称平均量，表示每笔交易的平均成交量/手数。它是用来测知主力是否进场买卖股票的有效方法。另外，从每笔手数的变动情形可以分析股价行情的短期变化（见图 1-3）。其计算公式为

$$\text{每笔手数} = \text{成交量} \div \text{成交笔数}$$

每笔手数实例图

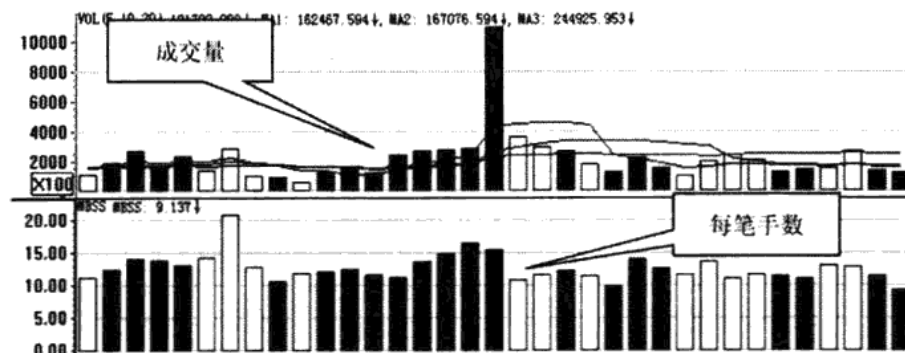


图 1-3 每笔手数

007

均量线

均量线（MAVOL），全称为移动平均量线，是反映一定时期内市场平均成交情况亦即交投趋势的技术性指标。它是将周期内的成交量相加后平均，所形成的较为平滑的曲线。在炒股软件中，均量线默认的时间参数一般为 5 日、10 日和 20 日（见图 1-4）。

均量线实例图

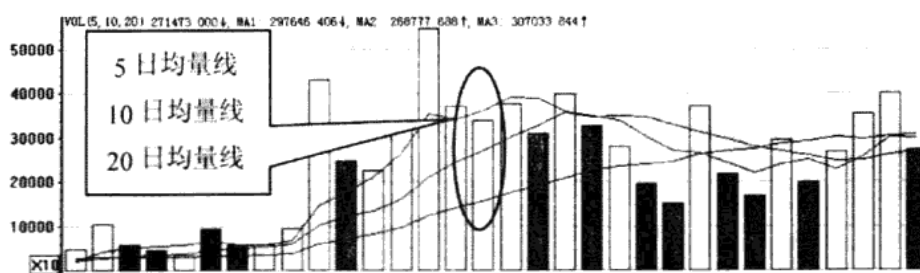


图 1-4 均量线

008

挂单信息

挂单信息，分为卖盘（委托卖出）信息和买盘（委托买入）信息。它按照“价格优先，时间优先”的原则，由交易系统自动计算生成。在卖盘的等候显示栏中，卖①、卖②、卖③、卖④、卖⑤表示依次等候卖出，它们后面的数字为价格，再后面的数字为等候卖出的股票手数。买盘的等候显示栏与之类似（见图 1-5）。

挂单信息实例图

601857 中国石油AH				
卖盘	5	9.67	69	股价
	4	9.66	1943	
	3	9.65	362	
	2	9.64	551	
	1	9.63	371	
买盘	1	9.62	79	手数
	2	9.61	26	
	3	9.60	1257	
	4	9.59	1030	
	5	9.58	1983	

图 1-5 挂单信息

009

买盘

买盘是指股票买方的买入意愿和实力，直观体现在买入挂单的数量上。投资者可以通过盘口的买①、买②、买③、买④和买⑤查看买盘情况（见图 1-6）。

买盘实例图

买盘	1	9.62	79	买①~买⑤
	2	9.61	26	
	3	9.60	1257	
	4	9.59	1030	
	5	9.58	1983	

图 1-6 买盘数据

010

卖盘

卖盘是指股票卖方的卖出意愿和实力，直观体现在卖出挂单的数量上。投资者可以通过盘口的卖①、卖②、卖③、卖④、卖⑤查看卖盘情况（见图1-7）。

卖盘实例图

5	9.67	69
卖 4	9.66	1943
3	9.65	362
盘 2	9.64	551
1	9.63	371

卖①~卖⑤

卖出价格

卖出手数

图 1-7 卖盘数据

011

委比

委比是委买手数（买①~买⑤的手数之和）和委卖手数（卖①~卖⑤的手数之和）之差与两者之和的比值。委比能说明多空力量的对比情况。当其为正值时，表示多方力量强；当其为负值时，表示空方力量强。

012

委差

委差是委买手数（买①~买⑤的手数之和）与委卖手数（卖①~卖⑤的手数之和）的差值，体现了投资者的买卖意愿。正数表示买方较强，股价上涨的概率较大；负数表示卖方较强，股价下跌的概率较大。

013

量比

量比是衡量相对成交量的指标。它是开市后每分钟平均成交量与过去 5 个交易日每分钟平均成交量之比（见图 1-8）。量比越大，说明放量越明显。若量比数值大于 1，且越来越大，则表示成交量在放大；若量比数值小于 1，且越来越小，则表示成交量在萎缩。

量比实例图

最新	11.16	均价	11.22
涨跌	-0.12	换手	0.50%
涨幅	-1.06%	今开	11.19
总手	9091	最高	11.32
现手	100	最低	11.06
总额	1020	量比	0.47
涨停	12.41	跌停	10.15
总笔		每笔	
内盘	4658	外盘	4433

图 1-8 量比数据

014

内盘

内盘是以卖出价格成交的股票数量（见图 1-9）。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，并且股价在下跌时，表明市场上存在很多主动性抛盘，空方实力较强。

内盘实例图

最新	11.16	均价	11.22
涨跌	-0.12	换手	0.50%
涨幅	-1.06%	今开	11.19
总手	9091	最高	11.32
现手	100	最低	11.06
总额	1020	量比	0.47
涨停	12.41	跌停	10.15
总笔		每笔	
内盘	4658	外盘	4433

图 1-9 内盘数据

015

外盘

外盘是以买入价格成交的股票数量（见图1-10）。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，并且股价在上涨时，表明很多人在主动抢购股票，多方实力较强。

外盘实例图

最新	11.16	均价	11.22
涨跌	-0.12	换手	0.50%
涨幅	-1.06%	今开	11.19
总手	9091	最高	11.32
现手	100	最低	11.06
总额	1020	量比	0.47
涨停	12.41	跌停	10.15
总笔		每笔	
内盘	4658	外盘	4433

图 1-10 外盘数据

016

总手

总手是从当日开始成交到现在为止的总成交手数。收盘时的总手，表示当日成交量（见图 1-11）。例如：“总手 96203”出现在收盘时，这就说明当日该股一共成交了 96203 手（9620300 股）。

总手实例图

最新	8.16	均价	8.16
涨跌	+0.06	换手	0.10%
涨幅	0.74%	今开	8.13
总手	96203	最高	8.20
现手	5	最低	8.11
总额	7853	量比	1.19
涨停	8.91	跌停	7.29
总笔	2863	每笔	33.6
内盘	33447	外盘	62756

图 1-11 总手数据

017

现手

现手是已经成交的最新一笔交易的手数。这一数据也会在盘面右下方的每笔成交明细中实时显示出来（见图 1-12）。

现手实例图

最新	11.16	均价	11.22
涨跌	-0.12	换手	0.50%
涨幅	-1.06%	今开	11.19
总手	9091	最高	11.32
现手	100	最低	11.06
总额	1020	量比	0.47
涨停	12.41	跌停	10.15
总笔		每笔	
内盘	4658	外盘	4433

图 1-12 现手数据

018

成交明细

成交明细一般显示的数据格式为：在什么时间，以什么价格，成交了多少手（见图 1-13）。在实盘中，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数；绿色向下的箭头表示以买入价成交的每笔手数。一般来说，成交手数越多，就表示市场越强势。尤其是集中出现大单时，表示有大资金活跃迹象，该股可能会出现异动，投资者应持续关注。

成交明细实例图

14:34:51	34.98↓	247	价格
14:35:56	34.97↓	404	
14:36:56	34.94↓	538	
14:37:56	34.85↓	771	成交手数
14:38:56	34.70↓	1024	
14:39:56	34.70	1094	
14:40:56	34.69↓	587	
14:41:56	34.65↓	1294	

图 1-13 成交明细

019

筹码分布

筹码是国内对股票的一种通俗的称呼，指投资者手中持有的一定数量的股票。筹码分布又称成本分布，反映的是在不同价位上投资者的持仓数量。筹码分布看上去像一个侧置的群山图案。这些山峰实际上是由一条条自左向右的线堆积而成的，每个价位区间拥有一条代表持仓量的横线。该线越长，则表示持仓量越大（见图 1-14）。

筹码分布实例图



图 1-14 筹码分布

020

价量分布

价量分布又称分价表，显示的是在各成交价位上的成交量、各价位上的成交量占总成交量的比例、各价位成交的笔数以及平均每笔手数（见图 1-15）。在个股的分时走势图中，按“F2”可看到该股当日价量分布的图表。红色部分表示以外盘价格成交的量，绿色部分表示以内盘价格成交的量。投资者可以利用价量分布，判断该股当日交易者持仓成本，分析买卖能量。

量价分布实例图

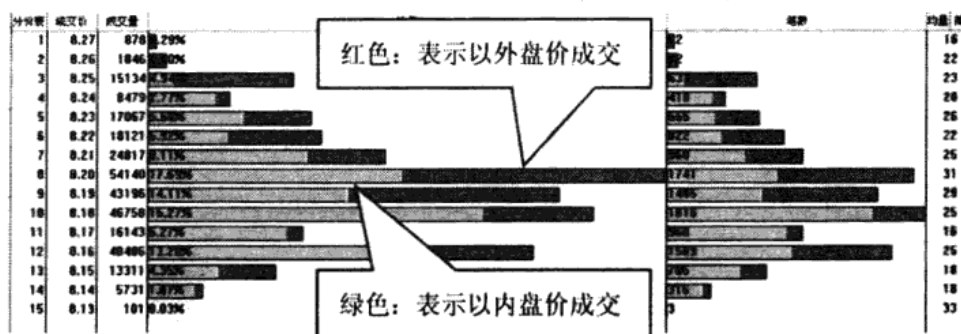


图 1-15 价量分布

021

放量

放量是指某个时间段的成交量与前一段时间的成交量相比,呈现明显增大的状态(见图 1-16)。放量一般出现在投资者对后市看法产生了较为严重的分歧之时,说明多空双方的战斗越来越激烈。

放量实例图

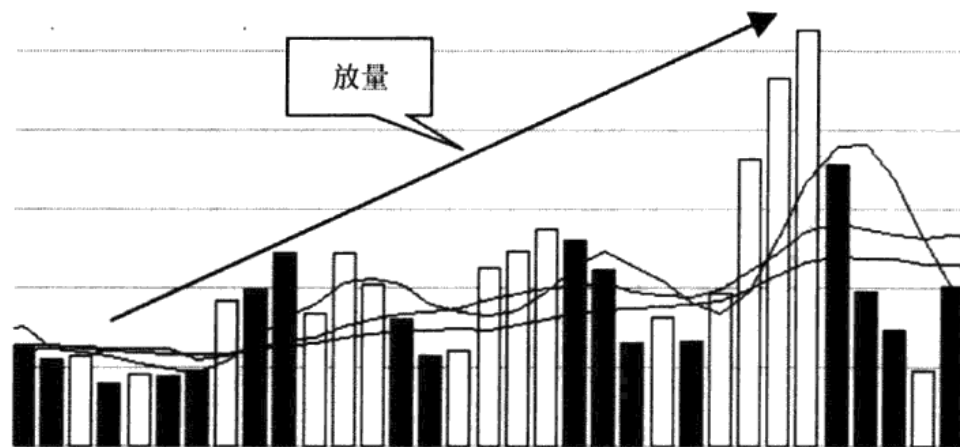


图 1-16 放量

022

温和放量

温和放量是一种量能缓慢放大的放量状态。它表现为成交量在前期持续低迷之后,突然出现一个类似“小土堆”一样的逐步放量的形态(见图 1-17)。因而,温和放量又被称为“堆量”。

温和放量实例图

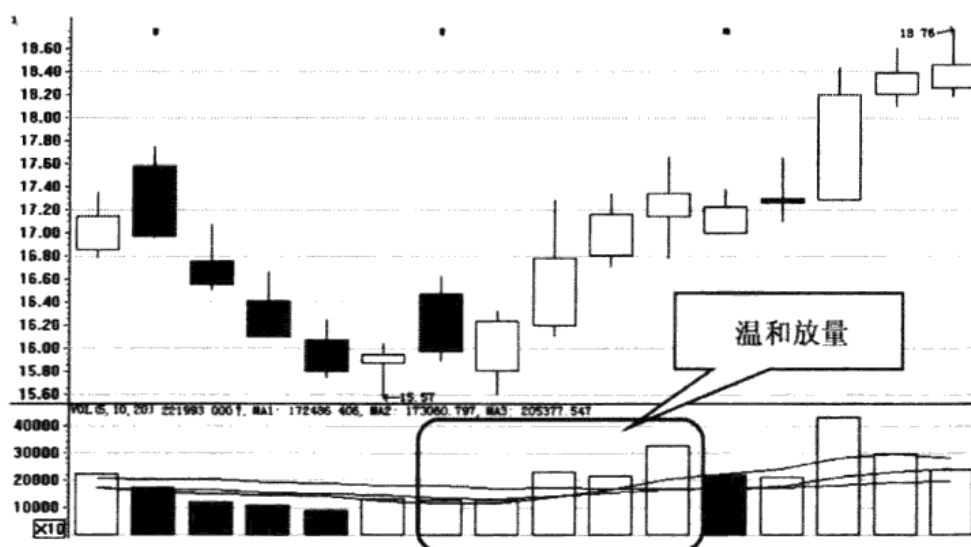


图 1-17 温和放量

023

递增放量

递增放量是指成交量在几日内出现逐级递增、持续变大的情况，有一个明显的持续放大效果。当然，这种递增并非严格的后一交易日的成交量一定要大于前一交易日的成交量，而是指成交量形态的总体效果呈现出递增形态（见图 1-18）。

递增放量实例图

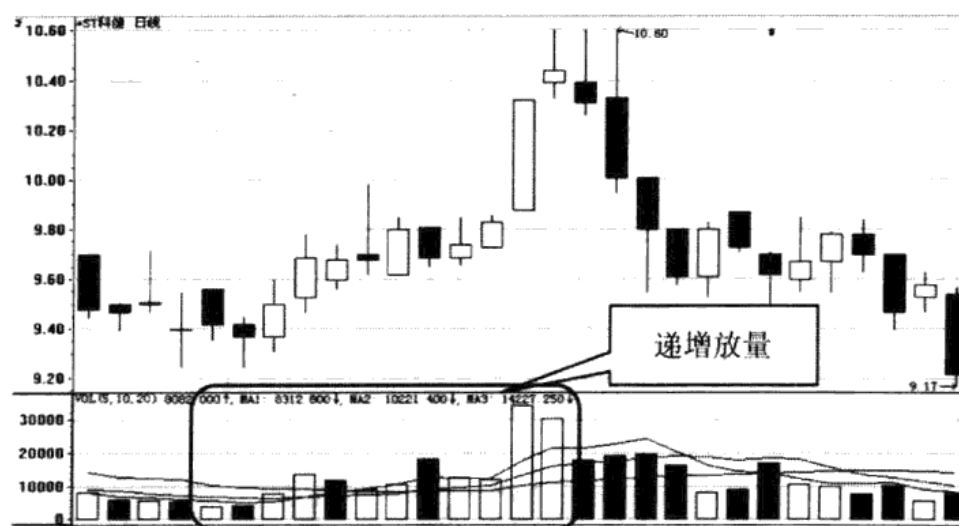


图 1-18 递增放量

024

区域放量

区域放量又称区间放量，是指给放量加上了一个区域的限制，将放量限制在一个密集成交区内，比如盘整区域内、中位拉升区域内、顶部区域内或底部区域内等（见图 1-19）。

区域放量实例图

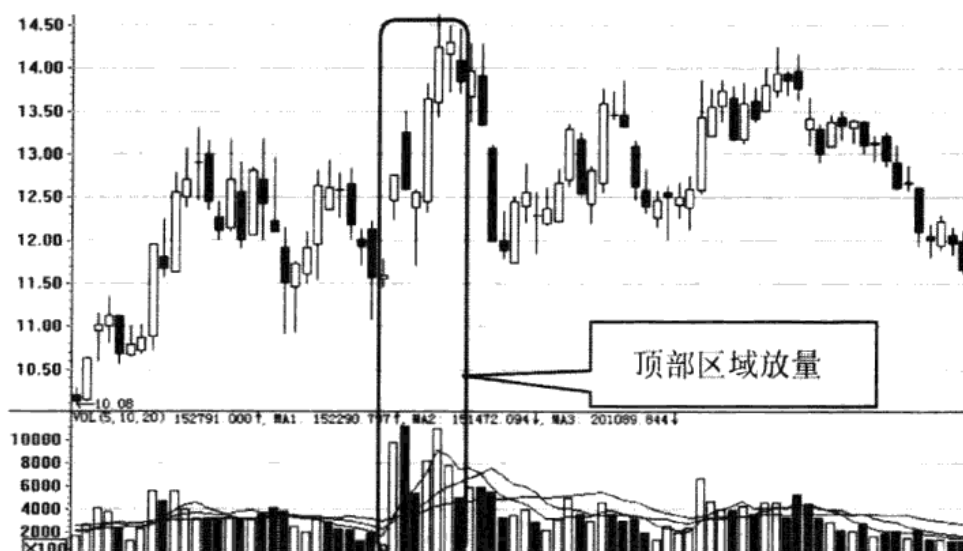


图 1-19 区域放量

025

脉冲式放量

脉冲式放量指成交量在几个连续的交易日内或单日内突然大幅放大，随后又突然恢复到放量前的水平，体现在成交量图形中就好像突然出现的一次脉冲式跳动，跳动过后就恢复到了原来的平静状态（见图 1-20）。

脉冲式放量实例图

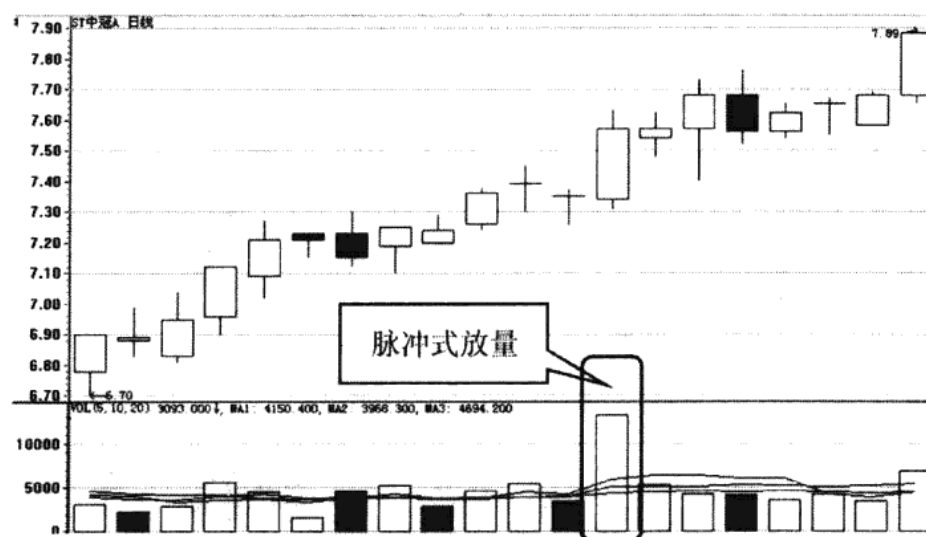


图 1-20 脉冲式放量

026

无规则放量

无规则放量是指成交量时大时小，毫无规律可循。在成交量无规则放大的同时，股价也随之出现大幅度的震荡。这种现象大多出现在价格的底部和顶部，有时出现在多头盘整行情中（见图 1-21）。

无规则放量实例图

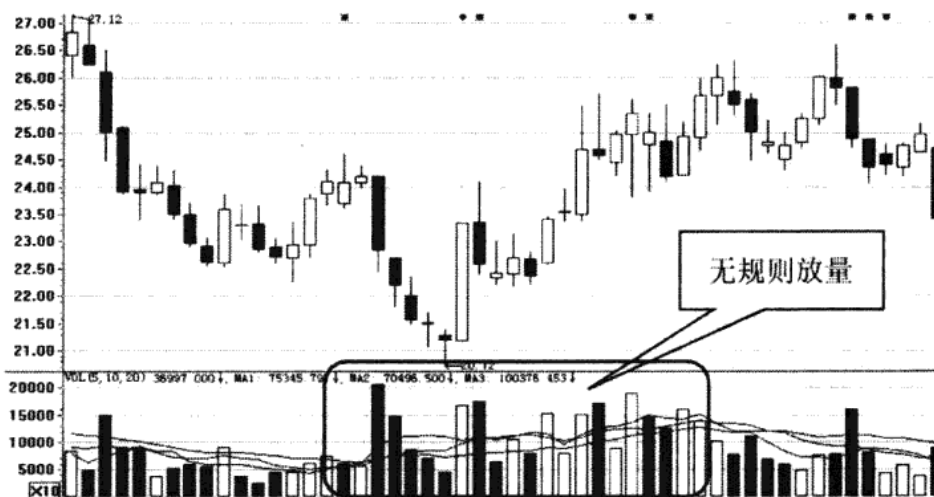


图 1-21 无规则放量

027

缩量

缩量是指某个时间段的成交量，与前一段时间的成交量相比，呈现明显萎缩的状态。缩量说明市场上的大部分投资者对后市走势的意见一致，因而整体交易情况较为清淡（见图 1-22）。

缩量实例图

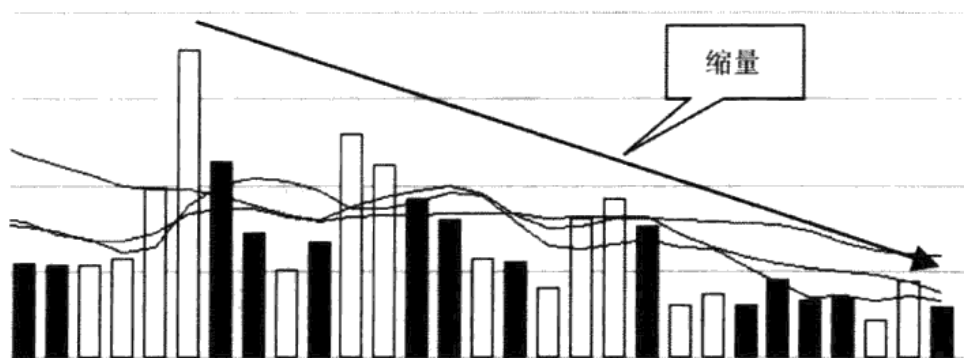


图 1-22 缩量

028

纵向缩量

纵向缩量是个股成交量自我纵向比较的结果，是指个股目前的成交量与该股前一段时期成交量相比呈现缩减的状态（见图 1-23）。与之相反的概念是纵向放量，例如递增量。

纵向缩量实例图

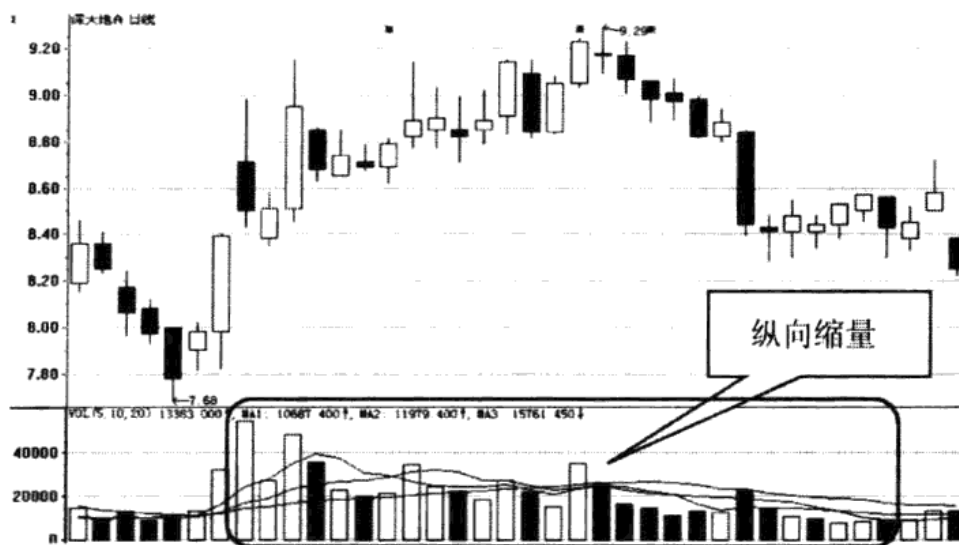


图 1-23 纵向缩量

029

横向缩量

横向缩量是指个股的换手率数值呈缩小的状态。它是由特定的标准衡量的，其缩量状态是个股的交易量与流通盘比较所得出的结果（见图 1-24）。通常，换手率低于 2% 可看做是缩量。与之相反的概念是横向放量，通常换手率应在 10% 以上。

横向缩量实例图

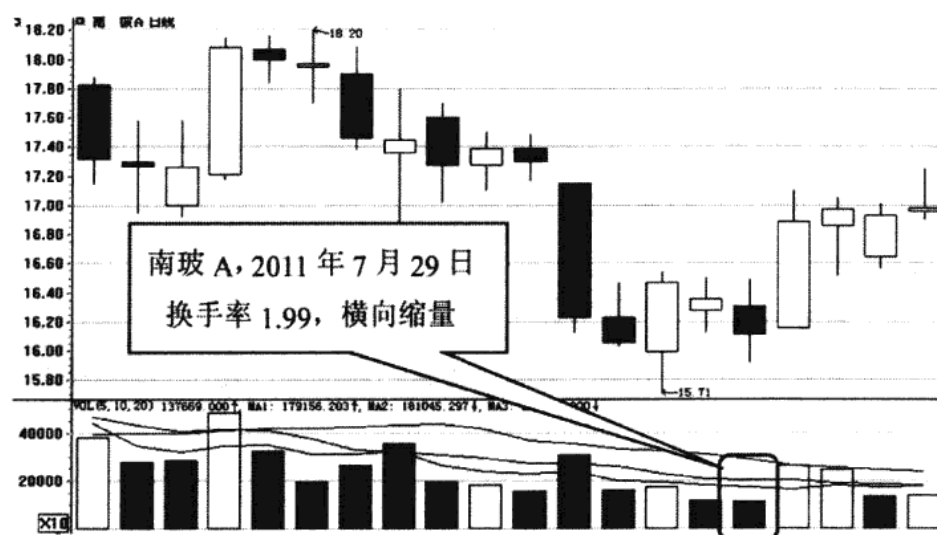


图 1-24 横向缩量

030

区域缩量

区域缩量又称区间缩量，其意义与区域放量正好相反，就是将缩量限制在一个密集成交区内（见图 1-25）。区域缩量里，最常见到的是盘整区域的缩量（缩量调整）和顶部区域的缩量。

区域缩量实例图

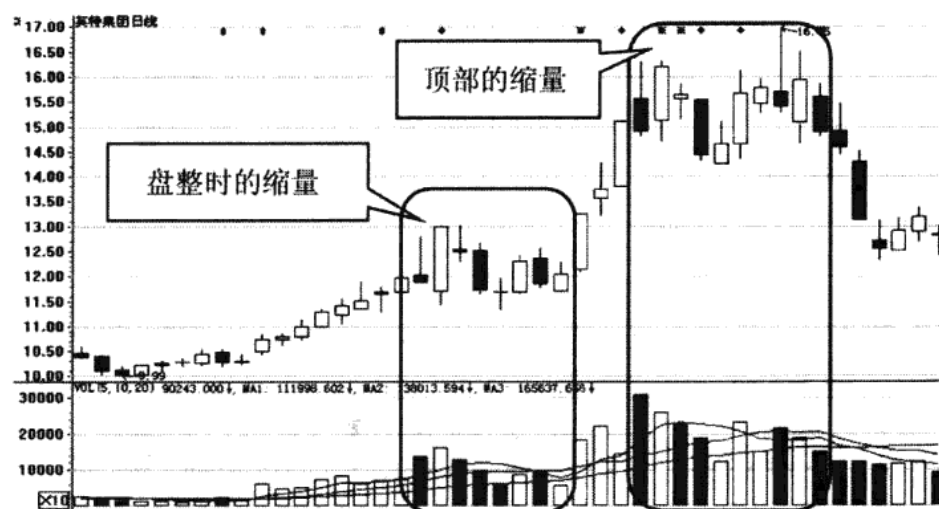


图 1-25 区域缩量

031	巨量是指个股在某个交易日或某个时间段突然放出了巨大的成交量。一般当期成交量至少是前期成交量的两倍。巨量常常意味着转折，其产生不外乎三个原因：吸筹、洗盘和出货。
巨量	

032	低量是一个相对概念，指市场上的交易较为清淡，维持在一种非常低的水平。通常，最近 15 个交易日出现的最低量，也可以称为低量。
低量	

033	天量是指大盘或个股在某个交易日内的成交量创下了这轮行情或近 100 个交易日内的最大成交量。天量意味着股票在集中进行大规模换手，表示股价将会出现快速变化。
天量	

034	地量是指大盘或个股在某个交易日内的成交量创下了这轮行情或近 100 个交易日内的最低成交量。地量意味着交易异常清淡，通常是市场底部的特征。
地量	

035	等量又称量平，是指成交量没有明显的增减变化，与前期成交量基本持平。等量一般是在近 5 个交易日之间进行比较，通常不能少于 3 个交易日。
等量	

036

委比正序
排名

委比正序排名又称即时委比前几名，也就是将委比值由大到小排列。投资者可以在炒股软件的综合排名中找到这一排名。委比值的变化范围为-100%~+100%。委比越大，说明市场买盘力量越强。委比为100%，说明该股只有买盘，没有卖盘（见图1-26）。

委比正序排名实例图

委比正序排名		
金智科技	11.42	100.00%
龙星化工	12.19	100.00%
*ST联华	13.07	100.00%
ST梅雁	3.61	100.00%
*ST天目	10.65	97.13%
润邦股份	13.53	94.10%

委比正序排名可以在综合排名中找到。在炒股软件中，输入80可进入全部A股综合排名，输入81可进入上证A股综合排名，输入83可进入深证A股综合排名。

图 1-26 委比正序排名

037

委比逆序
排名

委比逆序排名又称即时委比后几名，也就是将委比值由小到大排列。投资者可以在炒股软件的综合排名中找到这一排名。委比越小，说明市场卖盘力量越强。委比为-100%，说明该股只有卖盘，没有买盘（见图1-27）。

委比逆序排名实例图

委比逆序排名		
中水渔业	11.97	-100.00%
ST康达尔	9.70	-100.00%
汇源通信	9.38	-100.00%
天业通联	19.10	-100.00%
*ST西轴	10.17	-100.00%
科学城	9.32	-100.00%

委比逆序排名也可以在综合排名中找到，查看方式与委比正序排名相同

图 1-27 委比逆序排名

038

今日量比
排名

今日量比排名，是将即时量比值按从大到小的顺序排列的个股名单。量比值=当前成交量/〔过去5日平均每分钟成交量×当日累计开市时间（分钟）〕
量比值越大，则表明盘口成交越活跃，从某种意义上讲，越能体现主力即时做盘（见图 1-28）。

今日量比排名实例图

今日量比排名		
金智科技	11.42	13.33
广电电气	16.03	8.82
科新机电	19.34	8.75
沈阳机床	12.09	7.69
龙星化工	12.19	7.50
京能热电	8.48	6.81

今日量比排名可以在综合排名中查看，查看方式与委比正序排名相同

图 1-28 今日量比排名

039

总金额排名

总金额排名又称今日成交额排名，是将当前个股总共成交了多少金额由大到小进行排列，投资者从中可以发现市场资金流向了哪些企业或行业（见图 1-29）。需要说明的是，总金额大不代表换手率就高，因为总金额与股价的高低、流通盘的大小也有关系。

总金额排名实例图

总金额排名		
中国平安	42.34	158870
招商银行	11.77	117463
包钢稀土	63.97	107922
阳泉煤业	26.01	105270
桐昆股份	34.47	86706
铜陵有色	25.29	86364

总金额排名可以在综合排名中查看，查看方式与委比正序排名相同

图 1-29 总金额排名

040	主力大单	主力大单有买进和卖出两种。股价的涨跌走势，主要是依靠主力的动作。如果主力大单买进，则意味着股价可能会拉升，反之股价就可能下跌。有时候主力会将买单和卖单同时委托，制造成交量陷阱，这被称为对敲或倒手。
041	周期均量组合	周期均量组合是指通过对不同时间周期平均成交量变化情况的分析来把握整个市场的活跃度，进而对行情走势作出研判。投资者在操作中通常只观察日 K 线图，但这显然是不够的。在观察成交量时，最好先从月 K 线观察以把握整体趋势，然后通过对周 K 线上成交量的对比发现阶段性底部，最后再用日 K 线和分时 K 线来寻找中短线介入点。
042	买盘强劲	买盘强劲是指多方的购买欲望非常强烈、购买能量非常充足，从而造成股价不断上涨。
043	卖压沉重	卖压沉重是指大多数持股者都看空后市，因而纷纷抛售，从而造成股价上涨乏力，甚至导致股价不断下挫。



第二章

成交量的基本形态速查



001

K 线图的量价看点

基本概念

K 线图就是通常的股价走势图。根据不同的时间周期，K 线图可分为分时 K 线、日 K 线、周 K 线、月 K 线等。但所有的 K 线图上都包含以下内容：

1. K 线

K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个基本价位组成，能够客观反映单位时间段内价格的变化情况。K 线的上下两条细线称为影线，其上影线的最高点代表最高价，下影线的最低点代表最低价。中间的矩形称为实体，实体的上下两端分别是开盘价和收盘价。当开盘价高于收盘价时为阴线，当开盘价低于收盘价时为阳线，当开盘价等于收盘价时为十字线。还要说明的是，实体的颜色只能说明收盘价和开盘价的相对位置，而与我们常说的涨跌（当前收盘价与前期收盘价的比较结果）没有太大的关系。

2. 成交量线柱

每根 K 线对应着一根成交量线柱，在实盘中，若当期收盘价高过前期收盘价，则成交量为红色空心实体（本书用黑色空心线柱表示），否则为绿色实心（本书用黑色实心线柱表示）。线柱越长，就说明该时段的成交量越大；线柱越短，则说明该时段的成交量越小（见图 2-1）。

K 线图的量价看点实例图

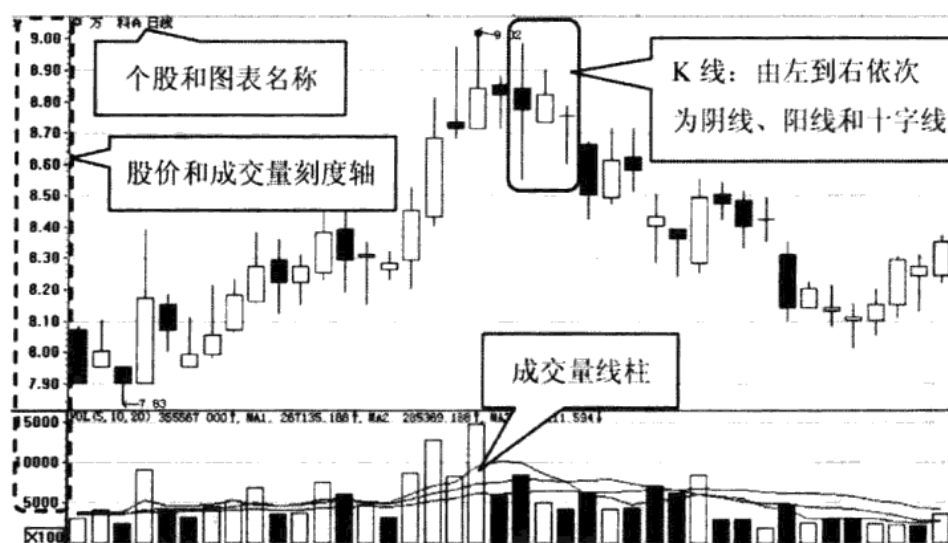


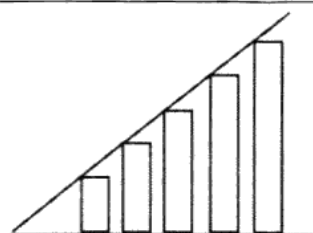
图 2-1 K 线图的量价看点

002

正三角形成成交量

基本概念

正三角形成成交量一般出现在上涨行情中（见图 2-2）。开始时市场交易较为清淡，成交量线柱较短，但是随着投资者入场买进，股价被托高，吸引了众多跟风盘介入，成交量越来越大，从而形成了一个不断上升的三角形形态。当该形态中的成交量出现巨量时，表示多方推动股价上涨的动能即将枯竭，此时的三角形直角边最长。



（1）当股价从底部开始上涨，市场越来越活络，成交量逐步放大，看似要形成正三角形成成交量时，是比较可靠的买入时机，投资者可择机买进。

（2）如果股价经过了较长时间的上涨，这时出现正三角形成成交量，且成交量不断创出巨量，那么就说明股价已经抵达了顶部区域。这时持币者不宜再贸然追涨，而持股者则应该考虑离场避险了。

（3）如果在多头行情中出现了正三角形成成交量，之后股价开始震荡整理，同时成交量出现一定程度的萎缩，股价在 30 日均线处获得支撑，那么就可以认为这次震荡是上涨途中的一次调整，未来股价将继续走高，而且可能会出现更多的正三角形成成交量。

正三角形成成交量实例图

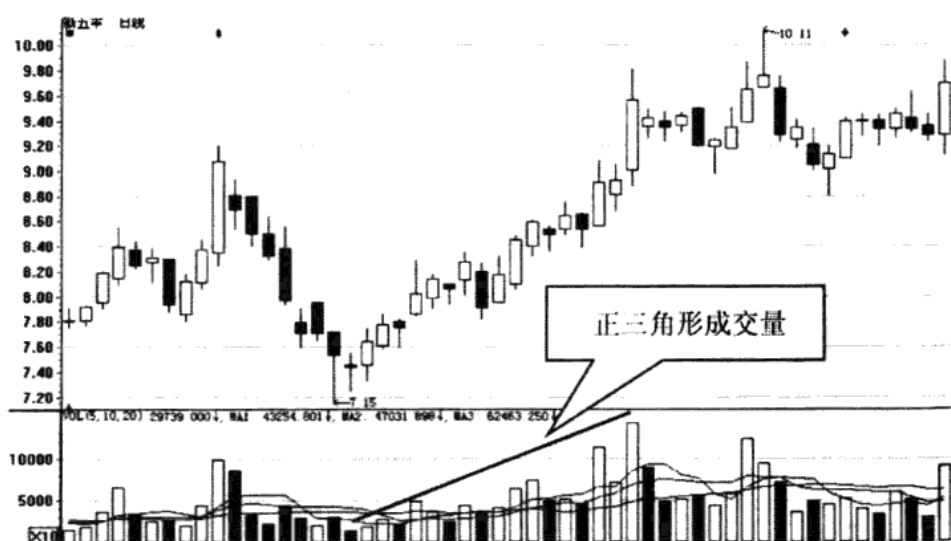


图 2-2 正三角形成成交量

003

倒三角形成交量

基本
概念

倒三角形成交量一般出现在下跌行情中（见图 2-3）。开始时市场交易较为活跃，成交量线柱很长，但是随着投资者纷纷抛售离场，股价被打压，成交量呈现萎缩态势，从而形成了一个不断下降的三角形形态。倒三角形成交量往往出现在顶部区域或底部区域，有时候在横盘整理走势中也会看到这种成交量形态。



（1）当股价正处于高位区间，并有从高点回落的迹象，而成交量同时由巨量不断萎缩，这是庄家出货已经接近尾声，未来股价将大幅下跌。看到此情形，投资者应果断清仓。

（2）如果股价经过了较长时间的下跌，这时出现倒三角形成交量，且成交量已经萎缩到了极点，甚至呈现地量现象，则表示股价已接近底部。此时持股者不宜再忍痛割肉，而持币者可以等待时机建仓。

（3）股价从底部开始上涨不久，成交量形成了第一个倒三角形，股价出现回档，通常之后仍会有继续上涨行情，投资者可以逢低介入。

（4）在横盘整理走势中，成交量往往会逐步缩减，有时会呈现鲜明的倒三角形形态。此时投资者不宜轻举妄动，而应该耐心等待有效突破的发生。

倒三角形成成交量实例图

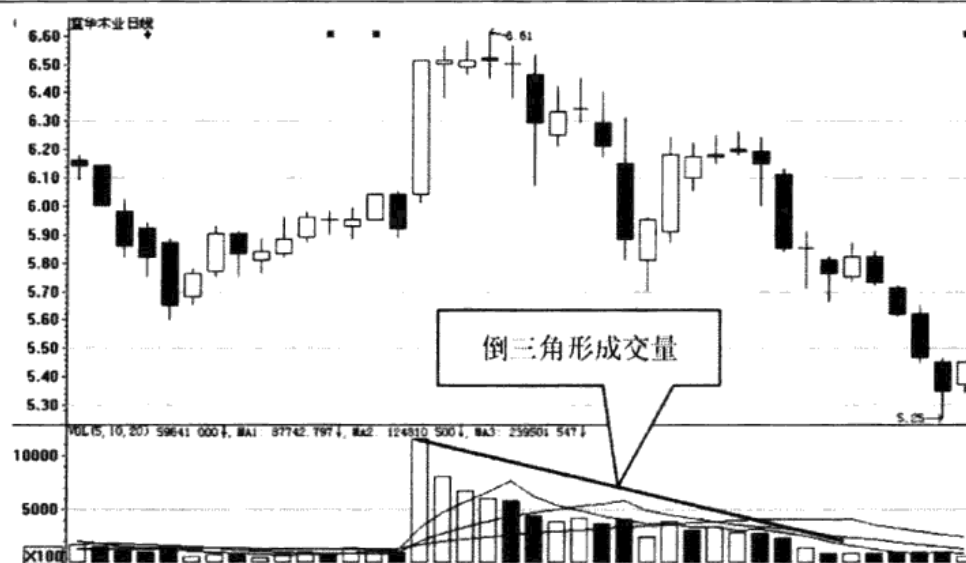


图 2-3 倒三角形成成交量

第二章 成交量的基本形态速查

004

正圆弧形成交量

基本概念

正圆弧形成交量一般出现在行情的底部区域（见图 2-4）。当股价处于低位时，买盘会悄然介入，成交量逐步温和放大，股价随之上涨；而庄家往往在大幅拉升之前会通过让股价小幅下跌的方式清洗市面上的浮筹，这时成交量会逐步萎缩。在整个过程中，成交量线柱先是逐渐变长，之后又逐渐变短，呈现向上凸起的圆弧形形状。而且两边的线柱与中间的线柱相比，没有显著而尖锐的变化。



（1）正圆弧形成交量是市场投资心理比较稳健的表现，表示股价正从底部开始启动。如果投资者在相对低位看到该形态，就应耐心持股观望，不要过于关注股价暂时的涨跌。

（2）如果在行情上涨初期，出现了正圆弧形成交量，则投资者可以适量买入、持股待涨。

（3）当股价在震荡整理走势中多次冲高回落，持续了较长时间，且出现了正圆弧形成交量，当股价再次放量上涨时，投资者可果断买入。

（4）当股价徘徊在某一关键的位置，这时成交量线柱形成了正圆弧形，投资者就要密切关注其动向，一旦发现股价有上涨迹象，即可介入。

正圆弧形成交量实例图

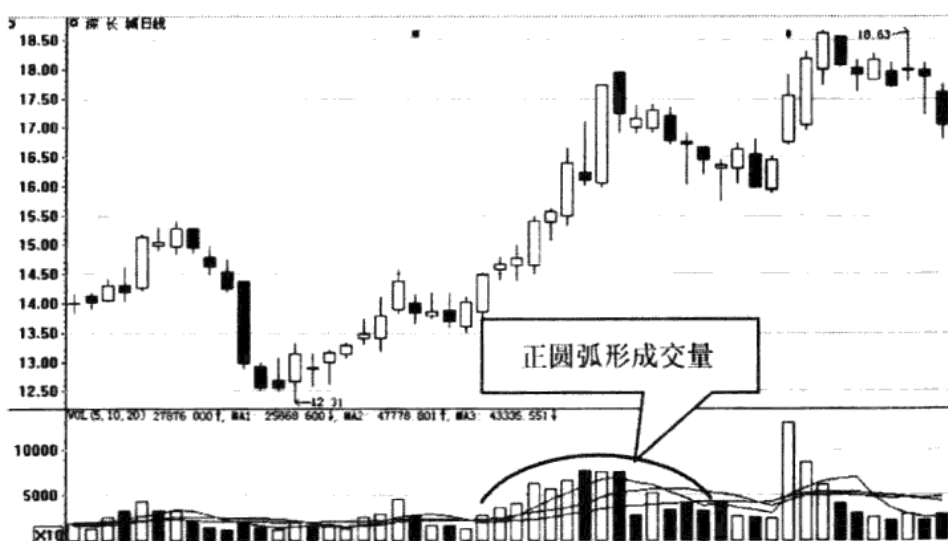


图 2-4 正圆弧形成交量

反圆弧形成交量又称圆弧底量，一般出现在底部区域或上涨途中（见图2-5）。整个形态表现为：成交量先是由大到小，缓慢萎缩，然后再由小到大，温和放大，从而形成了一个类似于锅底的形态。对于这种形态来说，无论是成交量的萎缩还是放大，都相当平缓，如同飞机缓慢降落和上升的过程。在出现反圆弧形成交量时，股价通常是先跌后涨的。



(1) 在反圆弧形成交量形成的过程中，成交量的萎缩说明市场上的浮动筹码越来越少，做空动能越来越弱。另外，这也可能是庄家吸筹锁仓的过程。因此，当成交量萎缩到一定程度时，持股者不宜再卖出。

(2) 反圆弧形成交量通常是股价上涨的信号，投资者可以适时买入。若是在出现反圆弧形成交量的同时，股价呈现明显的圆弧底状，则这种走势是更为可靠的底部信号。

(3) 反圆弧形成交量形成的时间会比较长，投资者需要有一个耐心等待的过程。如果投资者喜欢短、平、快的操作方式，那么最好还是选择放量上涨时再买入。形成反圆弧形成交量的周期越长，后市的上涨空间也就越大。

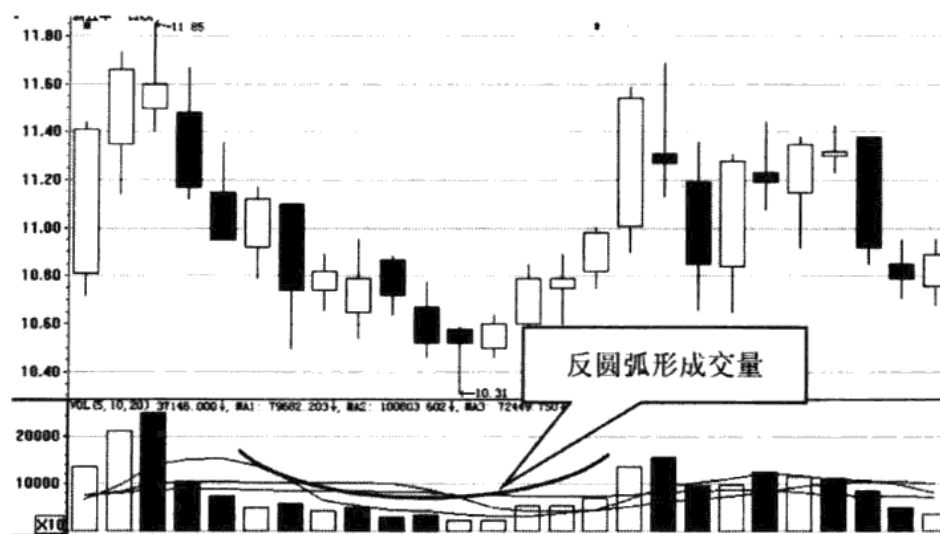


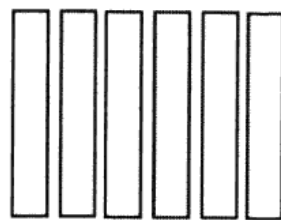
图 2-5 反圆弧形成交量

006

长方形成交量

基本概念

长方形成交量是一种非常特殊的成交量形态，一般出现在走势的底部区域或小幅盘整行情中（见图 2-6）。这种形态的成交量基本维持在一个恒定的水平上，没有什么波澜起伏，相应的股价也没有剧烈的变化。在底部区域出现长方形成交量，表示庄家正在建仓吸筹；而在盘整行情中出现长方形成交量，则表示庄家正在进行洗盘活动，企图让中小投资者认为后市无利可图而主动退出。



在底部区域出现长方形成交量，表示庄家正在建仓吸筹；而在盘整行情中出现长方形成交量，则表示庄家正在进行洗盘活动，企图让中小投资者认为后市无利可图而主动退出。

(1) 当股价在低价位区域震荡整理时出现了长方形成交量，通常是后市继续看涨的信号，投资者应该树立做多思维。

(2) 当股价经过长时间的下跌之后，量能已经萎缩到一定程度，若此时成交量基本保持水平状态，形成长方形成交量，就是庄家建仓信号，则投资者可以在上涨势头确立后坚定买入。

(3) 上涨途中出现了长方形成交量，股价进入横盘整理阶段，通常是上涨中继信号，投资者可以等股价放量突破整理平台时果断买进。

(4) 长方形成交量极少出现在顶部区域，即使出现，时间也不会太长，且会呈现巨量状态。这是滞涨信号，投资者应果断减持或平仓。

长方形成交量实例图

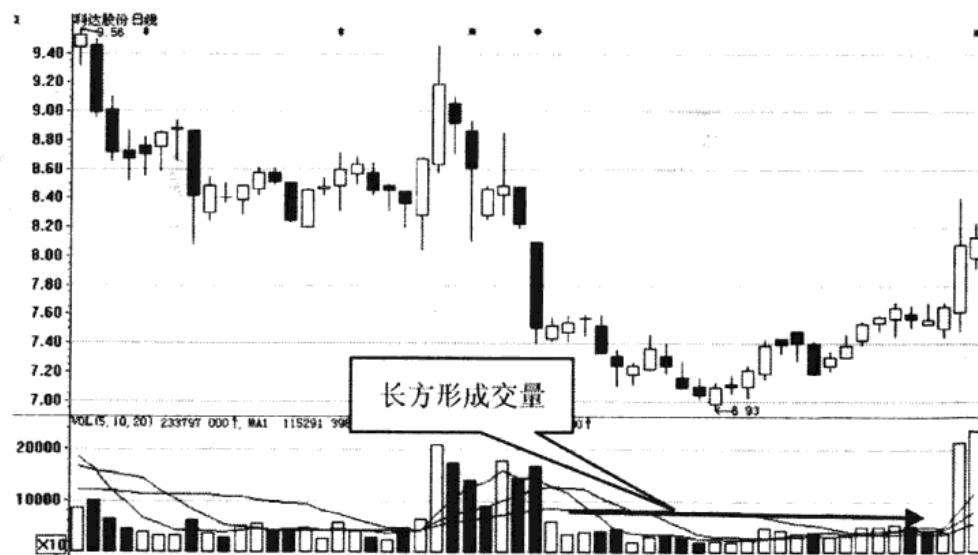


图 2-6 长方形成交量

A 形成成交量又称等腰三角形成交量，可能出现在任何行情中（见图 2-7）。其形成过程可能是一个上涨和回落的完整周期，也可能是行情中的某一阶段。该形态表现为：成交量先是逐步放大，然后又逐步萎缩，基本呈现对称的 A 字走势，体现了投资者从谨小慎微地介入到比较疯狂地买卖，直到归于平静的过程。在这一过程中，成交量线柱的上升和下降都有些急促，这是与正圆弧形成成交量相比最明显的区别。



(1) A 形成成交量如果持续的时间较短，且出现在上涨行情的途中，那么基本就可以判断庄家在震仓洗盘，预示着行情仍有较大的上升空间，投资者可以适时、适量跟进。

(2) 如果股价已经处于高位区域，这时成交量达到顶峰后回落，股价同时出现下跌走势，则说明多方力量已经消耗殆尽，前期买入者已纷纷在高位沽出。此时，持股者应该跟进做空。

(3) 如果 A 形成成交量出现后股价继续上涨并创出新高，但是成交量却没有超过前期成交量，则此时投资者要注意防范风险。

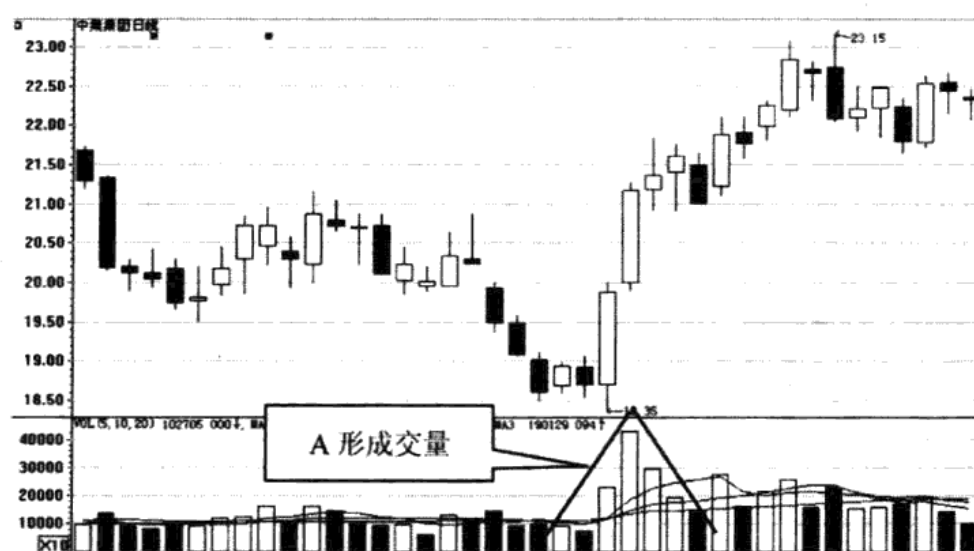


图 2-7 A 形成成交量

008

V 形成成交量

基本概念

V 形成成交量一般出现在多头盘整行情中或顶部区域（见图 2-8）。该形态表现为：当市场交易活跃到一定程度时，大量抛盘出现，股价相应回落，从而成交量逐步缩减，当抛盘减少到一定程度时，做多力量再次进场，成交量又逐步放大，从而成交量形态形成了 V 字形。这种成交量形态的变化较为剧烈，有明显的转折痕迹，与平缓的反圆弧形有本质的区别。V 形成成交量经常在庄股中出现，往往是庄家正在震仓吸筹或高位出货。



（1）当股价上涨到高位后，成交量形成了 V 字形，股价出现两次触顶回落的走势，此时投资者应预感到股价已接触到“天花板”，应及时沽空仓位。

（2）V 形成成交量可能是潜伏的黑马股。如果该形态在股价处于低价位区域时出现，则表示庄家正在洗盘吸筹，未来股价一旦爆发，便会有不小的涨幅。

（3）V 形成成交量出现在横盘整理走势中具有一定的变盘意义，暗示股价可能在最近完成突破。此时，投资者要密切关注其动态。

（4）V 形成成交量可能在上涨行情中连续多次出现。出现的次数越多，持续的时间越久，就说明多空之间的换手越充分，后市上涨的空间也就越大。

V 形成成交量实例图

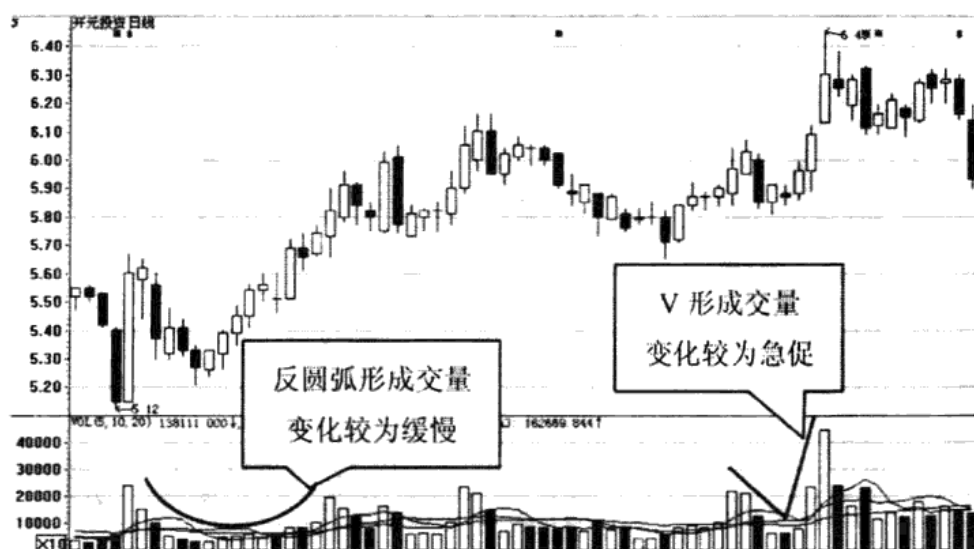
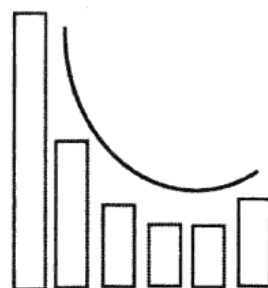


图 2-8 V 形成成交量

基本概念

C 形成成交量一般出现在上涨行情的顶部（见图 2-9）。该形态表现为：多方一开始就遭遇到市场强大的抛压，导致成交量急剧放大，甚至创出天量，但随着做空能量的释放，成交量呈现出逐步下滑的态势，形状如英文字母 C。从 C 形成成交量的形成来看，空方一直处于主动状态，庄家有高位出逃嫌疑，未来可能引发一波下跌或整理行情。



(1) C 形成成交量是涨势不稳的信号，如果在高位出现，则说明庄家正在高位强势出货，后市下跌的可能性非常大，因而持股者最好以离场回避为主。

(2) 出现 C 形成成交量后，股价如不久便进入横向整理行情，而且成交量呈现明显的萎缩态势，那么后市便仍有上涨的希望；但如果出现不规则放量现象，且时不时放出巨量，则后市下跌的可能性很大。

(3) 如果在出现 C 形成成交量时，股价刚刚从底部回升不久，那么这一走势很可能仅仅是短期回档。只要股价的跌幅不大，持股者就可以坚持持股，不过空仓者仍应以持币观望为宜。

C 形成成交量实例图

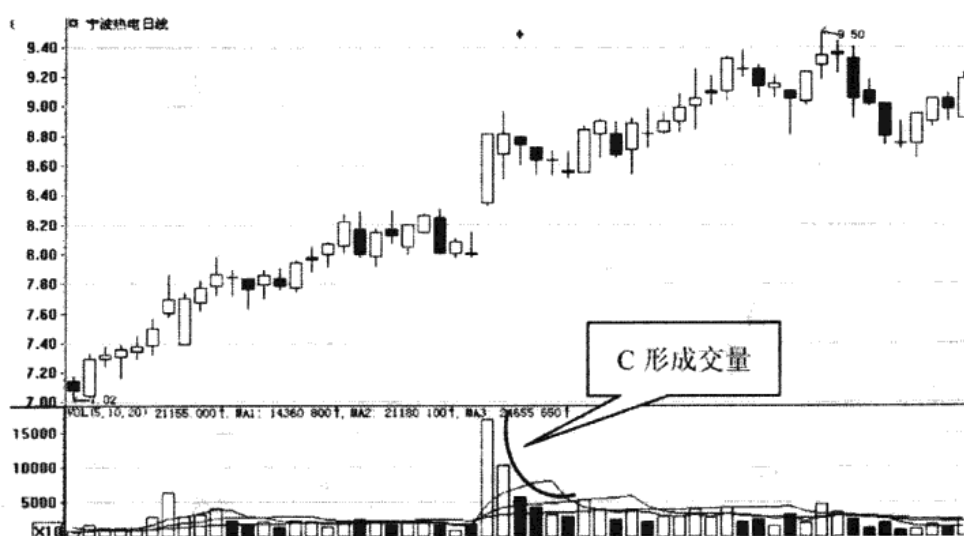


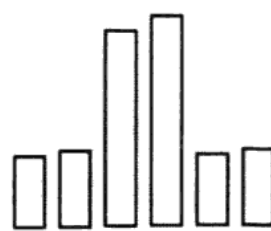
图 2-9 C 形成成交量

010

I 形成成交量

基本概念

I 形成成交量，可能出现在上涨行情中，也可能出现在下跌行情中（见图2-10）。它表示多空双方对后市产生了严重的分歧，导致成交量激增，形成拔地而起的线柱。I



形成成交量可能在单个交易日出现，也可能持续几个交易日。若持续几个交易日，这几个交易日的成交量应该相差不多，其持续性不是很强，否则的话可能演变成长方形成交量。这种量能形态在盘整之后股价选择方向时常能见到。对它的观察，除了结合股价位置外，还要看量能的大小。

(1) 如果出现 I 形成成交量时，换手率较为温和，则后市上涨的可能性较大；换手率很高，则走势可能进入整理或是下跌行情。

(2) 如果股价处于低价区时出现了 I 形成成交量，且成交量连续多日都维持在一定水平，那么暗示新一轮的飙升行情即将开始。这种股票也常常会成为股市中的黑马股。

(3) 如果股价处于高价区时出现了 I 形成成交量，且成交量放出巨量，之后成交量逐步减少，则 I 形成成交量极可能转化成 C 形成成交量。这表示多方上攻乏力，持股者应及时抽身离场。

I 形成成交量实例图

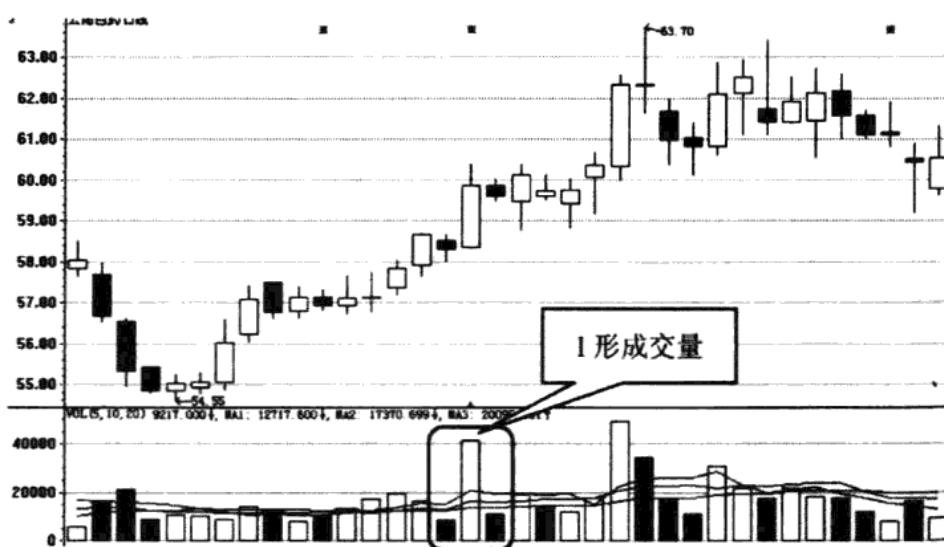
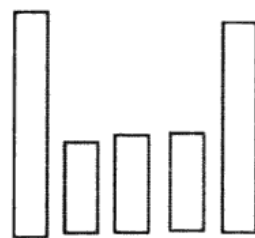


图 2-10 I 形成成交量

H 形成成交量，一般出现在上涨途中（见图 2-11）。它是由相隔不多天的两个 I 形成成交量组成的，表现为：多方在整个过程中不是持续地买入，而是突击性买入，导致成交量突然急剧放大，然后多方又对其置之不理，使得市场趋于平静。但是几个交易日后，多方再次突击性买入，形成的线柱长短与之前放量时大致相等。这两根较长的线柱和其中夹着的短线柱一起，组成了一个形状像英文字母 H 的成交量形态。该形态常常出现在庄股的拉升过程中。



(1) H 形成成交量是多方主动、积极进场买入的结果，经常会带出大牛股来。因此，如果这种成交量形态在低价位区域出现，且股价呈现强势状态，那么投资者应该毫不犹豫地跟进买入。

(2) H 形成成交量在极个别的情况下可能在高价位区域出现。这时如果上升走势有些停顿，则形成了顶部二次放量。这是见顶信号，投资者应选择轻仓或出局观望。如果后量低于前量，则滞涨信号更可靠。

(3) 在庄家控盘的股票中，由于锁仓度较高，所以庄家常常会用到 H 形成成交量进行洗盘或拉升活动，投资者要注意识别。

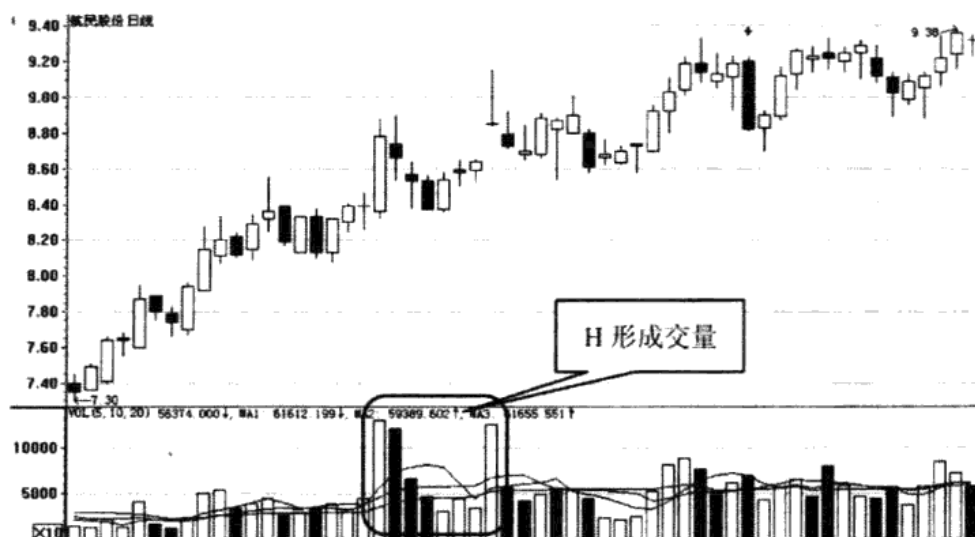


图 2-11 H 形成成交量

012

分时图的量价看点

基本概念

分时图上的量价看点包含了股价曲线、成交量线柱等多项内容（见图 2-12）。

1. 中间的横线

股价区的中间有一条较粗的横线，这表示上个交易日的收盘价，也是当日上涨和下跌的分界线。

2. 刻度轴

左边为股价和成交量的刻度轴，右边为涨跌幅刻度轴。

3. 股价曲线

在实盘中，分时图上有两条曲线，颜色分别为白色和黄色。白色曲线表示的是即时的股价，由每分钟内最后一笔成交的价格构成；黄色曲线表示的是从开盘到现在的平均价格，体现了买入者的平均交易成本。如果白色曲线在黄色曲线的上方运行，说明股价走势较强；反之，股价走势偏弱。

4. 成交量线柱

分时走势下方的黄色线柱，表示每分钟的成交量，单位为手。成交量放大时，线柱变长；成交量缩减时，线柱变短。从线柱的长短可以看出成交量对于行情的支持力度，分析庄家的意图，判断股价的短期走势。

分时图的量价看点实例图

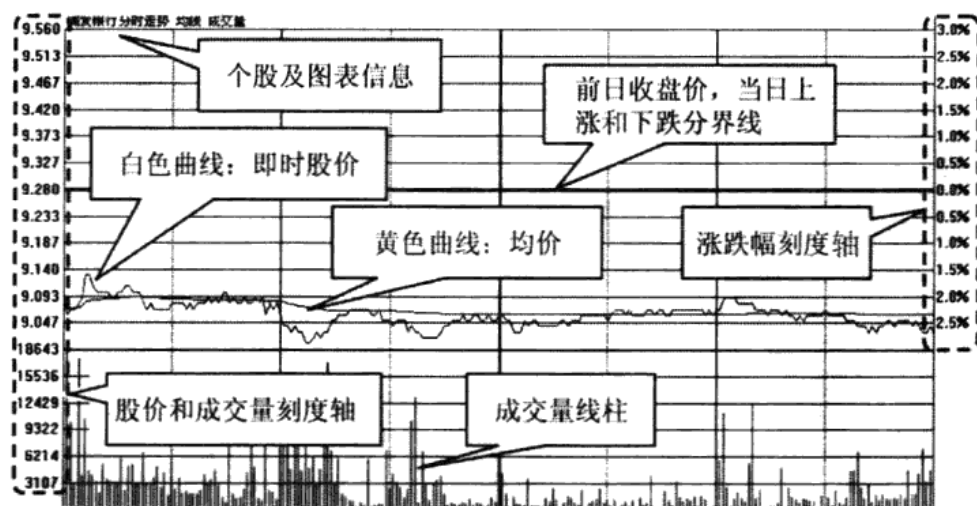


图 2-12 分时图的量价看点

早盘上冲后回落，是指在开盘半小时或 15 分钟之内，成交量便显著放大，同时股价伴随成交量的放大开始向高点上冲，但之后成交量开始急剧萎缩，股价从高点开始回落（见图 2-13）。这种走势庄家无非两个目的：一是在高位出货，二是拉升前的试盘。因为出现该走势的股票，常常会出现在开盘后涨幅榜的前列，能引起广大投资者的关注。

(1) 股价上冲回落后若表现为白色即时股价线围绕黄色均价线来回波动，同时成交量出现明显缩减的状况，当天股价出现大幅下跌的可能性非常小。

(2) 这种走势出现在高价位区域，表示股价见顶回落的可能性非常大。此时，投资者一定要谨慎对待，必要时可先进行减仓操作，将部分获利回吐。如果股价在下午时段跌势较为明显，投资者就要果断了结出局。

(3) 如果股价不是在市场高位运行的话，早盘放量冲高回落往往是加速拉升前的预演。如果当天很少有抛盘出现，且在次日股价再次走强，则投资者应该果断买入。如果当天抛盘较为严重，则说明市场上浮筹较多，庄家会通过洗盘提高自己的控盘能力。此时，投资者不必急于介入，可以等到洗盘结束后再考虑买入。

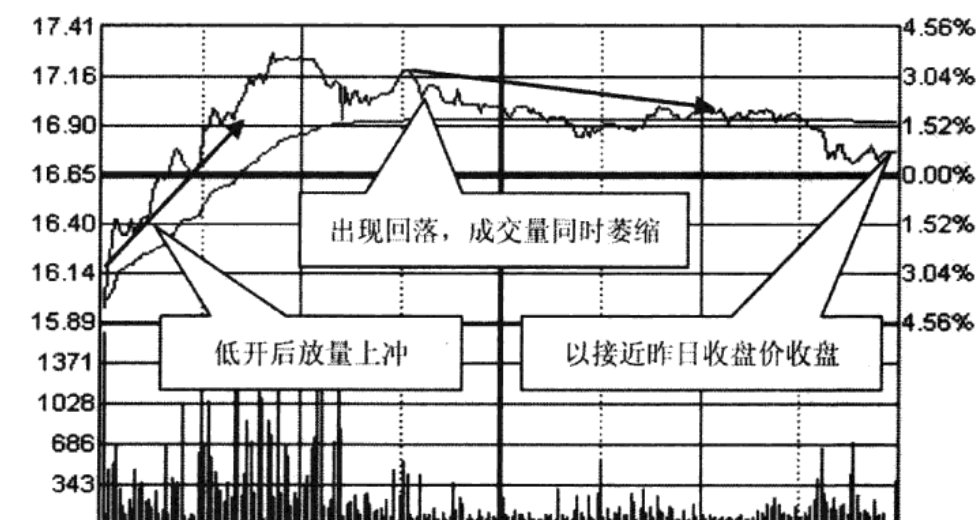


图 2-13 早盘上冲后回落

014

早盘涨停后地量

基本概念

早盘便冲击涨停在强势股中常常会见到。由于突然利好或庄家的刻意拉升，某些股票会在开盘后不久便出现涨停现象，在股价冲击涨停的过程中，成交量迅速放大，当封上了涨停板之后，持股的投资者出现惜售心理，因而成交量极度萎缩，出现地量现象（见图 2-14）。这种走势就是早盘涨停后地量。如果涨停板一直没有被打开，则地量现象基本会持续到整个交易日结束时。

（1）当股价在低位运行时，出现了早盘涨停后地量走势，投资者应该在股价竞价和高开上冲时就判断出该股强势而果断买入。

（2）如果股价已封在涨停板上，则投资者可以当天排队买入；如果当天没有能够吸筹，可以在次日择机买入。

（3）如果这种走势出现在高位，不排除两三天后股价会出现滞涨，但这并不影响激进的投资者进行超短线买卖，更不会影响投资者短线持股获利。

（4）股价往往在开盘后半个小时甚至是 15 分钟之内便封在了涨停板上。拉升的时间越短，走势越流畅，表示股价越强势。

（5）如果在高价位区域先是出现这种走势，但涨停板在当天晚些时候被打开，且再也没有封上涨停，则形成了早盘放量上冲后回落的走势。此时，投资者应提高警惕，注意回避风险。

早盘涨停后地量实例图

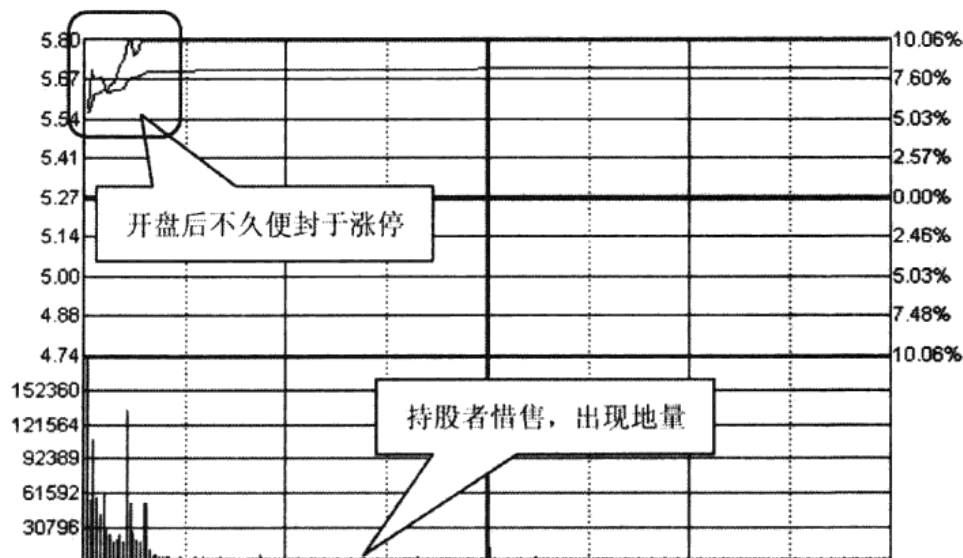


图 2-14 早盘涨停后地量

基本概念

尾盘放量冲涨停在庄股中出现的概率较大，是主力取巧操作的典型手法（见图 2-15）。如果说早盘具有一定的不确定性，那么到了尾盘这些不确定因素很多都已经消失，基本可以看清市场上的多空力量。这时庄家往往喜欢有所动作，他们常常会突然进行大单倒手，将股价拉升至涨停位置。

（1）当一只股票经过长期下跌或盘整，成交量已经极度萎缩，在某个交易日尾盘突然被拉升至涨停，则是庄家开始拉升的先兆。如果次日股价继续走强，投资者可以果断跟进。

（2）如果在上涨途中出现了这种走势，说明庄家准备强力拉升。这也是人气充分聚集的征兆，说明投资者都看好后市发展，未来股价会呈现加速上涨趋势。此时，投资者可以在当天或次日追涨买进。

（3）当股价已经处于高位或是连续上涨之后，那么尾盘的急速拉升有诱多嫌疑。此时，持币的投资者不宜盲目追涨，持股的投资者应该趁机减仓。如果次日行情反转，那么仍持有股票的投资者应该及早沽空了结。

（4）通常封于涨停的时间越久，上涨的力度越强；而拉升持续的时间太短，在临收盘时才封于涨停，则很难评判股价走势的真正强度。

尾盘放量冲涨停实例图

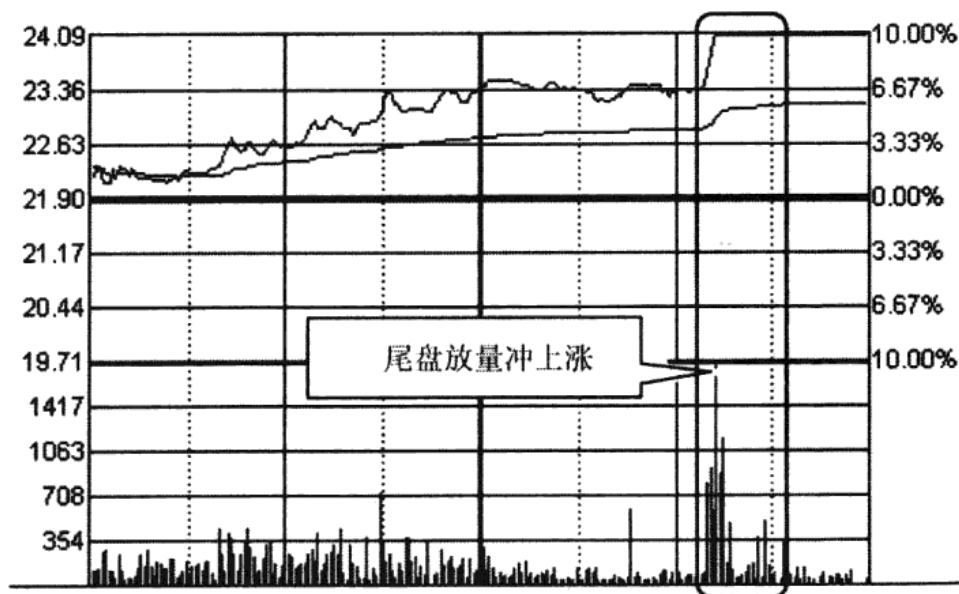


图 2-15 尾盘放量冲涨停

016

尾盘时放量下跌

基本概念

股价在整个交易日的前半段走势都很正常，高低起伏较为均匀，但是在收盘前的半个小时甚至几分钟内，却突然被几张大单打压了下来，出现了“高空跳水”，最终当天的日 K 线图上收出了留有长上影线的小星线或是一根光脚阴线。这种尾盘放量下跌的走势，说明庄家在震仓洗盘，未来几日股价很有可能被拉升。

(1) 当股价处于相对低位时，投资者尤其要注意以下尾盘放量下跌的情况：在一段不长的时间内，某只股票多个交易日尾盘受到打压；即时股价线全天绝大多数时间在均价线之上运行，但到了收盘前突然下跌到了均价线下方；股价在正常的走势下应该能够收出阳线，但是尾盘遭遇打压，最终收出阴线。这三种情况都说明庄家的准备工作已经接近尾声，不久股价将被拉升。此时，投资者要密切关注股价的动向。

(2) 在尾盘时放量下跌走势出现后，如果次日股价表现为强势走高，那么投资者可以果断买入、持股待涨；如果次日股价表现为弱势，则投资者还需要再观察两天，待股价被拉升时再买入。

(3) 出现这种走势时，尾盘下跌持续的时间越短（比如在收盘前半分钟内将股价打压了下去）、下跌的幅度越大，则未来股价上涨的可能性就越高（见图 2-16）。

尾盘时放量下跌实例图

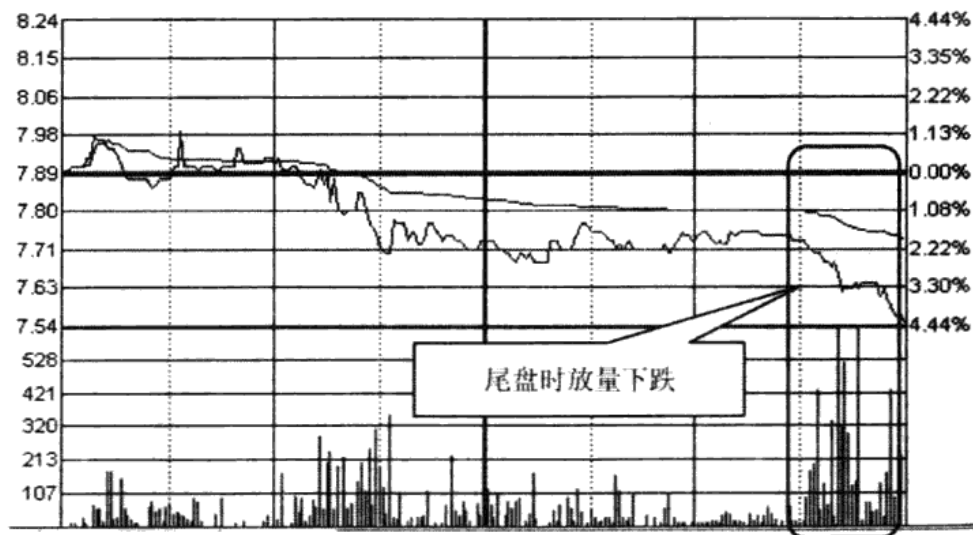


图 2-16 尾盘时放量下跌

基本概念

阶梯式放量上涨是指股价在分时走势图上呈现阶梯式上涨的态势，股价每上涨到一个台阶时，就会停顿下来横向震荡一段时间，然后再次上涨到一个新的台阶之上，如此反复，直至被拉升到高位。在此过程中，成交量相应会有不同的变化。当股价上涨时，成交量会出现放量的现象；当股价停顿整理时，成交量会萎缩（见图 2-17）。

(1) 阶梯式放量上涨说明股价在投资者的推动下不断上涨，因而通常是稳步上涨信号。但是，投资者仍需要查看历史走势，看一下股价目前处于哪个阶段，如果已经到达顶部或阶段性顶部了，那么应暂缓介入。

(2) 如果这种走势出现在低价位区域或是上涨初期，则是一种较强的看涨信号，投资者可以在盘中第二次放量上冲时适量买入。

(3) 如果股价经过了一段时间的上涨，当天出现阶梯式放量上涨走势，只要在形成走势的过程中没有明显的巨量放出，便表明股价将持续上涨，下跌的可能性不大。此时，投资者可以追涨买入。但是如果当日放出巨量，则股价在次日或许会出现回调。此时，投资者需根据后市的具体情况进行操作。

阶梯式放量上涨实例图

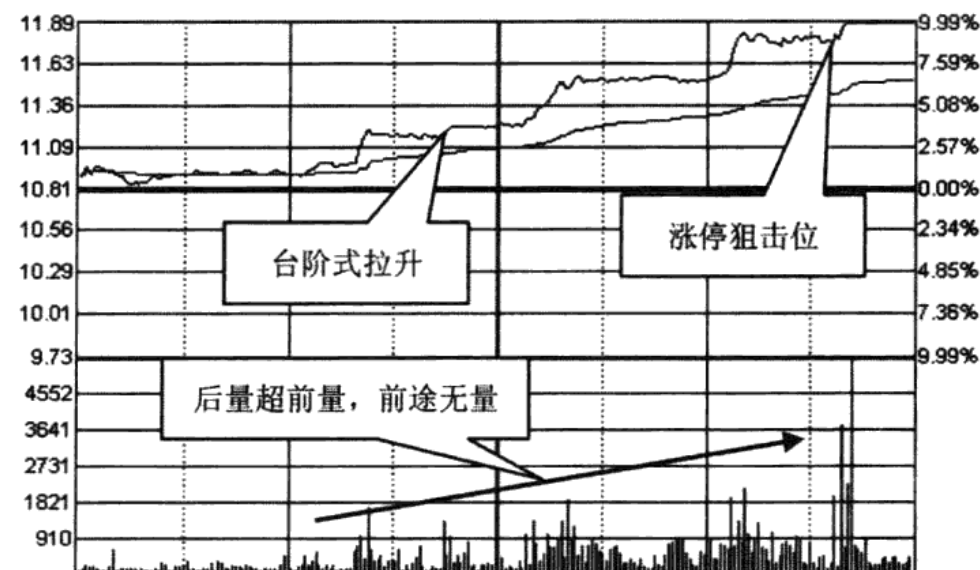


图 2-17 阶梯式放量上涨



第三章

常见的量价关系速查



在进行股票买卖操作时，投资者不能把成交量本身放大还是缩小作为自己操作的唯一判断依据，而应该将成交量与价格结合在一起进行综合分析，也就是我们常说的量价关系分析。量价关系整体表现为量价同步和量价背离两种情况。

量价同步，又称量价同向配合，是指股价和成交量的变化方向是相同的。也就是在成交量放大的同时，股价呈现上升趋势；在成交量缩减的同时，股价呈现下降趋势；而在成交量基本保持恒定时，股价亦在横向移动。

量价同步一般分为三种情况：量增价涨、量缩价跌和量平价平。

1. 量增价涨

在股价上涨之时，成交量与股价密切配合，说明市场上的众多投资者看好后期走势，多空双方分歧较小，因而交投增多、人气旺盛。在牛市中，这类情况较为普遍。不过当股价在大涨之后出现量增价涨，且最后放出巨量，则可能有触顶的危险。

2. 量缩价跌

在股价下跌之时，成交量与股价出现同向情况，表示愿意参与买卖的人越来越少。通常在出现这种现象后，后市继续下跌的概率较大。不过在股价深跌之后出现的量缩价跌，则可能是持股者惜售心理所致，行情极有可能触底反弹。

3. 量平价平

在股价横向整理时，成交量维持在一定的水平上，就是量平价平。这种量价关系对行情分析的作用不明显。量平价平在单边行情中出现，通常是持续信号，股价在整理结束后一般会按照之前的趋势继续运行。

002

量价背离

基本概念

量价背离，又称量价反向配合，是指股价和成交量的变化方向是相反的。也就是在成交量增加的同时，股价却没有同步上涨；在成交量缩减的同时，股价却没有同步下跌；或是在成交量保持恒定的同时，股价却发生了较大的变化。量价背离既有可能是原来趋势的调整，也有可能产生一种新的趋势。一般量价背离产生的新的趋势，可能只是上涨行情中的调整或下跌行情中的反弹。

量价背离一般分为六种情况：量增价跌、量缩价涨、量平价涨、量平价跌、量增价平和量跌价平。

1. 量增价跌

在股价下跌之时，成交量却在增加，说明市场上的众多投资者看淡后市，因而急于卖出股票。这种现象往往是大跌的先兆，可能引发一波的抛售行为。

2. 量缩价涨

成交量发生萎缩，而股价却在上涨，说明市场中观望的人越来越多。这种情形出现在大幅上涨后的顶部时，具有明显的看跌含义。

3. 量平价涨

成交量保持等量水平，股价却在持续上升。如果这种现象出现在多头行情中，投资者可以在此期间适时、适量地参与。

4. 量平价跌

成交量不再萎缩而是保持恒量，但股价仍在继续滑落。此阶段应继续坚持及早卖出的方针，毕竟下跌时不需要成交量的同步配合。

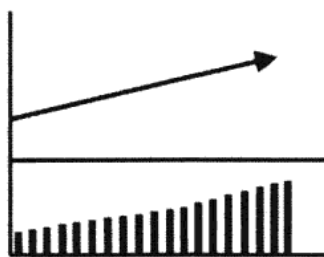
5. 量增价平

股价持续下跌到低价位区域后，出现成交量增加、股价止跌企稳现象，表示行情有反转迹象，投资者应密切关注并择机建仓。

6. 量缩价平

成交量显著减少，而股价开始横向移动，不再继续上涨。这种现象出现在长期大幅上涨之后是滞涨信号，投资者要警惕股价下滑风险。

量增价涨，又称价量齐升、放量上涨，是指在成交量放大的同时，股价也在同步上涨的量价配合现象。量增价涨为市场行情的正常特性，此种量价关系多出现在上涨行情中，且大部分出现在上涨初期或途中，表示股价将继续上涨（见图3-1）。不过，当这种现象在高位出现时，投资者应提高警惕。



(1) 在上涨初期或上涨途中出现量增价涨，说明市场上多方力量强劲，投资者可及时跟进、大胆追涨。

(2) 如果在盘整行情结束时出现量增价涨，则是向上突破的信号，投资者可以考虑买入。

(3) 当量增价涨现象出现在高价位区域或是大幅上涨之后，极有可能是庄家在诱出出货，如果市场过于狂热，则有可能演化成天量天价。这时，持币的投资者不宜介入，而持股的投资者应该选择轻仓观望。

(4) 下跌行情中出现量增价涨，一般表示短暂的反弹。这时被深度套牢者可以逢高卖出，止损离场；喜欢“高风险、高回报”的激进投资者可以快进快出，争取短线利润；而稳健的投资者则应该选择作壁上观。

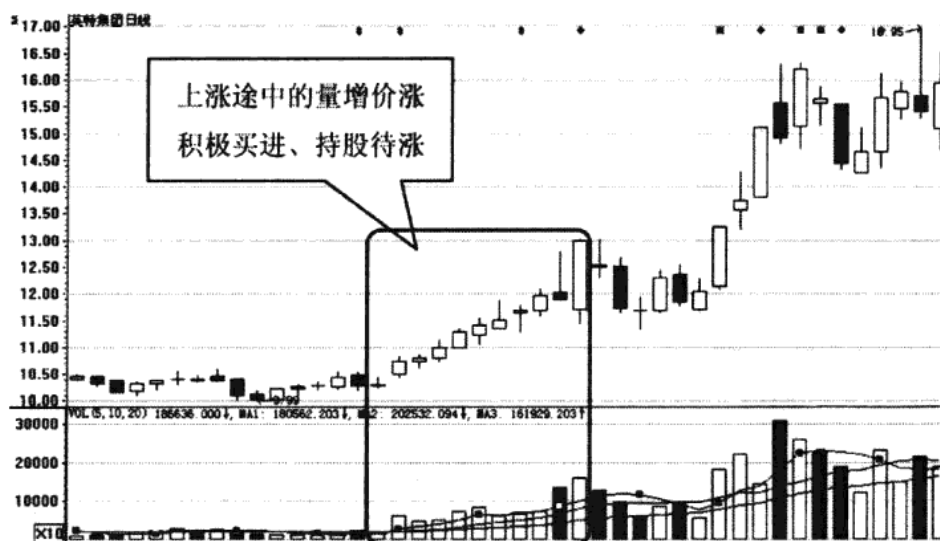
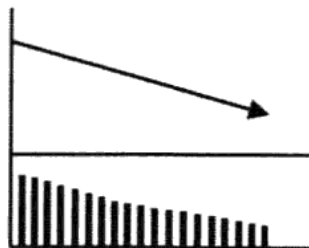


图 3-1 量增价涨

基本概念

量缩价跌, 又称价量齐跌、缩量下跌, 是指在成交量萎缩的同时, 股价也同步出现下跌的量价配合现象。成交量是股价上涨的原动力, 在原动力不足的情况下, 股价通常会随之而落。因此, 量缩价跌是量价关系的常态, 说明多方力量减弱, 且人气涣散。看到该走势后, 做多者不宜马上介入, 持股者宜及早卖出 (见图 3-2)。



(1) 量缩价跌在高位出现, 如果前期的成交量呈现不规则放量的态势, 则可以认为庄家的出货已经接近尾声, 投资者应该及早清空仓位。

(2) 如果在下跌途中出现量缩价跌现象, 表示股价将继续下跌。通常在下跌之后, 上方卖压减轻, 股价会进入短暂的反弹周期, 但是整体向下的趋势基本是确定的。所以, 投资者最好选择离场观望。

(3) 当股价上涨到某一阻力位后, 会出现暂时的量缩价跌, 而之后量价关系理顺后, 股价通常会继续稳步上升。因此, 可以认为这种量缩价跌是对前期上涨的一个短暂的回调和消化。

量缩价跌实例图

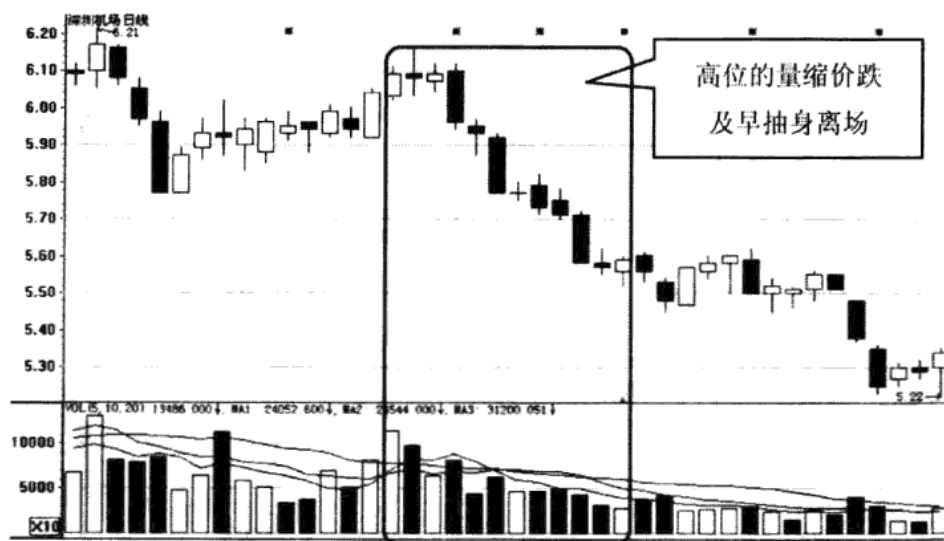


图 3-2 量缩价跌

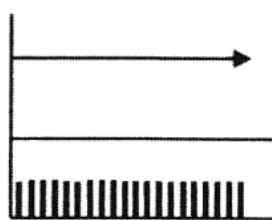
005

量平价平

基本概念

量平价平，又称量平价稳，是指成交量和股价双双保持基本持平的状态。

这种现象的长期走势大多出现在走势较弱的冷门股中，而时间较短的情况横盘



倒是时有发生。通常，在上涨或下跌途中出现的量平价平是中继信号；而在急速上涨或急速下跌之后出现这种走势，则暗示未来有变盘的可能（见图 3-3）。

(1) 当股价已经下跌了一段时间，正处于低价位区域，此时出现了价平量平的走势，表示股价已经进入了底部盘整期。不过，由于多空双方仍旧处于胶着状态，所以投资者要等到明确的看涨信号出现后才可以介入。

(2) 股价已经上涨了一段时间，突然被急速拉升，然后出现了价平量平的走势，表示行情已经进入了顶部盘整期。这时多方力量已经无力上攻，后市下跌的概率加大。持仓者可以在盘整过程中进行减持。

(3) 上涨途中的量平价平表示股价的短期回档，走势企稳的概率偏大，投资者可积极关注，一旦发现上涨迹象就可果断跟进；下跌途中的量平价平表示股价的短期止跌，股价再次回落的概率偏大，投资者切莫着急买入。

量平价平实例图

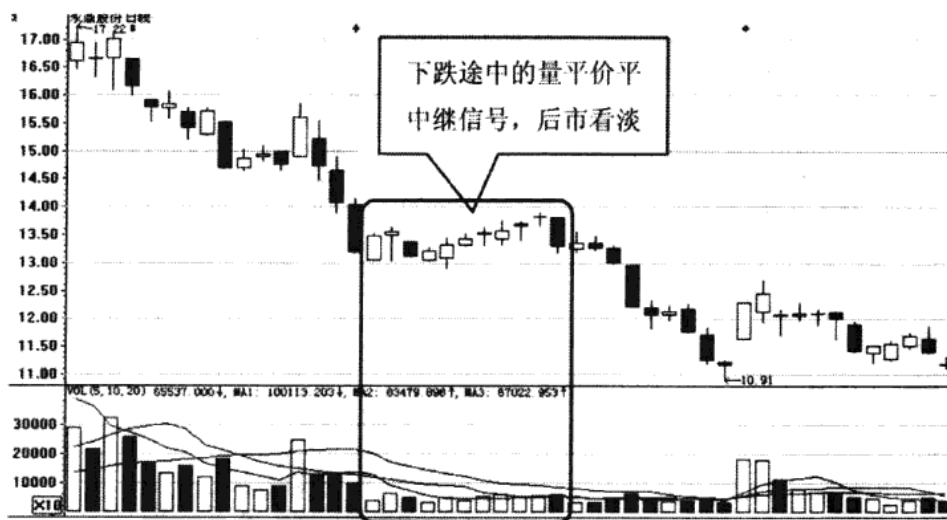


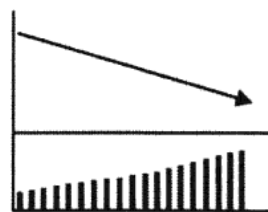
图 3-3 量平价平

006

量增价跌

基本概念

量增价跌，又称放量下跌，是指在成交量放大的情况下，股价反而出现较大幅度下跌的量价背离现象。这种走势一般出现在下跌行情中，其中大多出现在下跌行情的早期，有时候也会出现在上涨途中。量增价跌的出现，一般是由多种因素造成的。量增价跌一般说明空方对后期的悲观预测强过了多方的乐观估计，因而纷纷加入抛售的行列；不过也可能是庄家在故意制造陷阱进行吸筹。



(1) 在下跌行情的初期出现量增价跌，表示股价经过大涨之后，市场上的获利筹码越来越多，于是投资者纷纷将获利回吐。这是强烈的卖出信号（见图 3-4）。

(2) 量增价跌现象出现在下跌途中，表明投资者对后市走向已经极度悲观，因而做空的力量不断壮大。这时，持股者应以空仓观望为主。

(3) 当股价在深度下跌之后，正处于低价位区域，这时出现了量增价跌，表明股价离真正的底部已经不远了。这是一种潜在的反转信号。

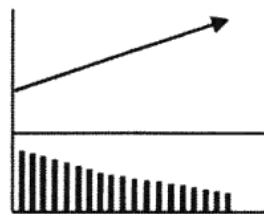
(4) 在上涨的途中也会出现量增价跌，这可能是主力在震仓吸筹。此时，投资者最好保持观望态势，不要盲目交易。

量增价跌实例图



图 3-4 量增价跌

量缩价涨，又称缩量上涨，是指在成交量萎缩的情况下，股价反而出现较大涨幅的量价背离现象。量缩价涨大多出现在一波上涨行情之后，有时也会出现在下跌行情的反弹过程中。在大幅上涨或大幅下跌之后出现了量缩价涨，很有可能是潜在的转势信号，投资者应该注意行情是否有反转的可能（见图 3-5）。



(1) 如果股价上涨到高价区后，不断创出新高，而成交量却未能跟上，说明涨势难以持续。此时，投资者的最佳操作应该是趁势减仓。

(2) 经过一小波下跌之后，股价往往会向上反弹。如果在反弹中，成交量不仅没有配合，反而有减少的现象，则说明这波反弹行情持续不了太长的时间。此时，持币者不宜再追涨，持股者应逢高卖出。

(3) 在股价从底部启动或持续上涨的途中出现适度的量缩价涨，表明庄家控盘程度较高，大量的流通筹码已经被庄家锁定。看到这种情况，投资者可以适度追涨。

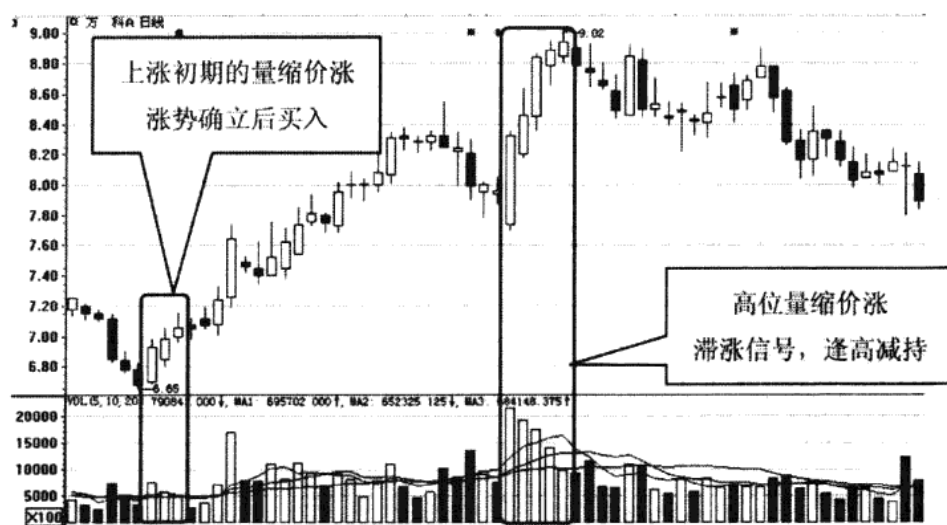
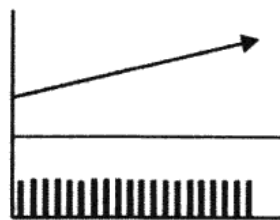


图 3-5 量缩价涨

008

量平价涨

量平价涨，又称等量上涨，是指成交量基本保持恒量，股价却出现持续上涨的一种量价关系。一般情况下，只要成交量的增减幅度不是很大，就可以称为量平。量平说明场外的资金依然处于观望中，跟进做多的力量十分有限。量平价涨可能出现在任何行情中，对这种走势的分析需要综合其所处的位置以及股价的历史走势来进行。



基本概念

(1) 当股价处于底部或者阶段性底部，深套者不愿忍痛割肉，做好了长期抗战的准备。这时，股价不需要太多的成交量便可以止跌反弹，重新开始上涨。看到这种情形，投资者可以适量买入（见图 3-6）。

(2) 股价处于上涨途中，成交量并不大，且保持着一定的恒量，则说明庄家聚集了较多的筹码，正在拉升股价。这时，投资者可以积极买入、持股待涨。如果成交量很大，则说明庄家控盘力度不强，后市具有不确定性。

(3) 当量平价涨出现在下跌或是盘整行情中，可能是股价的一次小的反弹。此时，投资者应该冷静观望，不宜急于介入。

量平价涨实例图

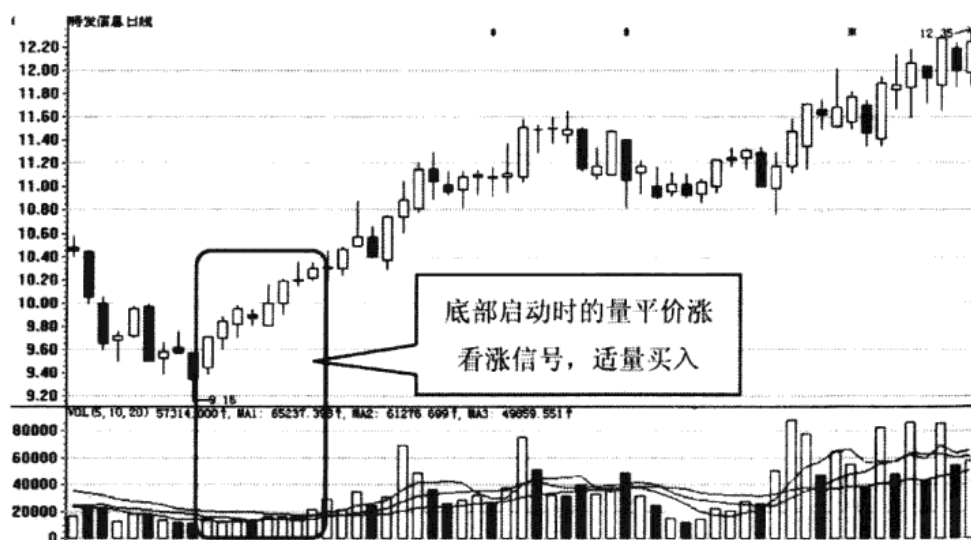
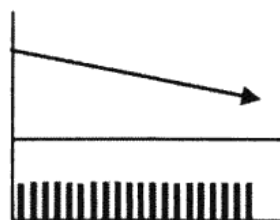


图 3-6 量平价涨

量平价跌，又称等量下跌，是指成交量基本保持恒量，股价却出现下跌的一种量价关系。通常，量平价跌表示当时的趋势是向下的，且这种向下的趋势暂时不会发生变化。一般情况下，出现量平价跌走势时，如果放出巨量，会加大后市下跌的可能性。



(1) 当股价上涨到一定的高位后，成交量放出巨量，同时出现了量平价跌走势，是庄家在暗中出货的表现。这时候的量平价跌可以视为下跌的开始，具有极大的风险。

(2) 在下跌途中出现了量平价跌，说明下跌趋势在短期内不会改变。此时，空仓观望是投资者最佳的选择。

(3) 当股价下跌到低位后，大多数套牢盘由于损失严重，已经不再割肉，因而卖压减轻不少，股价下跌势能减弱。此时，投资者应注意股价的反弹动向（见图 3-7）。

(4) 当量平价跌出现在上涨途中时，通常表示前期获利盘正在退出，亦有可能是庄家在震仓洗盘。只要回档幅度不大，投资者仍可以坚持持股。

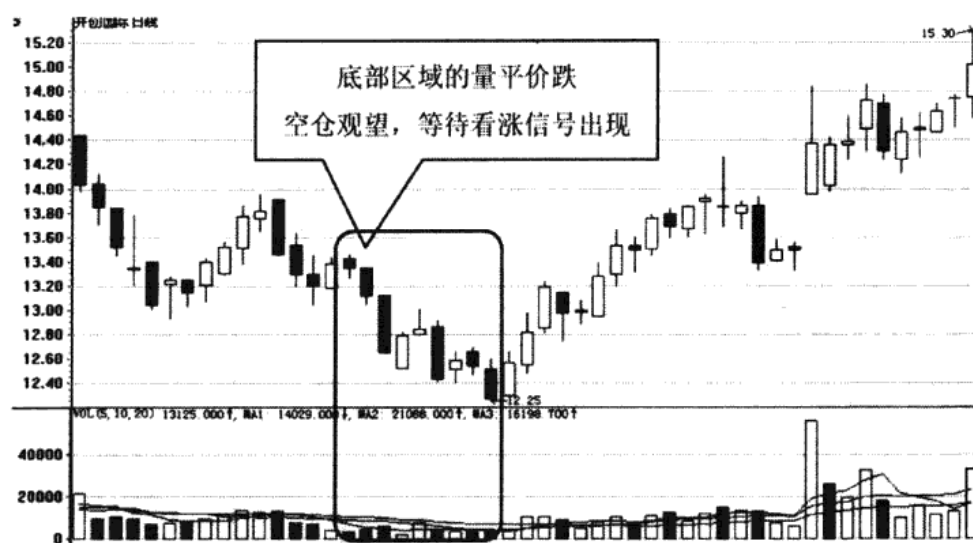


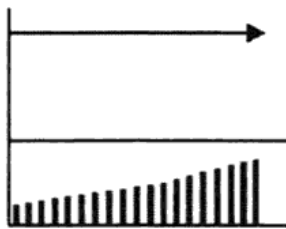
图 3-7 量平价跌

010

量增价平

基本概念

量增价平，又称量增价稳，是指在成交量放大的情况下，股价却只是维持在一定的价位水平上下波动的一种量价关系。量增价平既可能出现在上涨行情中。也可能出现在下跌行情中。它的出现意味着多空双方存在着较大的意见分歧，因此斗争越来越激烈，但是双方势均力敌，没有出现一方压倒另一方的局面。



(1) 当股价经过了深度下跌之后，量价关系往往转为量增价平，这说明股价已经抵达底部或阶段性底部，此时庄家往往在建仓吸筹。投资者应耐心等待，一旦发现股价开始被大幅拉升，就应积极买入（见图 3-8）。

(2) 当股价被大幅拉升之后，多方的交易热情仍然高涨，但是空方为了将前期获利落袋而开始抛售，因而也会出现成交量增加、股价不涨的现象。这通常是股价反转的征兆，持股者宜采取积极的做空策略。

(3) 在上涨途中，特别是上涨初期，出现短期的量增价平现象，通常是良性换手，不会改变股价上涨的趋势，投资者可以考虑做多；在下跌途中，特别是下跌初期出现短期的量增价平，也是中继信号，投资者应该继续做空。

量增价平实例图

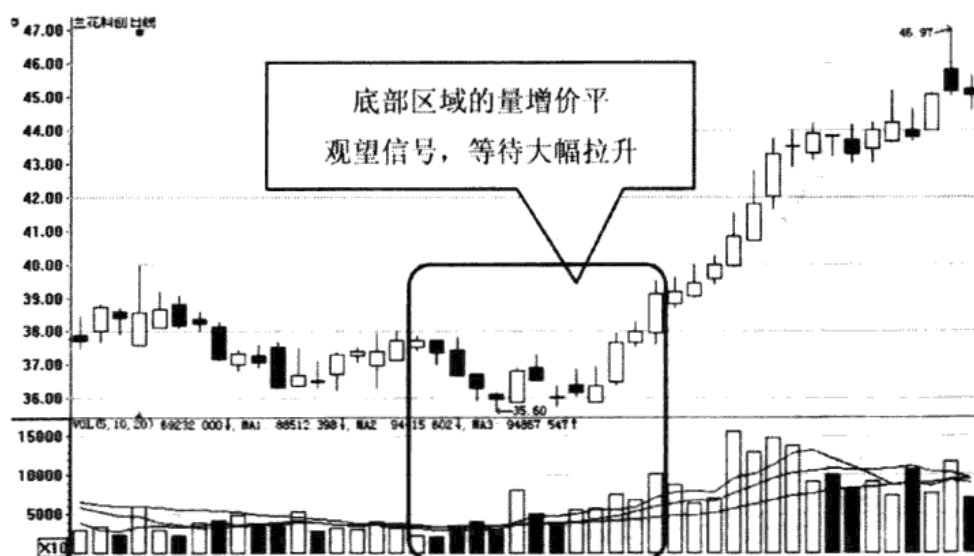


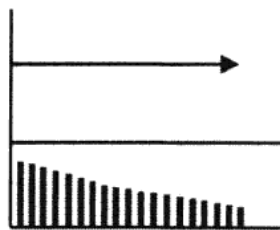
图 3-8 量增价平

011

量缩价平

基本概念

量缩价平，又称量缩价稳，是指在成交量萎缩的情况下，股价却只是维持在一定的价位水平上下波动的一种量价关系。量缩价平的出现，表示开始时多空双方存在着一定的分歧，但是随着股价的运行，大家对后市走向愈加迷茫，越来越多的投资者选择了观望。



(1) 当量缩价平出现在大幅下跌之后，表示上方的卖压已经减小，股价下跌的空间将十分有限，正在逐渐筑底。如果筑底成功，股价便会止跌回升。

(2) 如果股价在下跌行情中止跌反弹，在反弹的初期很容易出现量缩价平的现象。这表示涨势并没有最终确立，大多数投资者仍旧看淡后市，股价很容易再次回落。此时，投资者应以空仓观望为宜。

(3) 股价上涨到高位，遇到阻力，容易出现量缩价平的横盘整理走势。这是见顶信号。此时，投资者要警惕庄家的高位出货动作，持股者可将部分获利回吐。

(4) 在上涨途中出现了量缩价平，一般显示为缩量的横盘整理。这通常是庄家在清洗浮筹，为以后的拉升扫清障碍。此时，投资者可择机做多（见图 3-9）。

量缩价平实例图

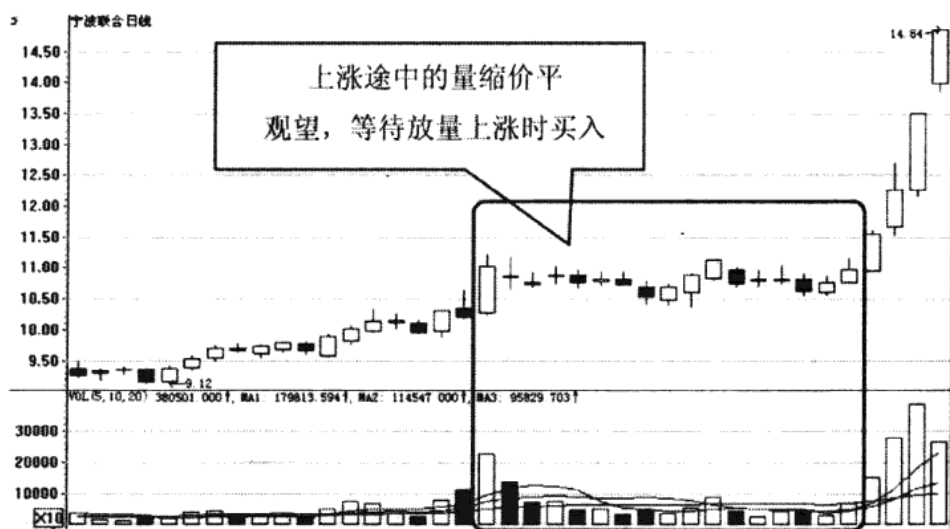


图 3-9 量缩价平

012

天量天价

基本概念

天量天价，是指个股在某个交易日的成交量创下了这波上涨行情的最大成交量，同时股价也创出了这波行情的最高价。天量天价是量增价涨的极端模式，经常出现在一波上涨行情的末尾中，比如说大牛市的末端，或是熊市反弹的末端。在高位区域出现天量天价现象，说明股价已经触顶，后市将出现一波下跌行情。

(1) 当在高位出现天量天价走势时，持股的投资者应该进行减仓操作以规避风险。卖得越早，损失就会越小。

(2) 如果股价放量创出天价后就一路走低，暗示当天有形成大阴线的可能，那么持股的投资者应该在盘中果断清空仓位。

(3) 出现天量天价走势后，如果次日股价低开并保持弱势（呈现滞涨或下跌现象），那么仍持有股票的投资者应该果断卖出。

(4) 当股价跌破 20 日均线时，表示下跌行情正式确立，这时投资者不能对后市抱有任何幻想，应该离场观望。

(5) 如果在出现天量天价的当天，收出一根留有较长上影线的 K 线，那么股价未来下跌的可能性更大（见图 3-10）。

天量天价实例图

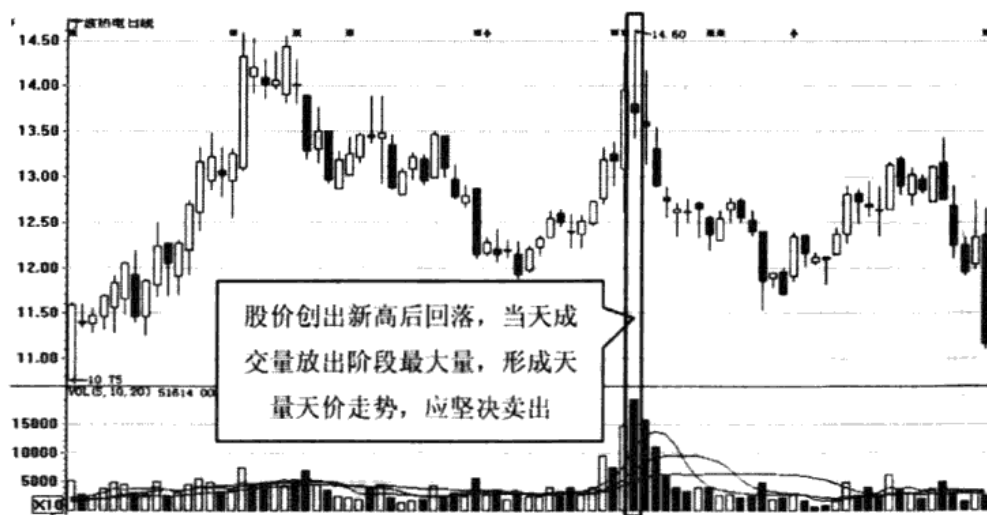


图 3-10 天量天价

地量地价，是指在成交量极度萎缩的情况下，股价也跌到了这波行情的最低点。这种现象大多出现在下跌行情中，特别是大熊市的末端，有时候在牛市的回调阶段也可能出现这种走势。当行情到达底部时，成交量常常会出现地量。但是地量的出现并不代表股价已经到达底部，只有常看该股的历史行情，确认股价出现了真正意义上的地价时，投资者才能作出行情正在筑底的判断，才可以将做空思维转变为做多思维（见图 3-11）。

（1）在出现地量地价的同时，股价不再下跌而开始横向移动，此时激进的投资者可以建仓，而稳健的投资者可以再观察一段时间。

（2）出现地量地价后，成交量连续几个交易日都呈现温和放大的态势，股价随之稳步上升，则投资者可以适量买入。

（3）在较长时间的地量地价走势之后，如果股价在放出巨量的同时大幅上涨，则表示庄家有意拉升股价。此时，投资者可迅速跟进。

（4）在牛市的回调过程中，也有可能出现地量地价走势。虽然这时的“地量地价”是相对值而非绝对值，但却为投资者提供了一次绝好的介入机会。

（5）股价在底部横盘时间越久，地量地价现象持续的时间越长，则见底信号的可靠性越高，未来上涨的空间相应会越大。

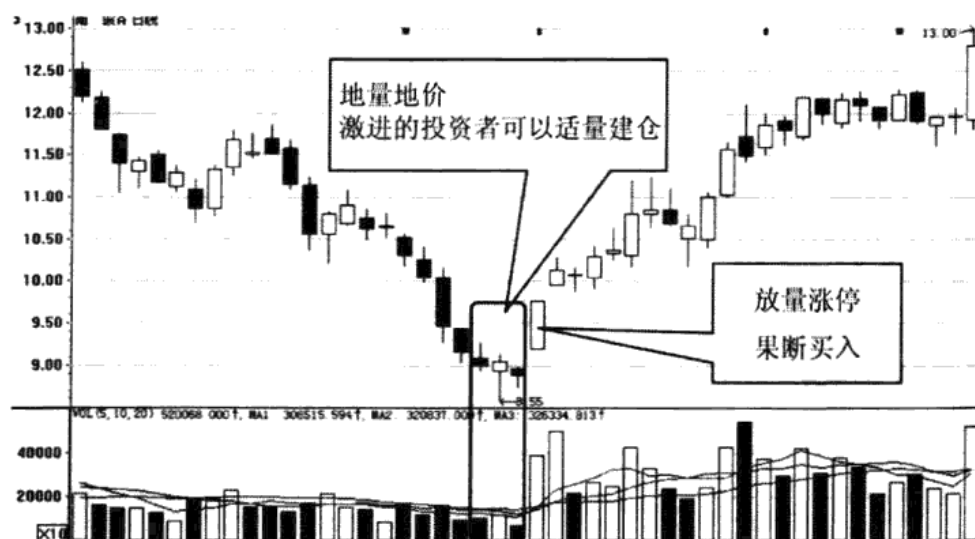


图 3-11 地量地价

014

放量过头

基本概念

放量过头，又称放量突破前期高点，指的是股价在冲过前期头部（高点）位置时，放出了巨大的成交量。放量过头一般表示庄家还没有完成建仓，市面上的浮筹较多，因而庄家只能通过放巨量上冲阻力位来强行建仓、锁定筹码。放量时有时是单根巨大阳线，有时是温和放量的几根阳线。一般来说，多根阳线放量效果比单根阳线好。

(1) 放量过头意味着短期内多方力量占绝对上风，或是庄家迫不及待地要拉升股价，之后股价往往会加速上涨。因此，这个突破过程是短线的最佳买入点。

(2) 当某一交易日成交量明显增加，同时股价出现了大幅上涨，冲破了前期高点，这时投资者要把握机会及时跟进（见图 3-12）。

(3) 如果连续几个交易日成交量温和放大，股价突破了前期高点所形成的阻力位，投资者亦可在突破完成后积极买入。

(4) 放量过头后，股价成功突破了阻力位，这时原来的阻力位就变成了未来股价的支撑位。如果不久之后股价回落到该位置以下，则应果断止损。

(5) 放量过头走势一般出现在相对低位，如果在高位出现，极有可能是庄家制造的诱多陷阱。

放量过头实例图

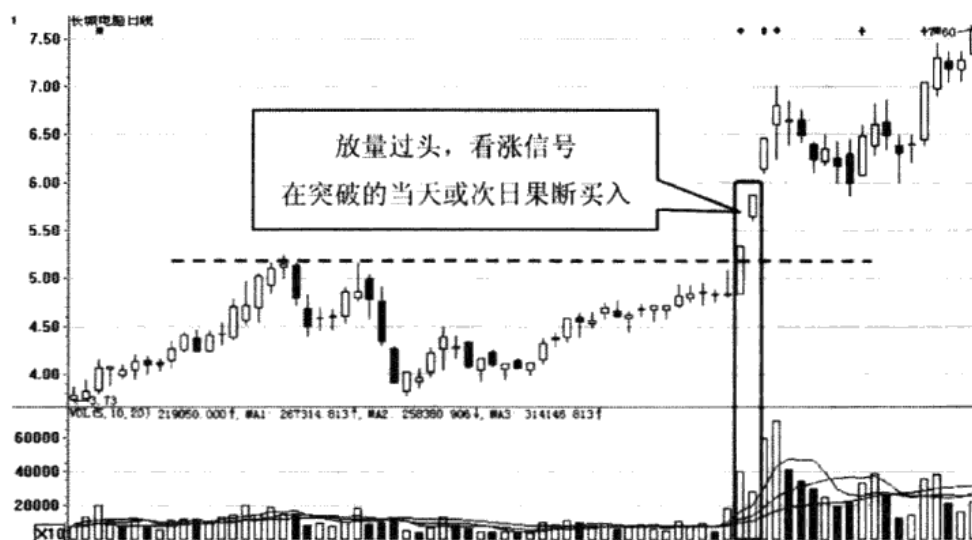


图 3-12 放量过头

轻松过头，是与放量过头相对的向上突破方式，是指股价在没有明显放量的情况下成功突破了前期头部（高点）位置。轻松过头说明庄家已经完成了建仓，可以轻轻松松地将股价拉升至高位。其实在前期头部位置，庄家便在大规模建仓，所以在前一个头部中伴随巨大的成交量。之后，庄家会使股价回落，进行震仓洗筹。当其锁定了大部分筹码后，上方抛压已经荡然无存，这时庄家才会推动股价上涨，使股价迅速拉升到前一头部以上的位置。

(1) 轻松过头的最佳买点是突破前期高点时，介入的风险较小，而收益却不菲。

(2) 如果在突破前期高点的当天，股价收出大阳线，那么投资者可以果断介入。

(3) 轻松过头意味着庄家同时解放了前期头部所有的套牢盘，因而这种走势说明庄家志存高远，后市上涨的空间必然很大（见图 3-13）。

(4) 轻松过头出现在相对低位才有意义，而出现在高位是滞涨信号。

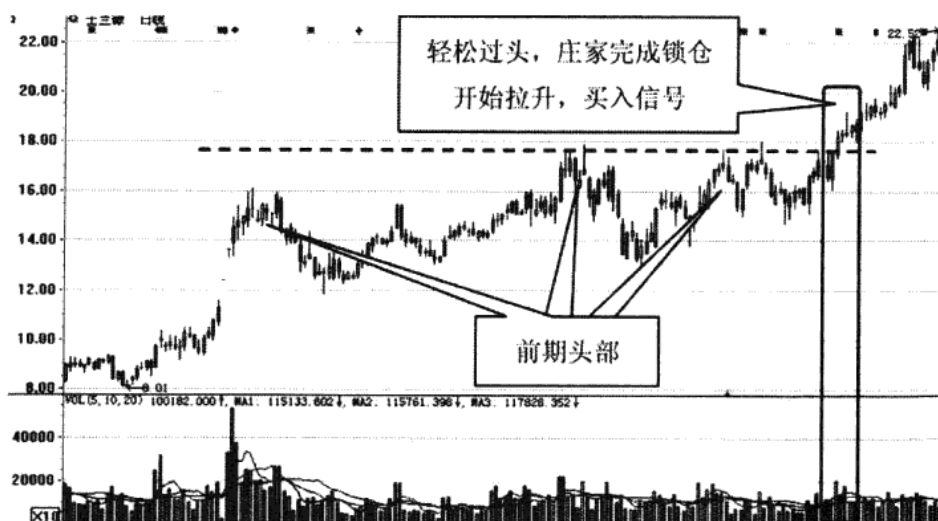


图 3-13 轻松过头



第四章

股价形态与成交量的关系速查

4

001

圆弧底

基本概念

圆弧底，又称锅底形，通常出现在股价的底部区域。其形态表现为：股价先是经过一波逐渐减速的下跌，到达了底部，经过调整后，又开始了一波逐渐加速的上涨，从而形成了一个形状像圆弧的底部走势。在圆弧底形态中，成交量变化与股价变化同步，都是先萎缩后放大，有时也会和股价一样呈现反圆弧状（见图 4-1）。



- (1) 在圆弧底形成的过程中，激进的投资者可以在股价和成交量从最低点开始上涨时便适量买入；稳健的投资者可以等到股价开始加速上涨，且成交量明显放大时再积极买入。
- (2) 如果股价小幅攀升，成交量呈现温和放大状态，那么在成交量突破 30 日均量线时，也是一个较好的买入时机。
- (3) 有时候，在圆弧底形成后，股价并不是立刻上涨，而是先走出一个短期横向整理平台（一般称之为“锅柄”），这也是一个较好的买入点。
- (4) 圆弧底形成的时间越长，底部换手越充分，后市涨幅也就越大。

圆弧底实例图

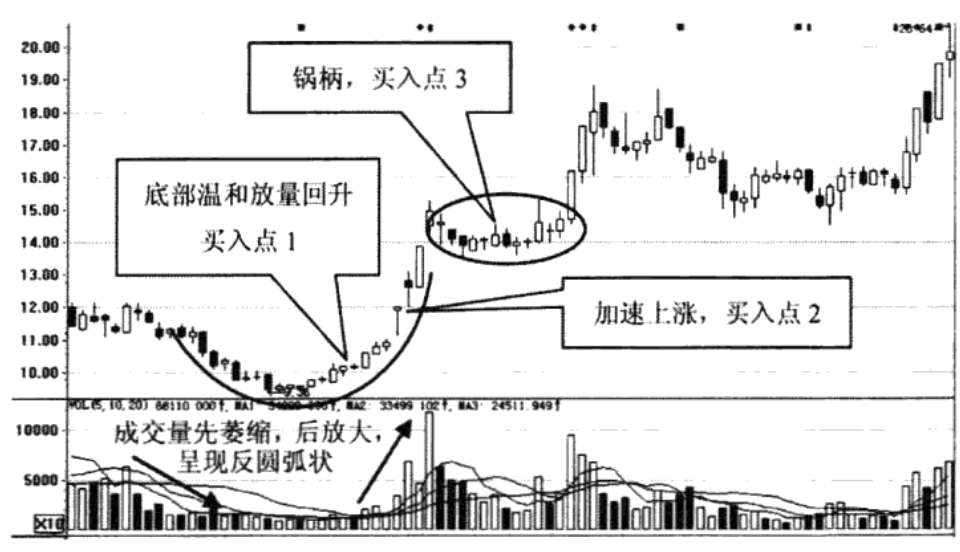
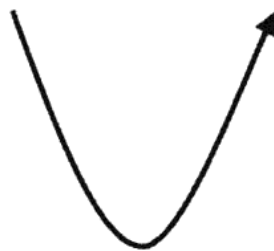


图 4-1 圆弧底

002

V形底

V形底，又称尖底，出现在一波下跌行情的末尾。其形态表现为：股价先是经过一波快速下跌行情，下跌到一定幅度后掉头向上，又开始了一波快速上涨行情，从而形成了一个形状像英文字母V的底部走势（见图4-2）。在此过程中，成交量先是随股价的下跌而逐步萎缩，当量能萎缩到一定程度时，在某一交易日成交量突然放大，股价开始反转向上。这种放量形式能够有效支撑股价从底部快速上涨。



（1）股价不再下跌而是放量回升，这可视为行情反转信号。此时，激进的投资者可以适量买入，但要控制好仓位；稳健的投资者可以在V形底基本形成时再追涨买入，这样虽然获利会相对少一些，但是风险也会小很多。

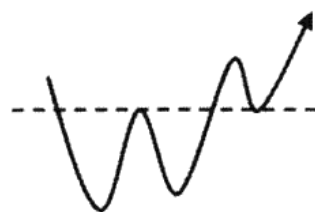
（2）当股价上涨到V形底开始快速下跌的价位时，可能会走出一个横盘整理平台。当股价向上放量突破该平台时，投资者可以追涨买入。

（3）V形底在转势点一般对应着较小的成交量，但在上涨时，成交量会明显放大，而且成交量的放大状态越显著，看涨信号就越强烈。



图4-2 V形底

W 形底，又称双重底，通常出现在一波下跌行情的末尾。其形态表现为：股价在某段时间内连续两次下跌到相近的低点，然后再从低谷回升，从而形成了一个像是英文字母 W 的走势（见图 4-3）。通过第一个反弹高点，画一条水平直线，就得到了 W 形底的颈线。在 W 形底形成的过程中，成交量会在股价下跌时逐步萎缩，而在股价回升时逐步放大。一般而言，W 形底的第二个低谷比第一个低谷要略宽一些，而且第二个谷底位置的成交量要明显小于第一个谷底位置的成交量。W 形底出现频率较高，极容易辨认，是重要的底部形态。



(1) 当股价第二次探底，且所探得的低点高于前一个低谷的低点时，称为二次探底不破底价。此时，激进的投资 者可以把握时机适量买入。

(2) 当股价放量突破双重底的颈线位置时，是一个较为可靠的买入点，投资者可以果断买入。如果没有放量，而是轻松过头，则有可能是假突破。

(3) 股价向上突破颈线后，有时会重新回落到颈线附近以验证突破的有效性，当股价获得支撑再次上涨时，投资者可以抓住时机买入。

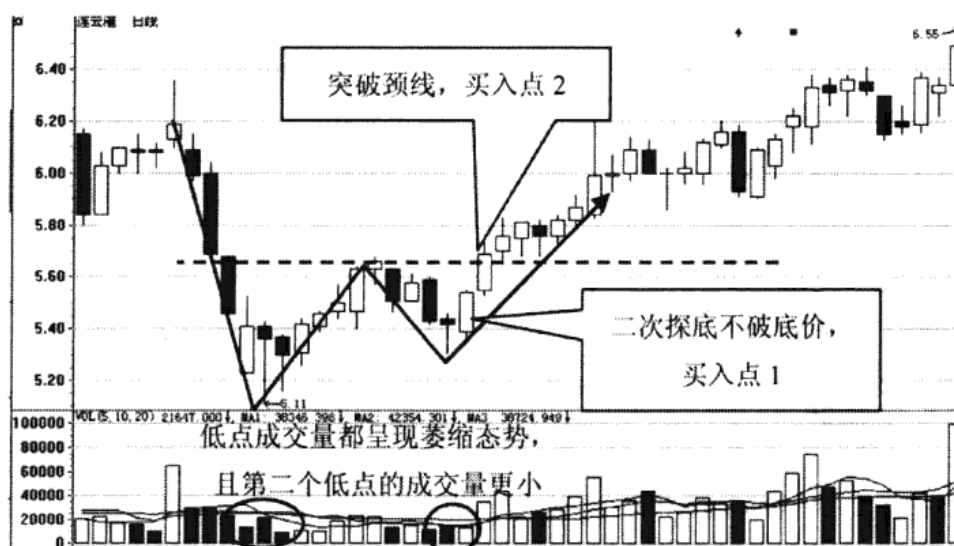


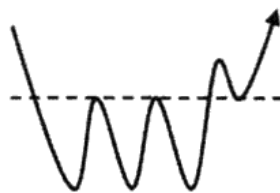
图 4-3 W 形底

004

三重底

基本概念

三重底，一般出现在股价下跌到低价位区域后。它由三个低点相近的低谷组成，中间有两次反弹的过程。



将两次反弹的高点连接，就得到了三重底的颈线。

成交量在三次从低点上涨的过程中，通常会呈现逐级放大的态势，其中在最后一次上攻时（特别是突破颈线时）会伴有明显的放量（见图 4-4）。有时候，中间低谷的成交量可能小于第一个低谷，但最后一个低谷的成交量仍旧是三者中最大的。

(1) 在三重底形态尚未构筑成功时，如果股价第三次向上反弹势头强劲，且伴随着成交量的明显放大，则说明有形成三重底的可能。这时，激进的投资者可以适量买入。

(2) 当股价突破颈线位置时，表明三重底形态已经基本成熟，投资者应该有效把握这一时机积极买进。

(3) 当股价有效突破颈线后，如在不久之后对颈线有一个回抽动作，那么在股价获得支撑重新上涨之际，投资者可果断买入。

(4) 形成三重底时，如出现正三角形成交量，则看涨信号更为可信。

三重底实例图

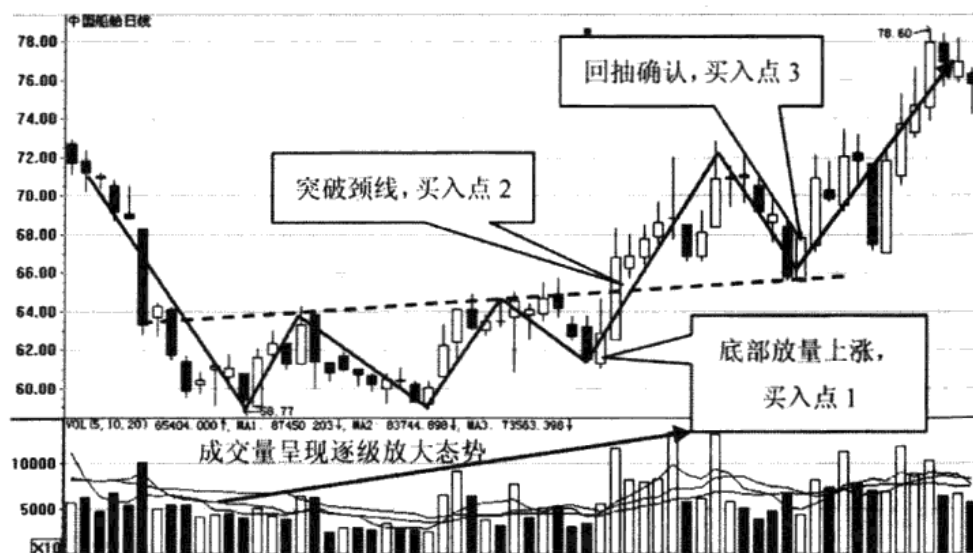


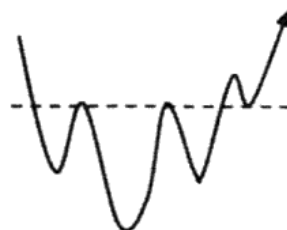
图 4-4 三重底

005

头肩底

基本概念

头肩底是一种较为可靠的底部反转形态。它由三个价格低谷组成。中间的低谷较深，为头部；两边的低谷较浅，为左右两肩。将两肩的高点相连，就得到了头肩底的颈线。头肩底



的成交量通常呈逐级递增态势，即右肩的成交量最多，其次是头部，最后是左肩；但在有的头肩底形态中，头部的成交量也可能是最多的。在股价第三次触底反弹时，成交量会显著增加，股价突破颈线形成了右肩，这也预示着头肩底形态正式完成（见图 4-5）。

(1) 头肩底形态是较为可靠的牛市买入信号，此形态出现之后常常会出现一波较为可观的上涨行情。如果有充分的理由能够证明头肩底形态即将完成，那么投资者完全可以在右肩形成时便积极买入，从而获得更多收益。

(2) 当股价放量冲破了颈线位置时，表示头肩底形态构筑完成。这是头肩底形态最明确的买入信号，此时投资者可以果断买入。

(3) 股价突破头肩底的颈线后，往往会在不久之后回抽到颈线附近进行确认，当股价止跌回升时，投资者可以加仓买入。

头肩底实例图

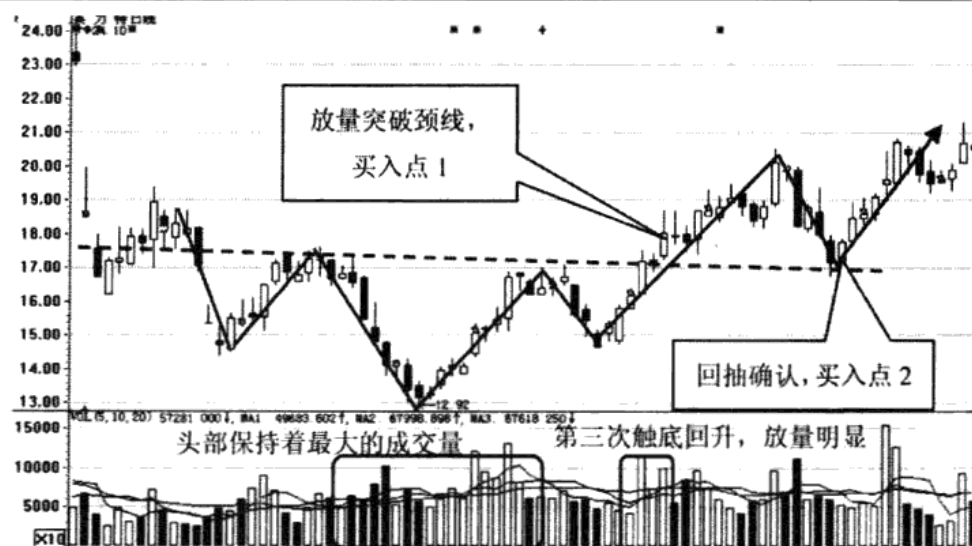


图 4-5 头肩底

006

圆弧顶

圆弧顶，又称锅盖顶，通常出现在股价的顶部区域，也就是一波上涨行情结束时。其形态表现为：股价先是经过一波逐渐减速的上涨，到达了底部，经过调整后，又开始了一波逐渐加速的下跌，从而形成了一个形状像圆弧的顶部走势。圆弧顶在成交量方面没有固定特征，有时会呈现阶梯式递减态势，有时会出现正圆弧形，也有时候会呈现V形或反圆弧形（见图4-6）。



基本概念

(1) 圆弧顶反映的是庄家“温水煮青蛙式”的出货过程。因此，该形态出现后往往会有巨大的跌幅。

(2) 如果股价在高位形成了近似于圆弧顶的形态，且其右侧的成交量明显小于左侧的成交量时，持股者应选择轻仓观望。

(3) 在圆弧顶形成的末期，股价的下跌会引起持股者的恐慌性抛盘，这样会使跌幅加剧，出现跳空缺口或是大阴线。这是强烈的卖出信号。

(4) 有时候，在圆弧顶形成后，股价并不是立即下跌，而是先横向发展形成整理平台，这又为投资者提供了一个绝好的退出机会。

圆弧顶实例图

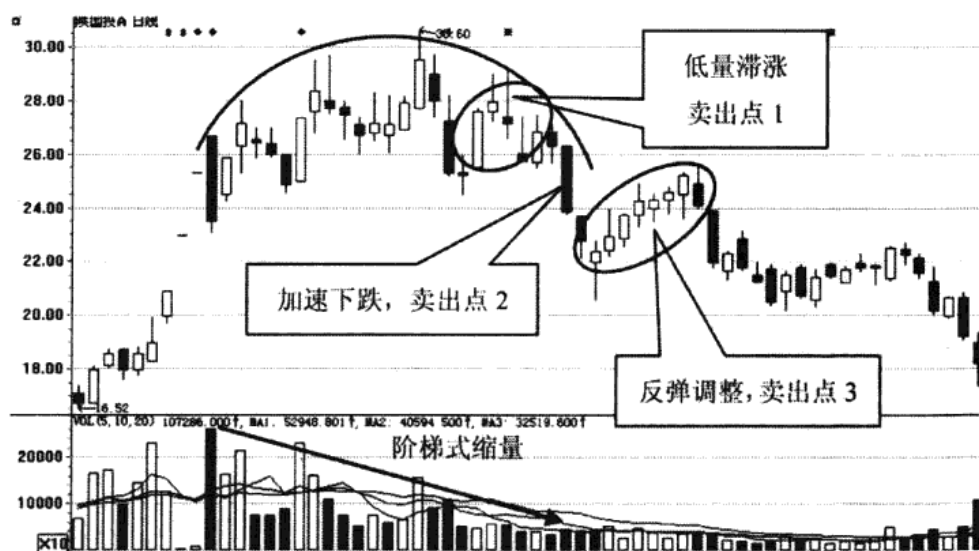


图4-6 圆弧顶

007

倒 V 形顶

基本概念

倒 V 形顶，又称尖顶，出现在一波上涨行情的末尾。其形态表现为：股价先是经过一波快速上涨行情，上涨到一定高度后掉头向下，又开始了一波快速下跌行情，从而形成了一个形状像倒置的英文字母 V 的顶部走势。在股价上涨过程中，成交量会逐渐放大，到达顶部位置时甚至会放出天量；而在股价下跌过程中，成交量往往会逐渐缩减。成交量在涨跌过程中，都可能呈现出巨量（见图 4-7）。



(1) 倒 V 形顶没有明确的卖出点，当股价直线快速上涨之后，出现了放量滞涨甚至回落现象，投资者就应该果断卖出、轻仓观望。

(2) 对于倒 V 形顶的反转要突出一个“快”字，早一点儿行动就能少一些损失，所以在合适的止赢位逢高减持是非常必要的。

(3) 当股价下跌到倒 V 形顶开始快速上涨的价位时，可能会得到支撑，进入一个整理平台。如股价跌破这一支撑位，仍然持股的投资者应迅速离场。

(4) 股价到达最高点或是从顶部开始下跌时，成交量会明显放大。此时成交量越大，看跌的信号就越强烈。

倒 V 形顶实例图

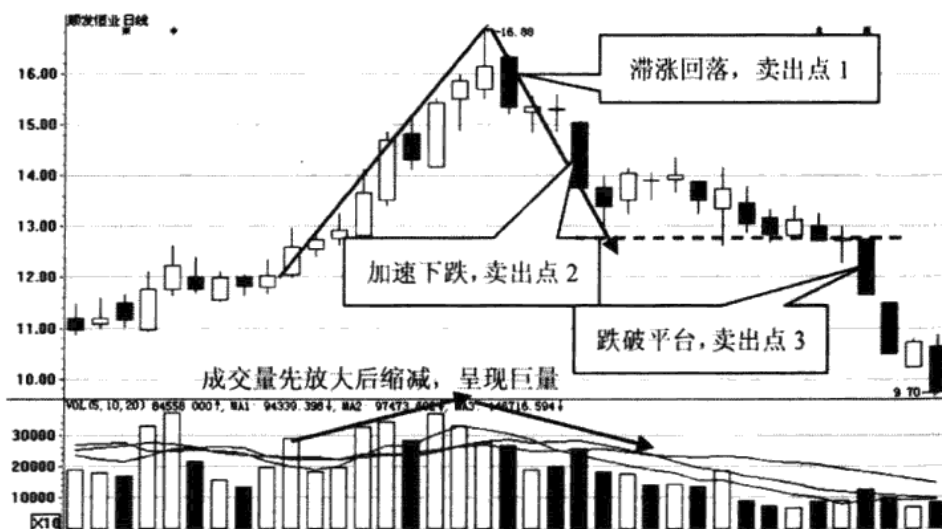


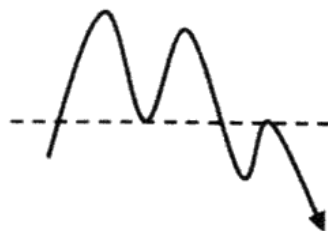
图 4-7 倒 V 形顶

008

M形顶

基本概念

M形顶，又称双重顶，通常出现在一波上涨行情的末尾。该形态有两个明显的价格高峰，且两个高峰的最高点大致处于同一价位上，形状就像是一个英文字母 M。通过两个高峰之间的回落低点，画一条水平直线，就得到了 M 形顶的颈线。就成交量来看，在股价上涨时，成交量会放大；而在股价下跌时，成交量会萎缩。通常，第一个高峰所对应的成交量，要明显大于第二个高峰所对应的成交量（见图 4-8）。



(1) 假如第一个高峰形成后股价的跌幅较深（第一个高点与回落的最低点相差在 8% 以上），其后股价再度上升到前期高点附近时，成交量与前期相比显著减少，则有形成双重顶的可能。此时，投资者就可以考虑减仓，而不必等到双重顶形成后再做空。

(2) 当股价跌破双重顶的颈线位置时，是一个较为可靠的卖出点，投资者应该果断卖出。这种向下破位一般不需要成交量的配合。

(3) 股价向下跌破颈线后，有时会重新回升到颈线附近以验证跌破的有效性，当股价遇到阻力再次下跌时，投资者可以抓住时机卖出。

M形顶实例图

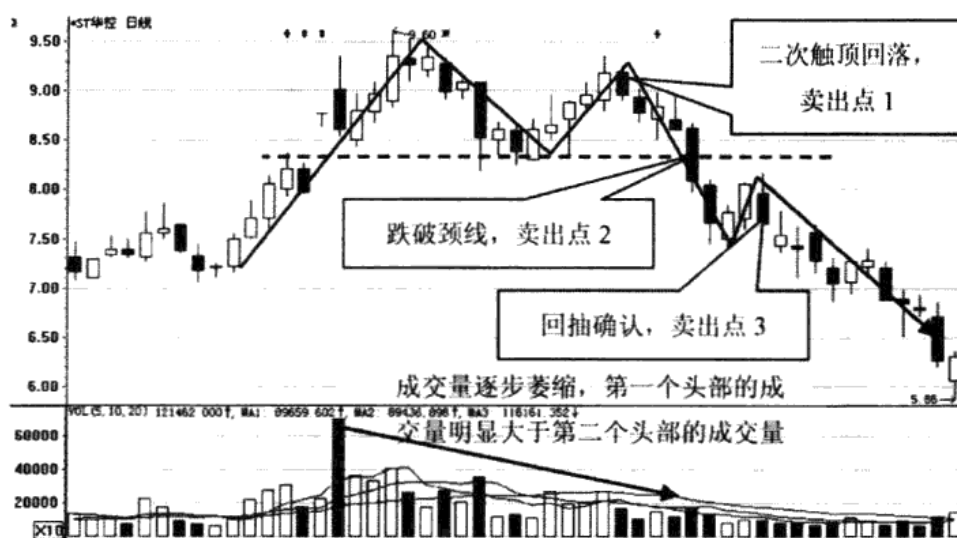


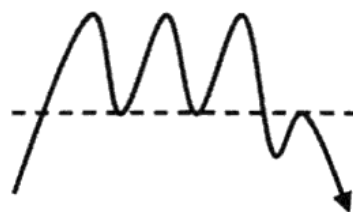
图 4-8 M 形顶

009

三重顶

基本概念

三重顶，又称为三尊头，一般出现在上涨到高位形成底部的过程中。它由三个高点相近的高峰组成，中间有两次回落的过程。将这两次回落的低点连接，就得到了三重顶的颈线。成交量在三个高峰的形成过程中，通常会呈现逐级递减的态势。最后在跌破颈线时，一般不需要成交量的配合（见图 4-9）。



(1) 在第二个波峰形成时，如果成交量与股价出现顶背离现象，则持股的投资者应考虑适当减仓。

(2) 在三重顶形态尚未完成时，如果前两次上攻失败，且第三次上攻出现成交量萎缩的状况，或是未能达到之前的高度，说明多方缺乏上攻动能，形成三重顶形态的可能性极大。此时，投资者应该进行减仓操作。

(3) 当股价跌破颈线位置时，表明三重顶形态已经构筑完成。此时，投资者应该把握这一时机果断卖出。

(4) 当股价有效突破颈线后，可能在不久之后对颈线有一个回抽动作，如果股价在颈线位遇阻再次回落，那么投资者应果断清仓。

三重顶实例图

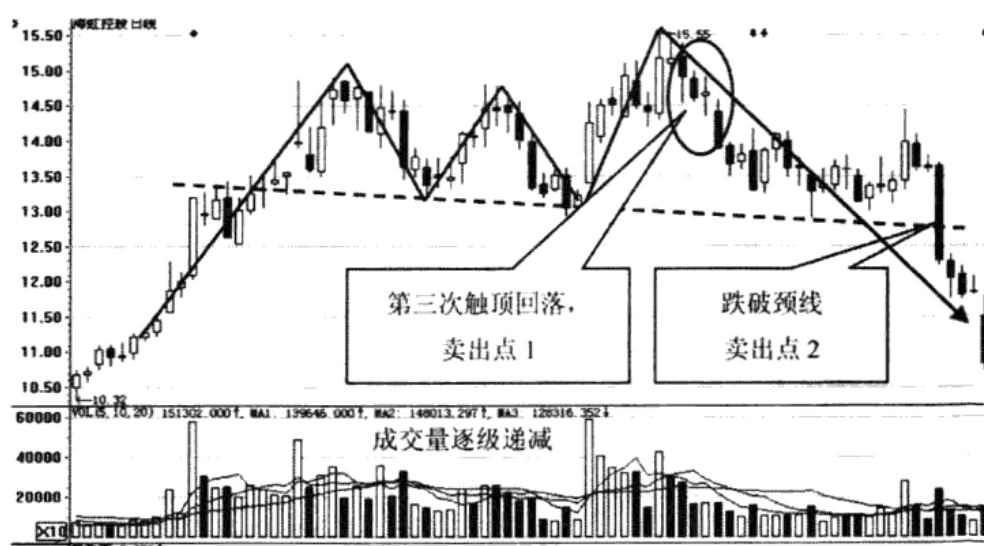
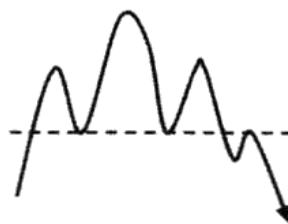


图 4-9 三重顶

010

头肩顶

头肩顶形态一般出现在上涨行情末尾，就如同把头肩底形态给倒转过来似的。它由三个价格高峰组成。中间的高峰较高，为头部；两边的高峰相对较低，为左右两肩。将两肩的高点相连，就得到了头肩底的颈线。头肩顶的成交量通常呈逐级递减态势，即左肩的成交量最多，其次是头部，最后是右肩；但在有的头肩顶形态中，头部的成交量也可能是其中最多的（见图 4-10）。



基本概念

(1) 头肩顶形态是较为可靠的熊市信号，此形态出现之后常常会出现一波较为可怕的下跌行情。如果有充分的理由能够证明头肩顶形态即将完成，那么投资者完全可以在右肩形成时便减仓或平仓，让自己少受损失。

(2) 当股价跌破了颈线位置时，表示头肩顶形态构筑完成。这是头肩顶形态最明确的卖出信号，此时投资者应该果断卖出，不要再抱任何幻想。在股价向下破位时，通常不需要成交量的配合。

(3) 股价跌破头肩顶的颈线后，往往会在不久之后回抽到颈线附近进行确认，当股价遇阻回落时，仍持有股票的投资者应该果断清仓。

头肩顶实例图

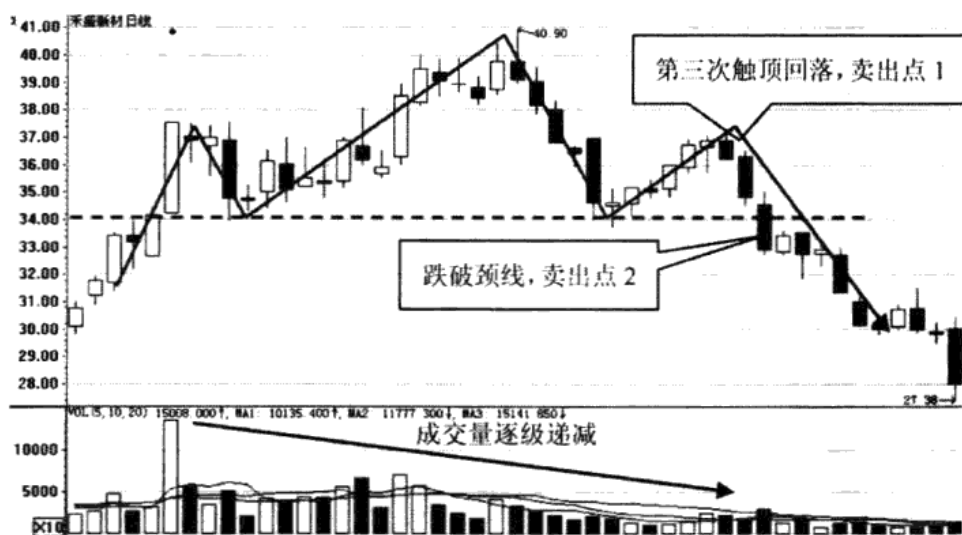
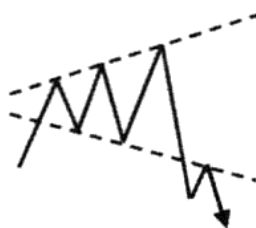


图 4-10 头肩顶

基本概念

喇叭形，又称扩散三角形，通常出现在上涨行情的末尾。在股价的震荡整理中，其上涨的高点不断上升，而其回落的低点则不断下降。如果将这些高点 and 低点分别用直线相连，就构成了一个像喇叭一样的形态。喇叭形在形成过程中保持着大成交量和不规则的成交态势，成交量会随着波动幅度的加大相应地有所增加。喇叭形更多地表现为趋势将反转，其发生的频率较低，但一旦出现就可能引发一波较大的下跌狂潮（见图 4-11）。



(1) 投资者须对喇叭形保持高度警惕，当其雏形出现时，投资者可以考虑在股价上冲到形态的上边线时择高卖出。

(2) 当股价跌破喇叭形的下边线，是较为明显的卖出信号，持股的投资者应该果断平仓。股价向下跌破喇叭形的下边线时，不需要成交量的放量配合。

(3) 喇叭形被跌破后，可能会出现一次明显的回抽动作，这对于投资者来说仍有一次较好的卖出机会。不过，有的时候回抽是不会出现的，如果投资者还继续等待这一卖出机会，则可能会被深度套牢。

喇叭形实例图

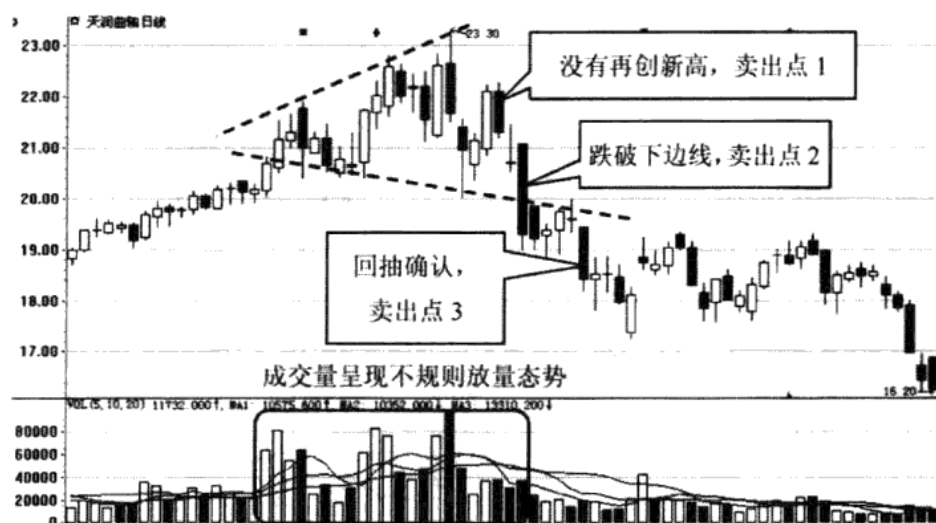


图 4-11 喇叭形

012

钻石形

基本概念

钻石形，又称菱形，其出现的频率较低，通常只出现在上涨行情的末尾。钻石形态的中间较宽，两边较窄。其左半部分和喇叭形相似，右半部分则与对称三角形相似，呈现先逐步拓宽，后逐步缩紧的走势。在钻石形形成的过程中，成交量通常会先逐步放大，再逐步缩减；有时候，也会呈现逐级递减的态势（见图 4-12）。



(1) 钻石形是看空信号。有经验的投资者可以提前行动，在左侧喇叭形形成时便分批减仓。稳健的投资者应该以静制动、保持观望，等待行情明朗后再行动。

(2) 在形成左边的喇叭时，RSI、KDJ、OBV 等技术指标会与股价形成顶背离现象。这些信号都为卖出提供了重要参考依据。

(3) 当股价跌破钻石形的支撑线（即右侧对称三角形的下边线），则宣告菱形整理正式完成。此时，持股者应果断平仓。

(4) 当菱形最终形成向下突破时，常常会伴有成交量的放大，但这并不是有效突破的必要条件。

钻石形实例图

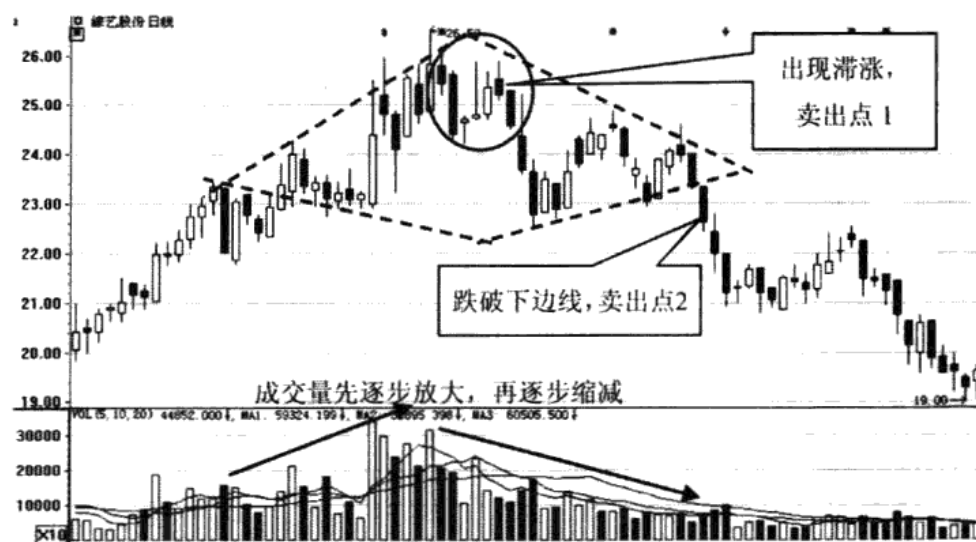
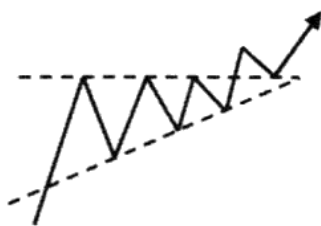


图 4-12 钻石形

基本概念

上升三角形，通常出现在上涨行情中。在股价的震荡整理中，其上涨的高点基本保持在同一水平线上，而其回落的低点则不断被抬升。如果将这些高点 and 低点分别用直线相连，就构成了一个向上倾斜的三角形。在整个上升三角形形成的过程中，成交量是逐步缩减的。通常，上升波段的成交量会放大，而下跌波段的成交量会出现萎缩（见图 4-13）。



(1) 上升三角形属于整理形态，大多数情况下会选择向上突破。因此，一旦股价放量突破其上边线（阻力线），投资者就可考虑买入。上升三角形被成功突破后，其上边线就由阻力位变成了支撑位。

(2) 在股价向上突破阻力线时，必须伴有成交量的放量配合。如果没有大成交量的配合，那么有可能是一次假突破，投资者应暂缓介入。

(3) 有时候，股价向上突破上升三角形上边线后，会有一次回抽动作，以确认突破是否有效。此时，如果股价在上边线获得支撑重新上涨，则投资者可以加仓买入；如果股价又回到三角形区域内运行，则前期买入者应果断止损。

上升三角形实例图

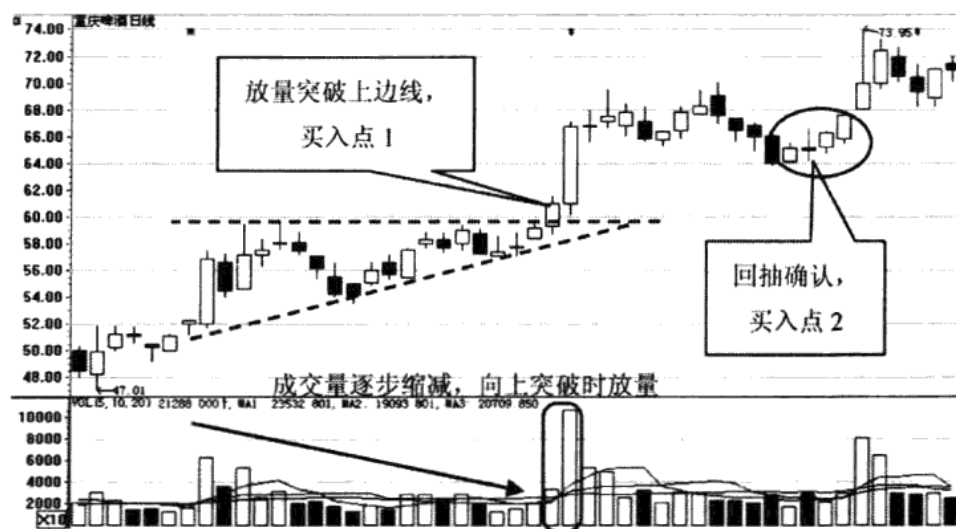


图 4-13 上升三角形

014

下降三角形

下降三角形，通常出现在下跌行情中。在股价的震荡整理中，其下跌的低点基本保持在同一水平线上，而其回升的高点则不断下降。如果将这些高点 and 低点分别用直线相连，就构成了一个向下倾斜的三角形。在下降三角形形成的过程中，成交量一直十分低沉。通常从支撑线反弹时成交量不会明显放大，而从阻力线位置下落时成交量比弹升时要大（见图 4-14）。这种量价背离往往是跌势未尽的表现。



基本概念

(1) 下降三角形属于整理形态，大多数情况下会选择向下突破。因此，一旦股价跌破其下边线（支撑线），投资者就应果断卖出。当股价向下突破三角形的下边线时，不需要有大成交量的配合。下降三角形被成功跌破后，其下边线就由支撑位变成了阻力位。

(2) 有时候，股价向下突破下降三角形下边线后，会有一次回抽动作，以确认突破是否有效。此时，如果股价在下边线遇到阻力重新下跌，则仍持股的投资者应果断平仓；如果股价又回到三角形区域内运行，投资者应保持观望。

下降三角形实例图

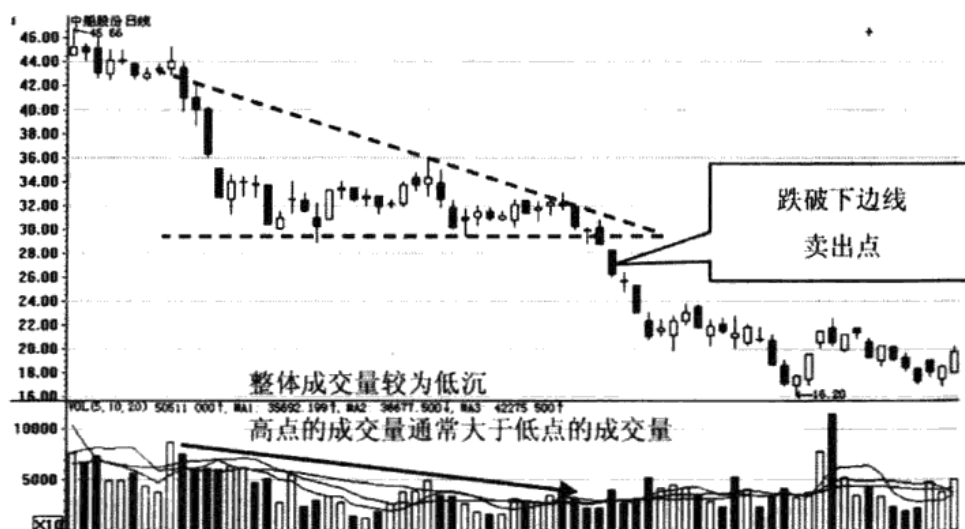


图 4-14 下降三角形

基本概念

对称三角形，又称收敛三角形，可以出现在任何行情中。在股价的震荡整理中，其下跌的低点不断升高，而其回升的高点则不断下降。如果将这些高点 and 低点分别用直线相连，就构成了一个呈收敛状的三角形。在对称三角形形成的过程中，股价的波幅越来越小，成交量逐级递减，呈现萎缩态势。当股价跳出三角形区域时，成交量一般会有放大迹象（见图 4-15）。



(1) 在对称三角形形成的过程中，投资者无论是持股还是持币都最好保持观望姿态，不要轻举妄动。

(2) 对称三角形被突破后，股价可能会向被突破的边线有一个回抽动作。在突破的有效性被充分验证之后，可按照之前突破时的策略进行操作。

(3) 通常情况下，对称三角形会在完成后顺势突破，即在上涨行情中向上突破的概率较大，而在下跌行情中向下突破的概率较大。其中，在向上突破时必须有明显的放量配合，而在向下突破时则不需要有太大的成交量。此时，股价如果放量突破该形态的上边线就可以考虑买入，如果跌破该形态的下边线就应该尽快卖出。

对称三角形实例图

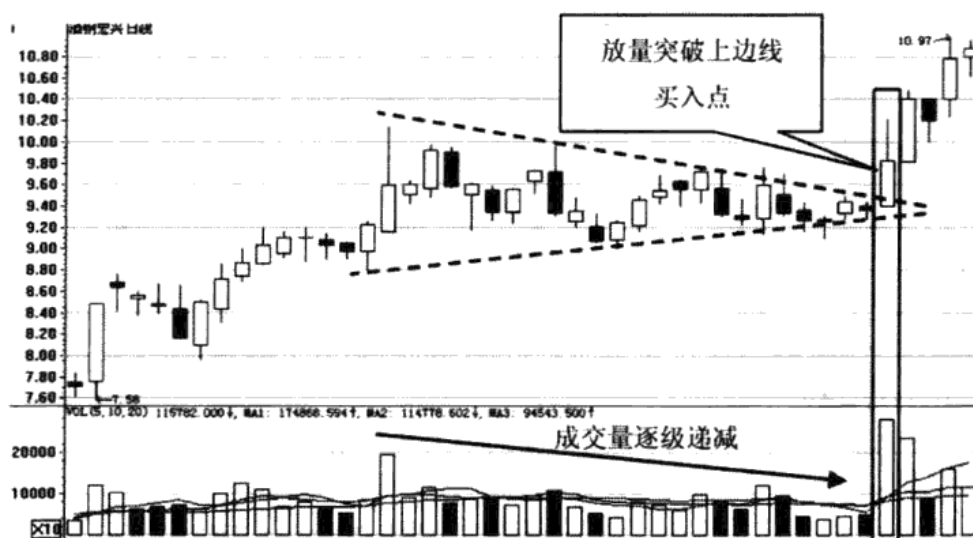
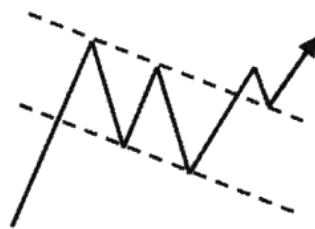


图 4-15 对称三角形

016

上升旗形

上升旗形，是一种上升趋势中的调整形态。该形态表现为：股价在上涨途中遇到阻力出现阶段性回调。将回调过程中的波动高点和低点分别用直线连接起来，就构成了两条略微向下倾斜的平行线，看上去就像一面迎风飘扬的旗帜。在上升旗形形成的过程中，成交量呈现逐渐缩减的态势（见图 4-16）。但是在整理的末期，随着股价的上涨，成交量不断增加，在向上突破时成交量更是会骤增。



基本概念

(1) 在股价急速上涨之后，很容易出现上升旗形。因此，如果回调时的波动幅度不是很大，同时成交量在逐渐萎缩，那么持股者最好捂牢股票。

(2) 当股价放量突破上升旗形的上边线（阻力线）时，标志着上升旗形构筑完成。这时投资者可以把握机会果断买入。

(3) 股价向上突破后可能会有小幅回抽。如果股价在旗形的上边线附近获得支撑，然后再度上涨，那么投资者可以考虑加仓买入。

(4) 如果在上升旗形形成过程中，伴随着较大的成交量，则暗示市场正在发生变化，整理结束后最终向下突破的概率偏大。

上升旗形实例图

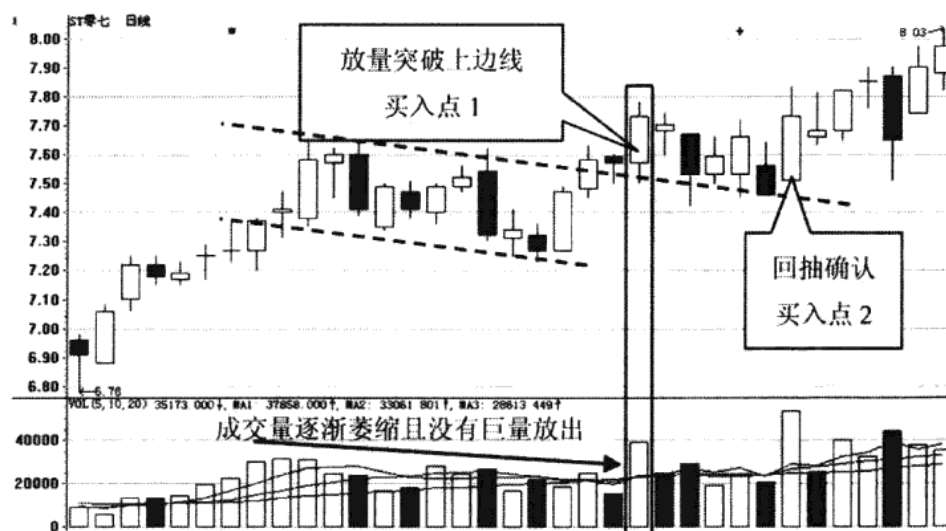
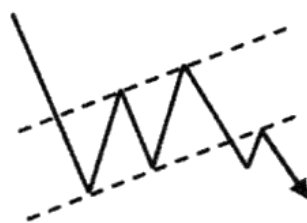


图 4-16 上升旗形

下降旗形，是一种下降趋势中的调整形态。该形态表现为：股价在下跌途中获得支撑出现阶段性反弹。将反弹过程中的波动高点 and 低点分别用直线连接起来，就构成了两条略微向上倾斜的平行线，看上去就像一面倒置的旗帜。在下降旗形形成的过程中，成交量是逐级递减的。但由于旗形属强势整理，所以成交量不能过度萎缩，仍需要维持在一定的水平内。到达旗形末端时，成交量会有所加大，但一般不会放出巨量（见图4-17）。另外，与向上突破不同，在股价向下突破时，不需要有成交量的放量配合。



(1) 在股价急速下跌之后，很容易出现下降旗形。所以，如果回调时的波动幅度不是很大，且成交量在逐渐萎缩，那么投资者最好坚持看空。

(2) 当股价跌破下降旗形的下边线（支撑线）时，标志着下降旗形构筑完成。这时投资者应该把握机会，果断卖出。

(3) 股价向下突破后可能会有小幅回抽。如果股价在旗形的下边线附近受到阻挠，然后再度下跌，那么持股者应该果断平仓。

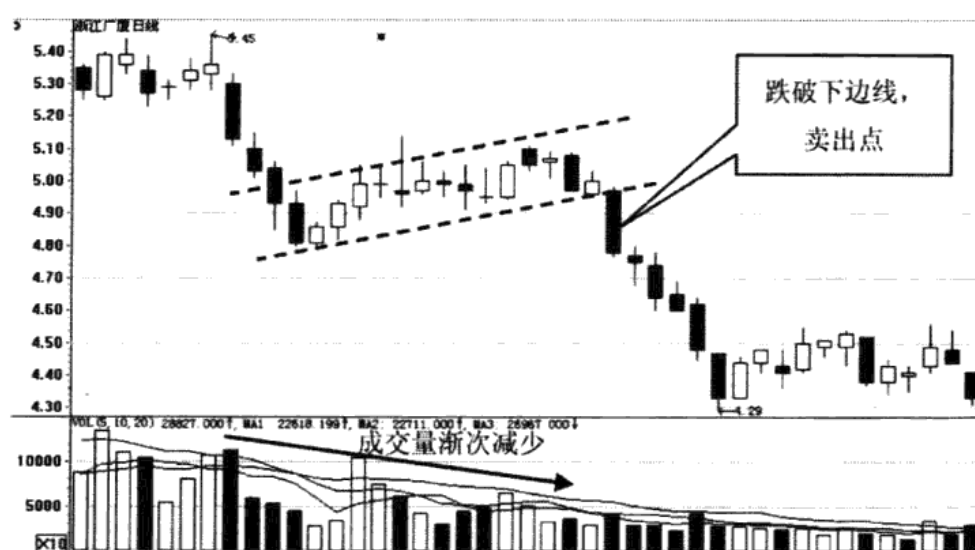


图 4-17 下降旗形

018

上升楔形

上升楔形，虽然名为“上升”，但大多出现在下跌行情中，且通常是中继信号。该形态表现为：股价在下跌途中获得支撑出现阶段性回调。将反弹的高点和回落的低点分别用直线相连，就形成了一个向上倾斜且逐渐收敛的楔子形态。在上升楔形形成的过程中，成交量通常维持在一个较小的水平或是逐渐减少的，这种量价背离现象说明上涨走势不会长久（见图 4-18）。



基本概念

(1) 上升楔形往往是跌势途中的暂时性整理，表示行情尚未见底，后期将作反向运动。因此，看到此形态后，持币者不宜贸然介入。

(2) 如果股价跌破上升楔形的下边线，则表明股价将重启下跌行情。此时，投资者应该果断卖出。在股价跌破上升楔形的下边线时，通常不需要成交量的放量配合。

(3) 上升楔形完成向下突破后，可能会出现一次向上回抽。如果股价在楔形的下边线遇阻回落，则证明突破有效，投资者应果断平仓。

(4) 如果上升楔形的成交量是持续放大的，则会增加向上突破的概率。

上升楔形实例图

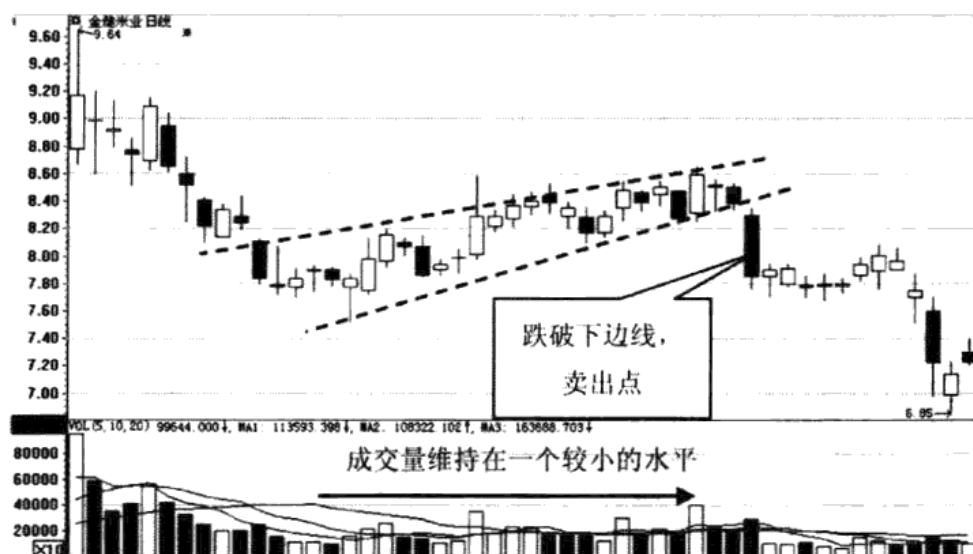


图 4-18 上升楔形

下降楔形，虽然名为“下降”，但大多出现在上涨行情中，且通常是中继信号。该形态表现为：股价在上涨途中遇到阻力出现阶段性回调。将反弹的高点和回落的低点分别用直线相连，就形成了一个向下倾斜且逐渐收敛的楔子形态。在下降楔形形成的过程中，成交量一般是逐渐减少的，而且越接近下降楔形的最低点，成交量越小，形成了量缩价跌的匹配现象（见图 4-19）。



(1) 下降楔形往往是升势途中的暂时性整理，表示行情尚未见顶，后期将作反向运动。因此，看到此形态后，持股者最好暂缓卖出。

(2) 如果股价放量突破下降楔形的上边线，则表明股价将重启上涨行情。此时，投资者可以果断买入。

(3) 下降楔形完成向上突破后，可能会出现一次向下回抽。如果股价在楔形的上边线获得支撑，则证明突破有效，投资者可加仓买入。

(4) 当股价从最低点回升时，成交量会明显放大；而在向上突破时，必须有大成交量的配合，否则会影响看涨信号的可靠性。

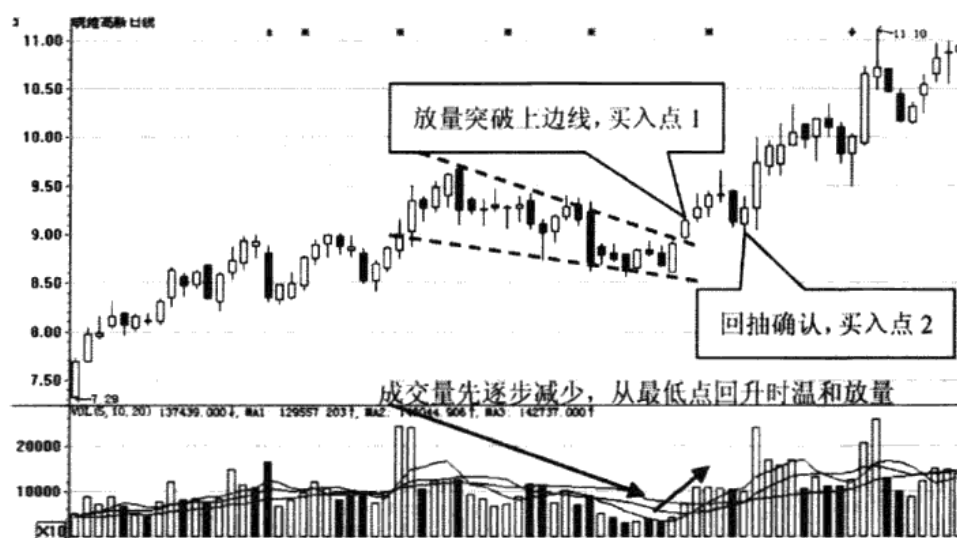
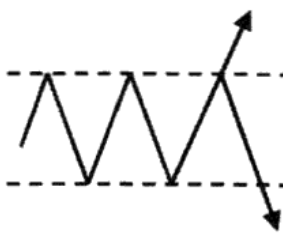


图 4-19 下降楔形

020

箱形整理

箱形整理，又称矩形整理，既可以出现在上涨行情中，也可以出现在下跌行情中。该形态表现为：股价呈现横向的上下波动。如果将其上涨的高点和回落的低点分别用直线连接起来，就可以得到两条水平直线。箱形整理的成交量并没有标准的形态，有时会持续萎缩，有时则会呈现不规则的起伏。通常情况下，成交量在股价上涨时会有所放大，而在股价下跌时会有所缩减（见图 4-20）。



(1) 在箱形整理形成的初期，如果上下边线距离较远，投资者就可以在箱体内存实施高抛低吸的短线操作。

(2) 在箱形整理末期，成交量的放大或萎缩对突破的方向有暗示作用。

(3) 当股价向上放量突破箱体的上边线时，投资者可以考虑买入；当股价向下跌破箱体的下边线时，投资者应该果断卖出。

(4) 箱体被突破后，股价常常会对被突破的边线有一个回抽动作。如果股价没有回到原价格区间内，则说明突破有效，这又是一次较好的操作机会。

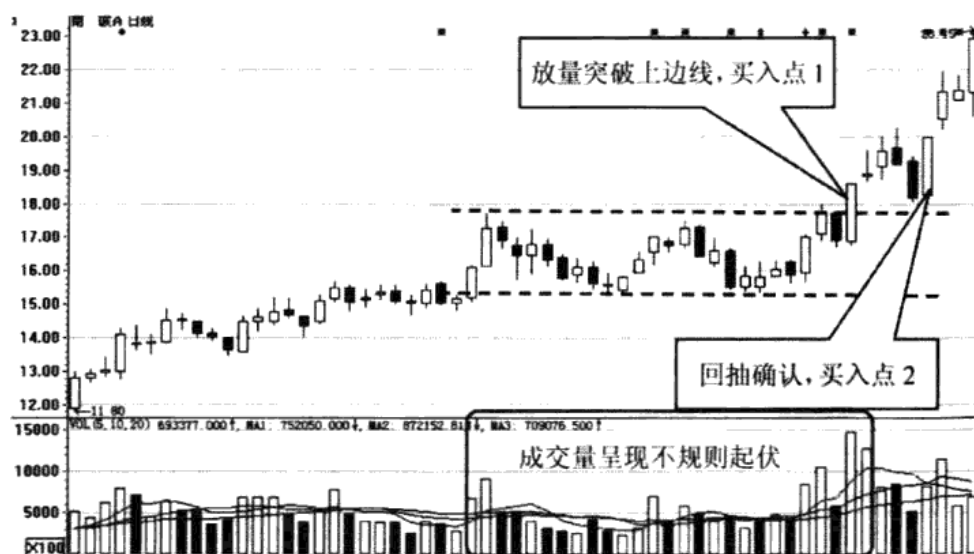


图 4-20 箱形整理



第五章

量价分析技术指标速查

5

001

容量比率 (VR)

基本概念	容量比率，又称成交量比率、成交量变异率，英文简称为 VR，是一种通过分析股价上涨日成交量（或成交额）与股价下跌和平盘日成交量（或成交额）之间的比率关系，从而掌握市场中买卖力量强弱状况的技术指标。 VR 指标主要用于个股的中期趋势分析。其理论基础是“量在价前”和“量价同步”，以成交量的变化确认低价和高价，从而确定买卖时机。在市场氛围狂热或低迷时，投资者可以通过该指标有效识别走势的顶部和底部。 容量比率（VR）等于一定周期内上涨日成交量之和与下跌和平盘日成交量之和的比值放大 100 倍。 计算公式 $VR = \frac{\text{周期内上涨日成交量之和}}{\text{周期内下跌和平盘日成交量之和}} \times 100$ VR 指标的时间参数可以在 10~30 日内选择。不过，周期过短则 VR 曲线的波动会过于频繁、趋势会不明显。所以，很多老股民会选择 26 日作为 VR 周期，而这也是很多炒股软件默认的时间参数。 VR 指标理论上没有固定的数值范围，可以是 0 到无限大之间的任何数，但是其常态数值一般以 100 为平衡点，分布在几十到几百之间（见图 5-1）。
应用原理	(1) VR 值下跌至 40 以下时，市场极容易形成底部。此时，投资者可把握底部回升时机，积极买进。 (2) 当 VR 值介于 40~70 之间，为低价区间，如果股价正处于横盘整理走势，那么投资者可以考虑买进。一旦股价突破 70 位置，投资者就可加仓买进。 (3) 当 VR 值介于 70~160 之间，为多空平衡区，投资者最好以观望为主。如果 VR 值上升到多空平衡区后，股价处于多头盘整行情中，持股者的最佳选择是按股不动。

(4) 当 VR 值介于 160~350 之间, 为获利区, 投资者可以根据实际情况进行操作。如果股价不断上涨, 投资者可以把握逢高卖出机会。不过此时 VR 指标的参考作用已不明显, 投资者应结合其他指标共同研判。

(5) 当 VR 值超过 350 时, 为警戒区, 投资者应注意风险, 随时警惕行情反转。如果 VR 值超过了 450, 市场的交投情况会表现得极度狂热。这时候投资者可通过减仓规避部分风险, 而一旦发现股价有下跌迹象就要果断沽空。

(6) 当 VR 曲线由低点上升, 说明行情随时可能发动, 这一般为看涨信号; 而当 VR 曲线由高点下降, 说明股价将进入盘整或下跌行情, 这一般为看跌信号。

(7) 如果 VR 指标长期盘旋在 160 附近, 那么该指标一旦突破了 250, 市场极易产生一波多头行情。如果 VR 指标直接从低点上升至 250 附近, 股价未遭受太多阻力, 则投资者仍然可以继续做多。

(8) 当股价处于低位, 在股价下跌的同时, VR 曲线却在上涨, 两者形成了底背离现象, 这通常是看涨信号; 当股价处于高位, 在股价上涨的同时, VR 曲线却在下跌, 两者形成了顶背离现象, 这通常是看跌信号。

(9) VR 指标如果能配合心理线 (PSY) 一起使用, 那么两者综合分析的结果会更可靠。

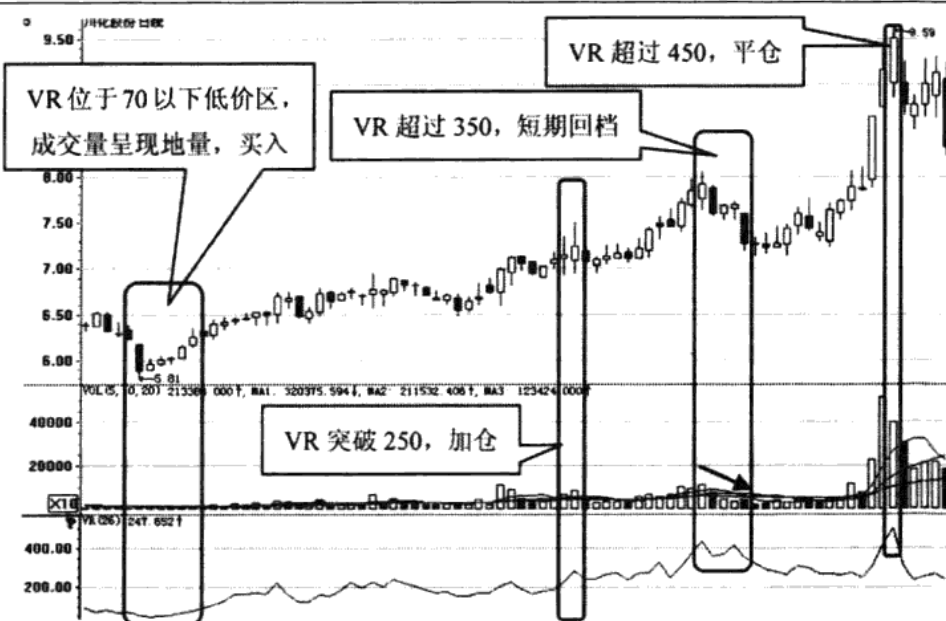


图 5-1 VR 指标

能量潮，又称累计能量线、平衡交易量，英文简称为OBV，是由美国投资专家葛兰碧所创立的。该指标将“量的平均”概念加以延伸，通过统计成交量的变动情况，制成趋势线，然后从成交量的增减以及股价的变动来推测后市走势。其基本理论依据是：股价的变化必须有成交量的配合，成交量的扩大或缩小会推动股价的上涨或下跌（见图5-2）。

OBV 指标的计算较为简单，就是以某个交易日为基期，逐日计算指数或股票的累计成交量。若当日指数或股价上涨，则当日 OBV 值为前一日 OBV 值与当日成交量的和。若当日指数或股价下跌，则当日 OBV 值为前一日 OBV 值与当日成交量的差。这样逐日进行累计，若将每个交易日的 OBV 值进行连线，就构成了一条 N 字形波动的曲线，称为 OBV 线。

计算公式

当日 OBV 值 = 前日 OBV 值 + 当日成交量

式中 如果当日收盘价高于前日收盘价，当日成交量取正值，反之取负值，平盘取零。

OBV 指标一般不需要设定时间参数。它和其他指标一样，可以根据不同的计算周期分为：分时 OBV 指标、日 OBV 指标、周 OBV 指标、月 OBV 指标等各种类型。但是由于 OBV 指标计算额是累计成交量，所以，周期较长的指标，比如周 OBV 指标和月 OBV 指标等，在实际操作中就失去了研判功能。

此外，由于 OBV 指标的计算取决于当日收盘价与前日收盘价之间的关系，所以庄家按照指标的设计原理，完全可以通过尾盘故意拉抬或打压的方式修改 OBV 曲线的走向，并借此为散户设置量价陷阱。对于这一点，投资者应加以注意。

(1) 在股价上升的同时，OBV 线也在缓慢上升，就形成了上升潮，表示多方在蓄积力量，投资者应跟进做多；在股价下跌的同时，OBV 线也在缓慢下降，就形成了回落潮，表示空方在蓄积力量，投资者应跟进做空。

(2) 当股价在上升，而 OBV 线却在下降，表示多方力量渐衰，为看空信号；当股价在下降，而 OBV 线却在上升，表示有买盘逢低介入，为看涨信号。

(3) 当 OBV 线呈水平状态，一方面说明目前市场的持仓兴趣变化不大，另一方面说明目前大盘或个股为调整状态，投资者最好的操作是持币观望、不要参与。假如 OBV 线保持水平的同时，股价却在下跌，这种情况说明股价下跌的势头一时难以停止，持股者应果断止损离场。

(4) 当股价上涨到高位区域，同时出现 OBV 线急速上升的情况，表示多方力量即将耗尽，投资者应注意风险；当股价下跌到低价位区域，同时出现 OBV 线急速下降的情况，表示空方力量即将耗尽，投资者应择机买入。

(5) 当股价与 OBV 线一起上升了一段时间，分别创出新高后双双回落，之后如果股价再次上涨并创出高点时，OBV 线却呈下降趋势，则形成了顶背离现象。此时，投资者宜采取做空策略。

应用原理

(6) 当股价与 OBV 线一起下降了一段时间，分别创出新低后双双回升，之后如果股价再次下跌并创出低点时，OBV 线却呈上升趋势，则形成了底背离现象。此时，投资者宜采取做多策略。

(7) 若 OBV 线持续一个月以上横向移动后突然上冲，表示一波上涨行情已经到来，投资者可以考虑买入。如果 OBV 线横向走平超过了三个月，则预示随时可能出现一波较大的上涨行情，投资者更应该密切关注。

(8) 在涨跌停板制度下，股价连续的无量涨停或者无量跌停会导致 OBV 指标失效，这时的 OBV 指标无参考意义。

能量潮实例图

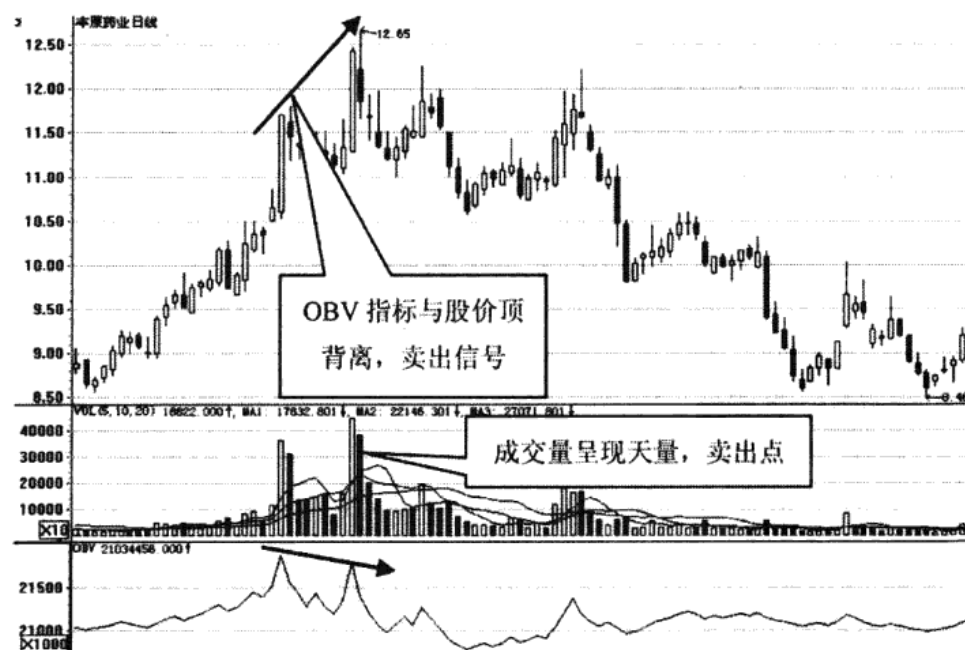


图 5-2 OBV 指标

003

心理线 (PSY)

基本概念

心理线,英文简称为PSY,是反映某段时期内投资者趋向于多方或空方心理的指标。该指标利用一段时间内行情上涨的时间(天数)与该段总时间(总天数)比值的曲线,来研判市场多或空的倾向性,投资者可将此作为买卖股票的参考。

研究人员发现:一方面,人们的心理预期与股价的高低成正比,即股价上涨(下跌),心理预期上升(下降)。另一方面,当人们的心理预期接近或达到极端的时候,逆反心理开始起作用,并可能最终导致心理预期方向的逆转。心理线就是反映人们这种市场心态的一个数量尺度。当投资者看涨的预期增加时,PSY曲线会上升;反之,当投资者看跌的预期增加时,PSY曲线会下降。

计算公式

$$PSY = \frac{\text{周期内上涨的天数}}{\text{周期内的总天数}} \times 100$$

由上面的公式可以看出,PSY值的取值范围在0~100之间。

PSY=50为多空分界线,表示在周期内有一半时间行情是上涨的,另一半时间行情是下跌的。这条水平直线将心理线的指标区域划为上下两个分区。上面的分区为多方区域,说明周期内的上涨天数多于下跌天数,多方占主导地位;下面的分区为空方区域,说明周期内的上涨天数少于下跌天数,空方占主导地位(见图5-3)。

PSY值超过75时为超买,表示股价回档机会增加;低于25时为超卖,表示股价反弹机会增加;而处于25~75之间,则是心理预期正常、理性的变动范围。不过超买、超卖区域的设定并非是固定的,投资者可凭借经验或配合其他指标来设定这两个区域。比如,在强势上涨行情中,应将超买区提高至85以上;在强势下跌行情中,可以将超卖区降低至15以下。

PSY指标的周期范围可以在2~100之间选择。一般而言,周期设定为12日,最大不超过24日。

应用原理

(1) 在一波上涨行情展开前，PSY 曲线一般会在超买区形成两次低点，从而形成 W 形底，这时股价容易获得支撑。因此，在出现第二次超卖低点的时候，通常是买进的机会。

(2) 在一波下跌行情展开前，PSY 曲线通常会在超买区形成两次高点，从而形成 M 形顶，这时股价容易遭遇阻力。因此，在出现第二次超买高点的时候，通常是卖出的机会。

(3) 当 PSY 值小于 10 时，一般认为是真正的超卖，投资者可以短线介入、争抢反弹；当 PSY 值大于 90 时，一般认为是真正的超买，股价极有可能下跌，投资者可考虑提前减仓。

(4) 心理线主要反映市场的超买或超卖心理。因此，当 PSY 曲线在 25~75 的常态区域波动时，投资者一般应按照原有的思路操作或者保持观望态度。

(5) 若 PSY 曲线大部分时间处在 50 以上的多方区域，即使偶尔下滑至 50 以下也会很快回升至 50 以上，或是 PSY 值由下向上一举冲破 50 分界线并缓慢向上攀升，两种情况都表示多方强势，股价会继续上涨，投资者可以放心持股。

(6) 若 PSY 曲线大部分时间处在 50 以下的空方区域，即使偶尔上升至 50 以上也会很快回落至 50 以下，或是 PSY 值由上向下跌破 50 分界线并继续向下跌落，两种情况都表示空方强势，股价会继续下跌，投资者应该保持空仓观望。

心理线实例图

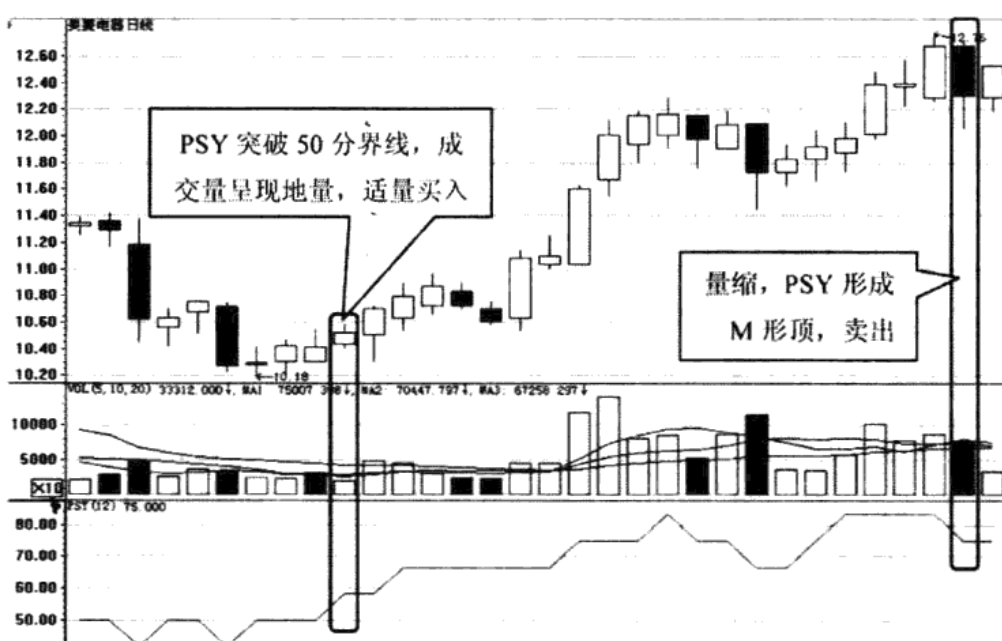


图 5-3 PSY 指标

004

能量指标 (CR)

基本概念	能量指标，又称中间意愿指标，英文简称为 CR，是一种判断市场人气、价格动量的技术指标。CR 指标通过将股价当日的最高价和最低价，与昨日的中间价进行对比，来判断买卖时机、测量市场人气的热度和价格动量的潜能。 在周期内，若某日最高价高于前日中间价（最高价与最低价的均值），则将当日最高价与前日中间价的差累加到强势和中；若某日最低价低于前日中间价，则将前日中间价与当日最低价的差累加到弱势和中。强势和除以弱势和，再乘 100，就得到了 CR 值。 计算公式 $\text{前日中间价} = \frac{(\text{前日最高价} + \text{前日最低价})}{2}$ $\text{上升值} = \text{当日最高价} - \text{前日中间价}$ $\text{下跌值} = \text{前日中间价} - \text{当日最低价}$ $\text{强势和} = \text{周期内的所有上升值的和}$ $\text{弱势和} = \text{周期内的所有下跌值的和}$ $\text{CR} = (\text{强势和} \div \text{弱势和}) \times 100$ CR 指标的时间参数一般选择 26 日。根据计算出来的 CR 值，能够绘制出 CR 指标线。同时，还可以绘制 CR 的三根均线 M1、M2、M3。炒股软件中，这三根均线默认的时间参数分别是 5 日、10 日、20 日。 CR 指标的主要看点在三个方面：指标值的大小、指标与指标均线之间的关系、指标与股价的关系（见图5-4）。
应用原理	(1) CR 下跌至 40 以下时，预示超跌严重，股价形成底部的几率相当高。不过此时投资者不可一见超跌就急于入场，还是应该等到股价真正开始回升时再逐步买入。 (2) 当 CR 指标线在 100 下方，与各条均线粘合在一起，在一个较狭小的区间内震荡时，表明此时行情很可能正在筑底。当 CR 指标线开始上行，各条均线开始分散时，表示股价开始逐步走强。投资者可以在此过程中分批买入。一般而言，在 CR 低于 100 时买入，风险不大。

应用原理

(3) CR 上升至 200 以上时，意味着股价开始进入超买状态，随时可能进入下跌行情。此时，投资者应保持警觉。如发现 CR 指标线掉头向下，说明强势行情即将结束，投资者可卖出部分股票、轻仓观望。而当 CR 指标线跌破 200 时，表明市场买气已经枯竭，是平仓信号。

(4) CR 在 300~400 之间时，很容易产生反转行情。此时，投资者要注意风险，必要时应提前减持。

(5) 当 CR 指标线节节攀升，而股价也同步上升时，则意味着行情处于强势上涨的阶段，投资者可持股待涨；当 CR 指标线持续下跌，而股价也同步下跌时，则意味着行情处于弱势下跌的阶段，投资者应持币观望。

(6) CR 指标线与股价会产生背离现象。若股价创出新高，CR 不创新高，此为顶背离，投资者应逢高出局；若股价创出新低，CR 不创新低，此为底背离，投资者应择机买进。

(7) CR 指标线连续向上穿越三条 MA 曲线，为强势特征，投资者可果断买入；CR 指标线连续向下跌破三条 MA 曲线，为弱势特征，投资者应果断卖出。

(8) CR 指标与人气意愿指标（ARBR 指标）配合使用，效果更好。

能量指标实例图

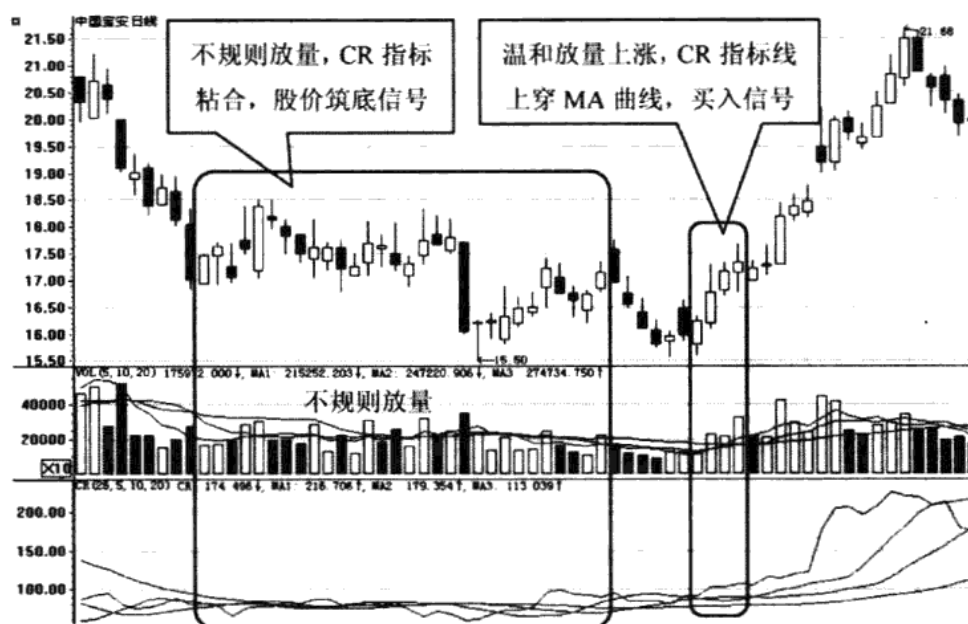


图 5-4 CR 指标

005

振动升降指标（ASI）

基本概念

振动升降指标，又称实质线，英文简称为 ASI，是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德所创立的。ASI 指标将开盘价、最高价、最低价、收盘价这四个价格与前一交易日的各种价格相比较，以此作为计算因子，来研判市场趋势将向什么方向发展。

威尔德认为：当天的交易价格，并不能代表当时市场真实的状况。真实的市况，取决于当天的价格和前一交易日及后一交易日价格间的关系。他经过无数次的测试之后，找到了“最能代表市场方向性”的 ASI 因子。

ASI 指标的计算：

1. 计算几个价格之间的差值

$$A = | \text{当日最高价} - \text{前日收盘价} |$$

$$B = | \text{当日最低价} - \text{前日收盘价} |$$

$$C = | \text{当日最高价} - \text{前日最低价} |$$

$$D = | \text{前日收盘价} - \text{前日开盘价} |$$

$$E = \text{当日收盘价} - \text{前日收盘价}$$

$$F = \text{当日收盘价} - \text{当日开盘价}$$

$$G = \text{前日收盘价} - \text{前日开盘价}$$

2. 比较 A、B、C 三个数值

$$\text{若 } A \text{ 最大, 则 } R = A + 1/2B + 1/4D$$

$$\text{若 } B \text{ 最大, 则 } R = B + 1/2A + 1/4D$$

$$\text{若 } C \text{ 最大, 则 } R = C + 1/4D$$

3. 得出几个系数

$$X = E + 1/2F + G$$

$$K = A、B \text{ 中的最大值}$$

4. 得出 ASI 值

$$SI = 16 \times X / R \times K$$

$$ASI = \text{累计每日之 SI 值}$$

应用原理

(1) 一般情况下，当 ASI 曲线向上突破前一次高点时，为买入信号；当 ASI 曲线向下跌破前一次低点时，为卖出信号。

应用原理

(2) 当股价由下往上，到达前期高位套牢区附近，尚未确定是否能顺利穿越之际，如果 ASI 曲线领先股价提前通过前一波 ASI 高点，则可以确定股价在随后必然能顺利突破阻力。此时，投资者可以考虑买入股票。

(3) 当股价由上往下，到达前期密集支撑区附近，尚未确定是否能跌破支撑之际，如果 ASI 曲线领先股价提前跌破前一波 ASI 低点，则可以确定股价在随后必然将跌破支撑。此时，投资者可以早一步卖出股票。

(4) 股价走势一波比一波高，而 ASI 却未相对创出新高点，则形成了顶背离，投资者应以卖出为主；股价走势一波比一波低，而 ASI 却未相对创出新低点，则形成了底背离，投资者应以买进为主。

(5) 向上攀升的 ASI 曲线，一旦向下跌破其前一次显著的 N 形转折点，一律可视为止损卖出的信号；向下滑落的 ASI 曲线，一旦向上突破其前一次的 N 形转折点，一律可视为买进的信号（见图 5-5）。

(6) 当股价处于横盘整理阶段，无法判断股价的运行形态时，可以通过 ASI 曲线所形成的形态来判断股价的后市走势。

(7) 大部分时候，ASI 指标与股价变化是保持同步的。所以，该指标无法在一只股票上长期使用，投资者最好从众多股票中寻找突破个案，不时地更换所要操作的股票。

振动升降指标实例图

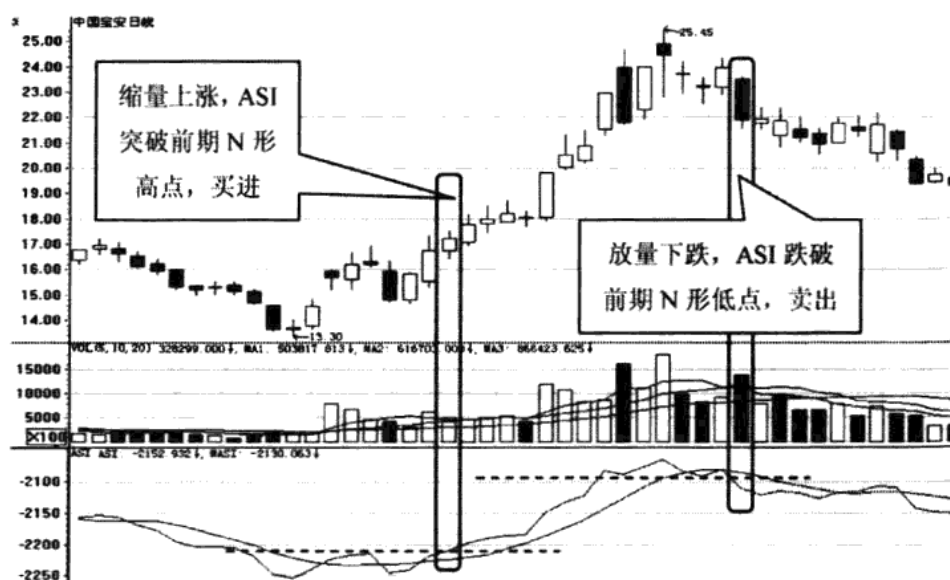


图 5-5 ASI 指标

006

价量趋势 (PVT)

基本概念

价量趋势, 英文简称为 PVT。该指标很巧妙地将量能的增减和股价的涨跌结合起来分析, 可以确定量能的主要运动方向。投资者可以根据这种量价的变化, 了解庄家的真实意图, 并最终掌握股价的运行趋势。

计算公式

$$PVT = \sum [成交量 \times (收盘价 - 昨日收盘价) / 昨日收盘价]$$

PVT 的用法与 OBV 基本相同, 而且 PVT 比 OBV 能更快地反映趋势 (见图 5-6)。

应用原理

(1) 当股价一浪高于一浪地上升, 而 PVT 不再上升, 甚至开始下降, 就形成顶背离现象, 为卖出信号; 当股价一浪低于一浪地下降, 而 PVT 不再下降, 甚至出现上扬, 就形成底背离现象, 为买入信号。

(2) 股价大幅上涨之后, 如果 PVT 由上升转变为水平运行, 表示行情有可能反转, 投资者可进行减仓操作。

(3) PVT 指标如搭配简易波动 (EMV) 指标和威廉变异离散量 (WVAD) 指标使用, 效果更佳。

价量趋势实例图



图 5-6 PVT 指标

007

正量指标 (PVI)

基本概念

正量指标，全称为正成交量，英文简称为 PVI。该指标由费班克 (Norman Forback) 在《股市逻辑》 (Stock Market Logic) 一书中提出。其主要作用是识别目前的市场行情属于多头行情还是空头行情，并追踪市场的资金流向，掌握庄家的进出场情况。

在炒股软件中，PVI 指标由 PVI 指标线及其均线 M PVI 两条曲线构成。PVI 指标上升，表示散户资金正逐渐进入市场 (见图 5-7)。

计算公式

$$PVI = PV + [(CLS - CLSn) \div CLSn] \times PV$$

M PVI 为 PVI 的 N 日移动平均线

式中 第一次计算时，PV 一律以 100 代替，时间参数 N 日一般选择为 72 日。

应用原理

(1) PVI 指标线位于其 N 日移动平均线之上时，表示市场处于多头行情中；PVI 指标线位于其 N 日移动平均线之下时，表示市场处于空头行情中。

(2) PVI 指标由下往上穿越其 N 日移动平均线，是中线买入信号；PVI 指标由上向下跌破其 N 日移动平均线，是中线卖出信号。

正量指标实例图

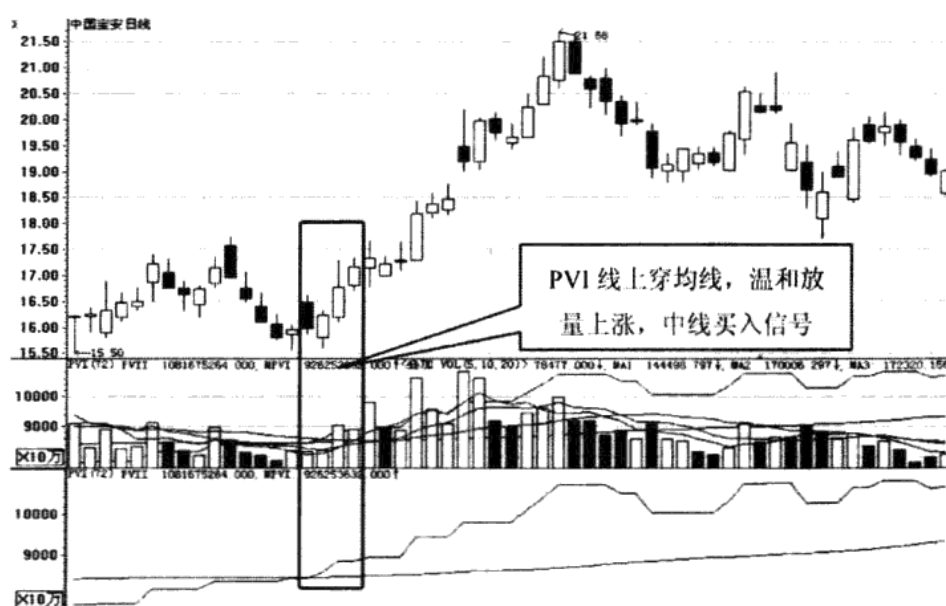


图 5-7 PVI 指标

008

负量指标 (NVI)

基本概念

负量指标，全称为负成交量，英文简称为 NVI。该指标同样是由费班克 (Norman Forback) 创立的。其作用与 PVI 指标类似，主要用来判断未来的市场是好是坏，寻找合适的买卖时机，探测强势多头行情是否属于主力市场。

在炒股软件中，NVI 指标由 NVI 指标线及其均线 MNVI 构成 (见图 5-8)。

计算公式

$$NVI = NV + [(CLS - CLSn) \div CLSn] \times NV$$

MNVI 为 PVI 的 N 日移动平均线

式中 第一次计算时，NV 一律以 100 代替，时间参数 N 日一般选择为 72 日。

应用原理

(1) NVI 指标线位于其 N 日移动平均线之上时，表示目前是多头市场；NVI 指标线位于其 N 日移动平均线之下时，表示目前是空头市场。

(2) NVI 指标线由下往上穿越其 N 日移动平均线，是长期买入信号；NVI 指标线由上往下跌破其 N 日移动平均线，是长期卖出信号。

负量指标实例图

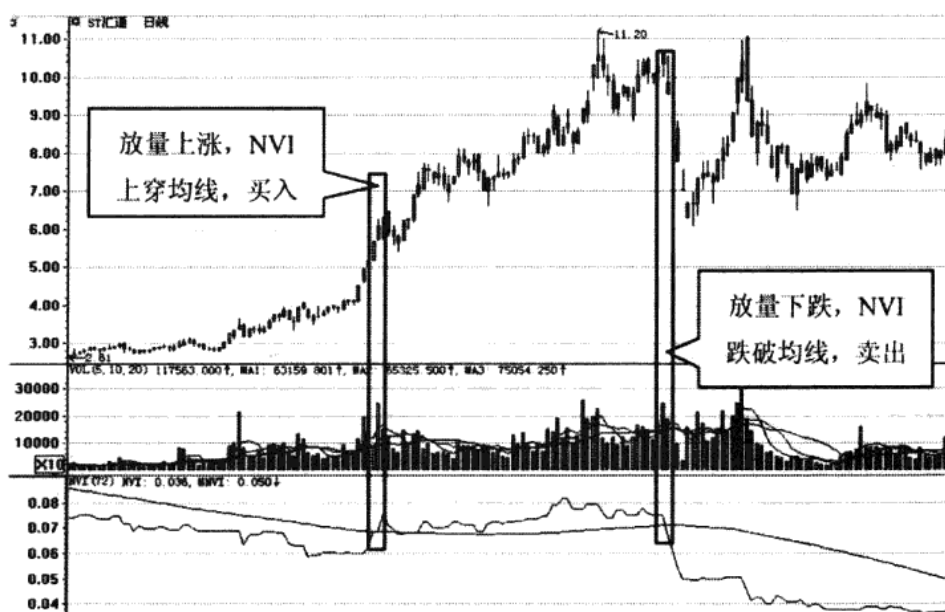


图 5-8 NVI 指标

基本概念

动力指标，又称动量指标、动量线，英文简称为MTM，是一种利用动力学原理，分析股价在波动过程中涨跌速度、惯性作用以及由静到动或由动转静现象的技术指标。该指标的理论基础是价格与供求量的关系，即需求大于供应则使价格上涨。

在炒股软件中，MTM指标由MTM指标线及其均线MTMMA共同构成（见图5-9）。

计算公式

$$MTM = \text{当日收盘价} - N \text{ 日前收盘价}$$

MTMMA 为 MTM 的 M 日移动均线

式中 间隔天数 N 日一般取 6 日；移动平均的天数 M 日一般取 6 日。

应用原理

(1) MTM 指标线在 -1 以下低位，向上突破其均线，形成金叉，为买入信号；MTM 指标线在 +1 以上高位，向下跌破其均线，形成死叉，为卖出信号。

(2) 股价连续创新高，而 MTM 指标线却没有同步上升，意味着上涨动力减弱，这种顶背离现象是卖出信号；股价连续创新低，而 MTM 指标线却没有同步下降，意味着下跌动力减弱，这种底背离现象是买入信号。

(3) 股价与 MTM 指标线从低位同步上升，后市看涨；反之，两者从高位同步下降，后市看跌。

动力指标实例图

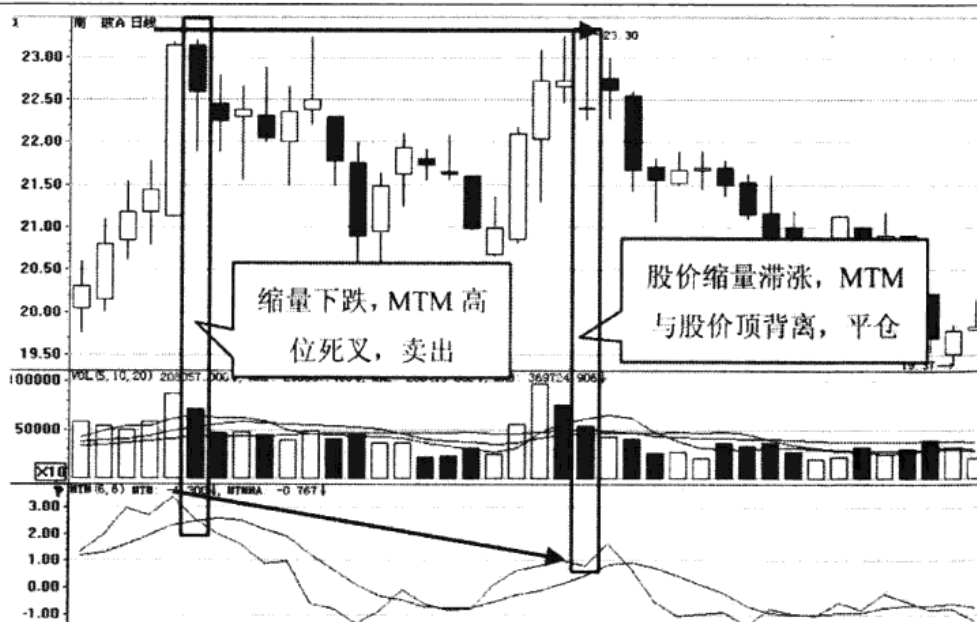


图 5-9 MTM 指标

010

人气意愿指标 (ARBR)

基本概念

人气意愿指标是人气 (AR) 和意愿 (BR) 的组合。其中, 人气 (AR) 指标是通过比较一段周期内的开盘价在该周期价格波动中的位置, 来判断市场买卖人气; 意愿 (BR) 指标是通过比较一段周期内的收盘价在该周期价格波动中的位置, 来判断市场买卖意愿程度。

计算公式

$$AR = [N \text{ 日内 } (H - O) \text{ 之和 } \div N \text{ 日内 } (O - L) \text{ 之和}] \times 100$$

$$BR = (N \text{ 日内强势和 } \div N \text{ 日内弱势和}) \times 100$$

式中 H 为当日最高价; L 为当日最低价; O 为当日开盘价; CY 为前一交易日的收盘价; N 日为设定的时间参数, 默认的时间参数通常为 26 日; 若 $H > CY$, 则 $H - CY$ 累加到强势和中; 若 $L < CY$, 则 $CY - L$ 累加到弱势和中 (见图 5-10)。

应用原理

(1) AR 指标值介于 80~100, 通常是盘整行情; 过高有回落的可能; 过低则有可能反弹。BR 指标值介于 70~150, 通常是盘整行情; 高于 300, 可能回档; 低于 50, 可能反弹。

(2) AR、BR 指标曲线可能与股价形成背离走势, 通常顶背离是卖出信号, 底背离是买入信号。

人气意愿指标实例图

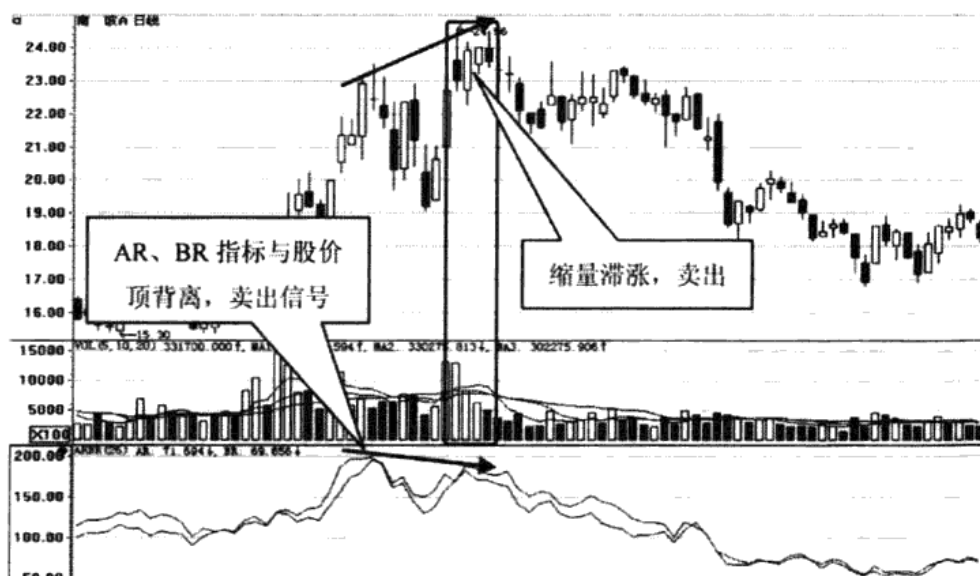


图 5-10 ARBR 指标

011

变动速率 (ROC)

基本概念

变动速率，英文简称为 ROC。该指标通过比较相隔一定时间的股价的变动速度，来测量价位动量、推断市场波动的快慢程度，同时监视常态和非常态两种市场行情。

在炒股软件中，ROC 指标由 ROC 指标线及其均线 ROCMA 共同构成（见图 5-11）。

计算公式

$$ROC = \left[\frac{\text{当日的收盘价} - N \text{ 日前的收盘价}}{N \text{ 日前的收盘价}} \right] \times 100$$

ROCMA 为 ROC 的 M 日移动平均线

式中 间隔天数 N 日一般取 12 日，移动平均的天数 M 日一般取 6 日。

应用原理

(1) ROC 围绕 0 轴上下波动。当 ROC 指标线由上向下跌破 0 轴，为卖出信号；当 ROC 指标线由下向上突破 0 轴，为买入信号。

(2) 股价创新高，ROC 未配合上升，形成顶背离，是看跌卖出信号；股价创新低，ROC 未配合下降，形成底背离，是看涨买入信号。

(3) ROC 与 ROCMA 在 20 以上（超卖区）形成死叉，是指短线卖出信号；ROC 与 ROCMA 在 -20 以下（超卖区）形成金叉，是指短线买入信号。

变动速率实例图

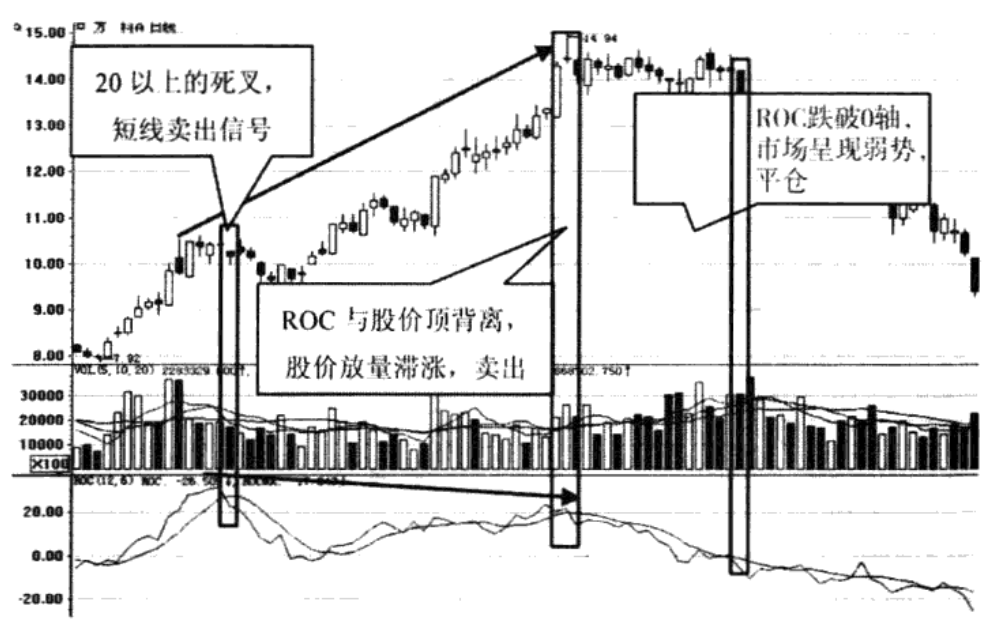


图 5-11 ROC 指标

012

量变动速率（VROC）

基本概念

量变动速率，英文简称为 VROC，属于成交量的反趋向指标。该指标通过计算某一段时间内成交量变动的幅度，来分析成交量的运动趋向，主要适用于中长期行情顶部和底部的判断，以及对趋势发展和行情的转势进行研判（见图5-12）。

计算公式

$$VROC = [(当日成交量 - N 日前的成交量) \div N 日前的成交量] \times 100$$

式中 间隔天数 N 日一般取 12 日。

应用原理

(1) VROC 向下跌破 0 轴，为卖出信号；VROC 向上突破 0 轴，为买入信号。

(2) 股价创新高，VROC 未同步上升，显示上涨动能减弱，是滞涨信号；股价创新低，VROC 未同步下降，显示下跌动能减弱，是止跌信号。

(3) 股价与 VROC 从低位同时上升，表示股价短期有望反弹；股价与 VROC 从高位同时下降，投资者要警惕股价回落的风险。

(4) 在盘整阶段，VROC 指标线会和 0 轴粘合缠绕在一起，这时该指标基本处于失真状态。

量变动速率实例图

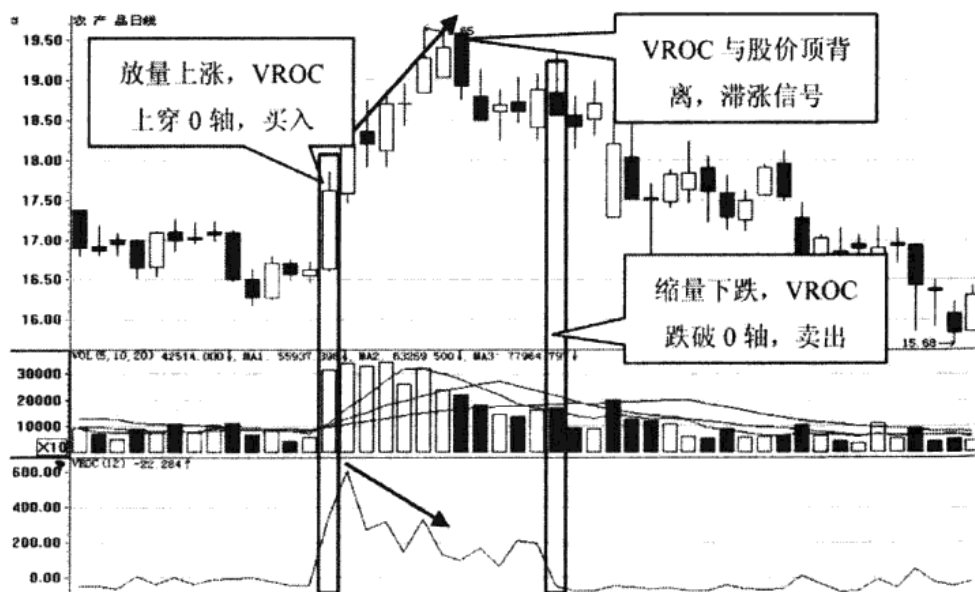


图 5-12 VROC 指标

相对强弱指标，又称力度指标，英文简称为 RSI，是由美国技术分析大师威尔斯·威尔德所创立的。该指标通过比较一段时期内的收盘涨幅和总波动幅度之间的比值，来分析市场买卖意向和实力，从而对未来市场走势作出判断。其基本原理是：在一个正常的股市中，多空买卖双方的力量必须得到均衡，股价才能稳定。

计算公式

$$RSI = \frac{\text{周期内收盘涨幅均值}}{\text{周期内收盘涨幅均值} + \text{周期内收盘跌幅均值}} \times 100$$

从 RSI 指标的实际运用来看，投资者所选择的时间周期一般集中在 6 日、12 日和 24 日这三个参数上，这也是很多炒股软件的默认参数。

RSI 指标的取值范围在 0~100 之间。RSI=50 为强势市场与弱势市场分界点。RSI 曲线由上向下突破了 50，代表市场已经转弱；RSI 曲线由下向上突破了 50，代表市场开始走强。

对于超买、超卖区的界定，投资者可以根据市场的具体情况而定。在一般市场行情中，RSI 数值（通常以 6 日 RSI 来判断）在 80 以上可认为是超买，在 20 以下可认为是超卖。但在牛市中，超买区可定为 90 以上；而在熊市中，超卖区可定为 10 以下。

(1) 当 RSI 曲线进入超买区，市场有短期回档的风险，如果股价出现滞涨，投资者可先行减仓；当 RSI 曲线进入超卖区，市场反弹机会增加，投资者要密切关注股价动向，如果股价显示沉底迹象，则可以考虑介入。

(2) 当 RSI 曲线在 50 左右的位置波动时，说明市场处于整理状态，投资者应保持观望姿态。当 RSI 曲线（特别是长期 RSI 曲线）由上向下穿越了 50 位置，表示空方强势，投资者应短期回避；当 RSI 曲线（特别是长期 RSI 曲线）由下向上穿越了 50 位置，表示多方强势，投资者可以适当买入。

(3) 如果短期 RSI 线在低位（通常为 50 以下），向上突破了长期 RSI 线，则 RSI 指标形成金叉，为重要的买入信号。若金叉出现在 20 以下的超卖区，则信号更为可靠。如果短期 RSI 线在高位（通常为 50 以上），向下突破了长期 RSI 线，则 RSI 指标形成死叉，为重要的卖出信号。若死叉出现在 80 以上的超买区，则信号更为可靠。

(4) 当 RSI 曲线在低位形成两个依次上升的低谷，而股价却还在下跌，就形成底背离现象，这是较为强烈的买入信号；当 RSI 曲线在高位形成两个依次下降的高峰，而股价却还在上涨，就形成顶背离现象，这是较为强烈的卖出信号（见图 5-13）。

(5) RSI 曲线顶部反转形态对行情判断的准确性，要高于底部形态。比如，RSI 与股价在高位出现顶背离时，一般出一次便可以确认；而在低位出现底背离时，一般要反复出现几次才能确认。

(6) 当 RSI 曲线在低位形成了 W 形底或三重底等反转形态，意味着股价筑底成功，投资者可逢低分批建仓；当 RSI 曲线在高位形成了 M 形顶或三重顶等反转形态，意味

应用原理

着股价抵达顶部，投资者应逢高分批卖出。如果 K 线出现了同样的形态，则更加可以确认。

(7) RSI 曲线向上运行，形成一个波谷比一个波谷高的走势，将谷底相连就构成一条上升支撑线，如 RSI 跌破支撑线，为卖出信号；RSI 曲线向下运行，形成一个波峰比一个波峰低的走势，将峰顶相连就构成一条下降阻力线，如 RSI 线升穿阻力线，为买入信号。

(8) 在较强的牛市或熊市中，如果 VR 等指标显示股价为强势，那么投资者应该放弃使用 RSI 指标。

相对强弱指标实例图

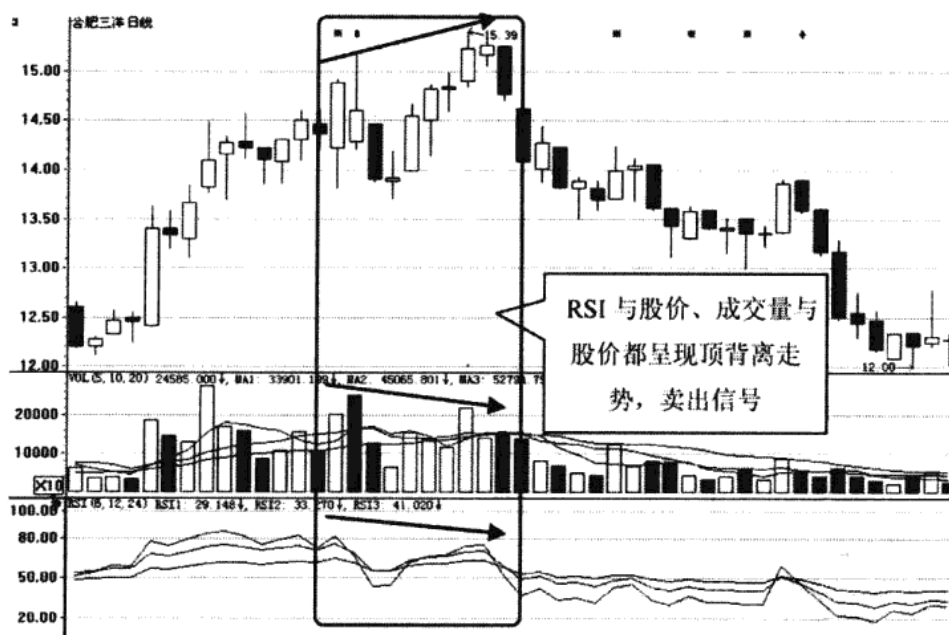


图 5-13 RSI 指标

014

量相对强弱 (VRSI)

基本概念

量相对强弱，英文简称为 VRSI。该指标是从 RSI 指标演变出来的一种成交量的相对指标。它通过计算一定周期内股价上涨日与下跌日成交量的比值，来反映成交量与股价涨跌的关系，进而预测市场供求关系和买卖力度。

计算公式

相对强弱值 = N 日内成交量增加幅度总和 $\div$ N 日内成交量减少幅度总和

$$VRSI = 100 - 100 \div (1 + \text{相对强弱值})$$

式中 周期参数 N 日一般取 6 日。

应用原理

(1) VRSI 以 50 为强弱分界线， $VRSI > 50$ 表现为多头市场， $VRSI < 50$ 表现为空头市场。VRSI 在 50 以上时，研判的准确性较高。

(2) 在盘整行情中，VRSI 一底比一底高，表示多方占优，后市看涨；反之，则后市看跌。如 VRSI 先于股价完成整理，则突破在即。

(3) 一般而言，VRSI 在 60 以上掉头向下，为卖出信号，VRSI 在 40 以下掉头向上，为买入信号，通常卖出信号比买入信号更可靠。

(4) 6 日 VRSI 进入 85 以上区域，表现为超买；6 日 VRSI 进入 15 以下区域，表现为超卖。在这两个区域出现反转的可能性较大（见图 5-14）。

(5) VRSI 与股价发生顶背离，是卖出信号；发生底背离，是买入信号。

量相对强弱实例图

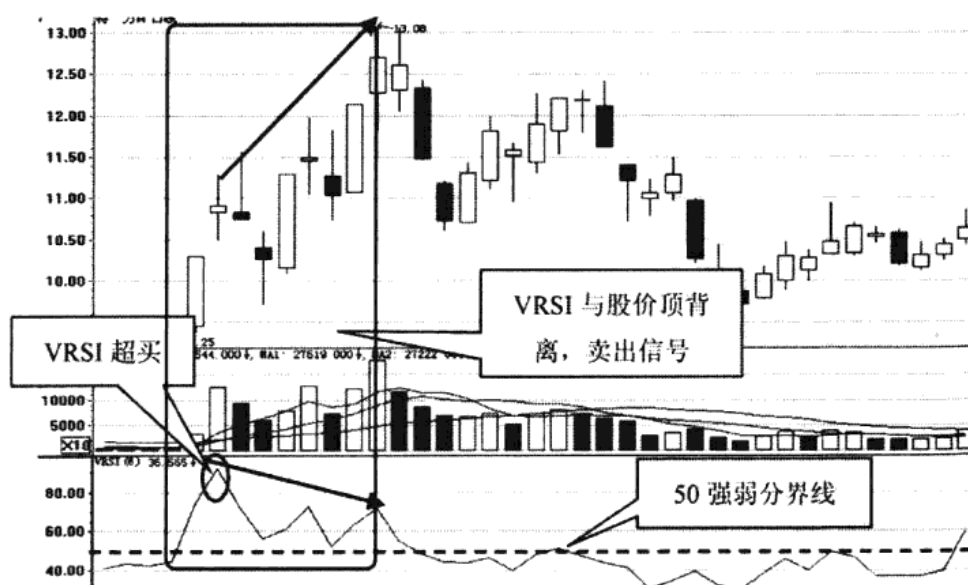


图 5-14 VRSI 指标

015

威廉变异离散量 (WVAD)

基本概念

威廉变异离散量，英文简称为 WVAD，由拉里·威廉所创。该指标通过将成交量加权，来测量从开盘价至收盘价期间，多空双方各自的爆发力程度。WVAD 指标认为，某一交易日内开盘价与收盘价构成的价格区间的成交量，才是有意义的成交量，因而通过百分比来测算该成交量的大小。

在炒股软件中，WVAD 由 WVAD 指标线及其均线 MWVAD 共同构成（见图 5-15）。

计算公式

$$C = (\text{收盘价} - \text{开盘价}) \div (\text{最高价} - \text{最低价}) \times \text{成交量}$$

WVAD 为 N 日内 C 值的累加和

MWVAD 为 WVAD 的 M 日移动平均线

式中 时间周期 N 日一般取 24 日；

移动平均的天数 M 日一般取 6 日。

应用原理

(1) WVAD 为正值时，表示多方主导。因此，当 WVAD 指标线由下向上穿越 0 轴时，是买入点。

(2) WVAD 为负值时，表示空方主导。因此，当 WVAD 指标线由上向下跌破 0 轴时，是卖出点。

(3) WVAD 指标可与简易波动指标 (EMV 指标) 搭配使用，效果更佳。

威廉变异离散量实例图

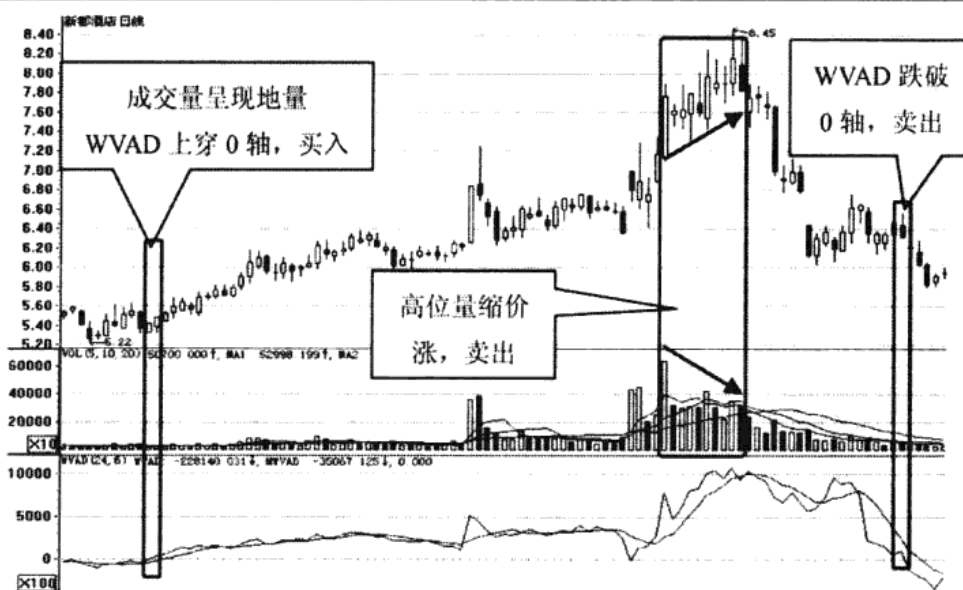


图 5-15 WVAD 指标

016

成交量标准差 (VSTD)

基本概念

成交量标准差，英文简称为 VSTD。标准差是根据数据在一段时间内的波动情况计算出来的，用于描述数据的离散程度。成交量标准差就是求周期内成交量的估算标准差。该指标能有效追踪成交量放大和缩小的趋势。其最显著的作用是对行情顶部进行研判。

计算公式

$$VSTD = \text{STD}(\text{VOL}, N)$$

式中 时间参数 N 日一般取 10 日。

应用原理

(1) 当股价处于高价位区域时，投资者可以借助 VSTD 指标，及时、准确地判断出股价是否已经到达顶部位置。

(2) 当股价创出新高，而 VSTD 指标未能同步创出新高时，就出现了顶背离现象，这时投资者需要警惕股价回落风险。

(3) 当 VSTD 指标线快速上升到极高的位置时，一旦出现走平或下降现象，投资者应以短线卖出为主。这种极高的位置并没有一个量化标准，投资者可根据 VSTD 指标的历史数据大致确定在某一区域（见图 5-16）。

成交量标准差实例图



图 5-16 VSTD 指标

基本概念

主力进出指标，英文简称为 ABV。它对能量潮指标 (OBV) 进行了优化平滑处理。它主要反映了不同时间段资金量的对比变化，并从这种变化的相互关系中分析出资金量的增减变化，从而有助于投资者有效地判断主力资金进出股票的状况 (见图 5-17)。

尽管 ABV 仅是在 OBV 指标线的基础上增设了两条短期均线 (12 日均线 and 26 日均线)，但在实际操作中却发挥着巨大的威力。

应用原理

(1) ABV 的三条线重合或离得很近，那么三条线同时向上运行是看涨信号，三条线同时向下运行则是看跌信号。

(2) 如果 ABV 指标线向上急速上升，与其均线距离较远，则投资者最好短期离场回避；要等到 ABV 指标线再次向均线靠拢时，方可逢低吸纳。

(3) 如果 ABV 指标线已经开始下降，但是其均线仍保持向上趋势，这表示庄家出货并未完成，投资者要把握机会，趁势卖出。

(4) 如果 ABV 指标线由下而上穿越了均线，就形成了金叉，表明庄家正在吸货，投资者可以考虑介入；如果 ABV 指标线由上而下跌破了均线，就形成了死叉，表明庄家正在出货，投资者应跟进卖出。

主力进出指标实例图

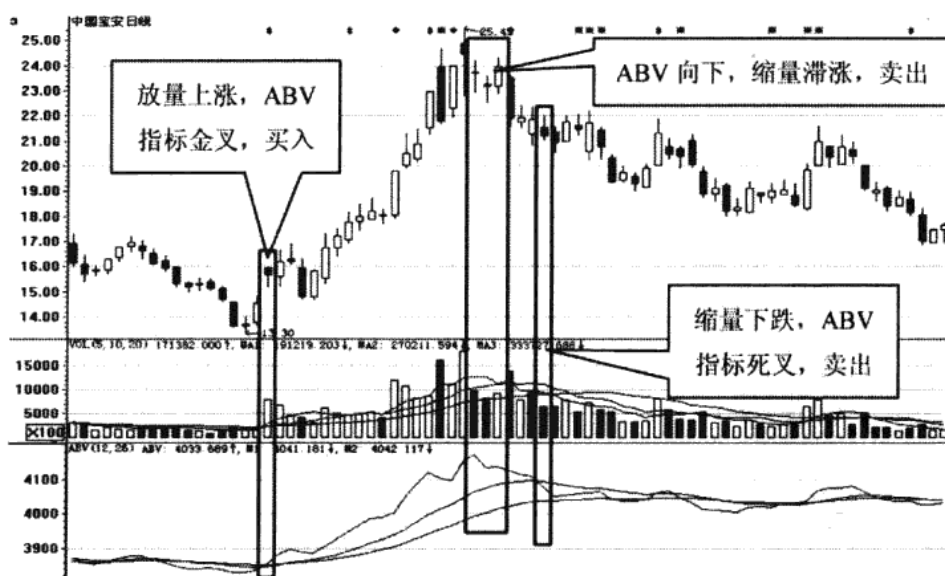


图 5-17 ABV 指标

018

简易波动指标 (EMV)

基本概念

简易波动指标，英文简称为 EMV。该指标是一个量价合成指标。它将价格与成交量的变化结合在一起，来反映走势的变动状况，可指导投资者在人气聚集、成交活跃时买进股票，在交投狂热、多方能量即将耗尽时卖出股票（见图 5-18）。

EMV 指标由 EMV 指标线及其均线 EMVA 共同构成。通常，股价在较少的成交量推动下上涨，EMV 指标会升高，代表量缩价涨；股价伴随着较小的成交量下跌，EMV 指标会降低，代表量缩价跌。而在股价盘整或成交量增加时，EMV 指标会趋近于 0。

应用原理

(1) EMV 指标线由下往上穿越 0 轴时，视为中线买进信号；EMV 指标线由上往下跌破 0 轴时，视为中线卖出信号。

(2) EMV 的均线 EMVA 在穿越 0 轴时，买卖信号更为可靠。因此，当 EMVA 向上突破 0 轴时，是买入信号；当 EMVA 向下跌破 0 轴时，是卖出信号。

(3) EMV 指标重视长线中能产生足够利润的行情，因此须长期使用该指标才能获得丰厚的利润。

简易波动指标实例图

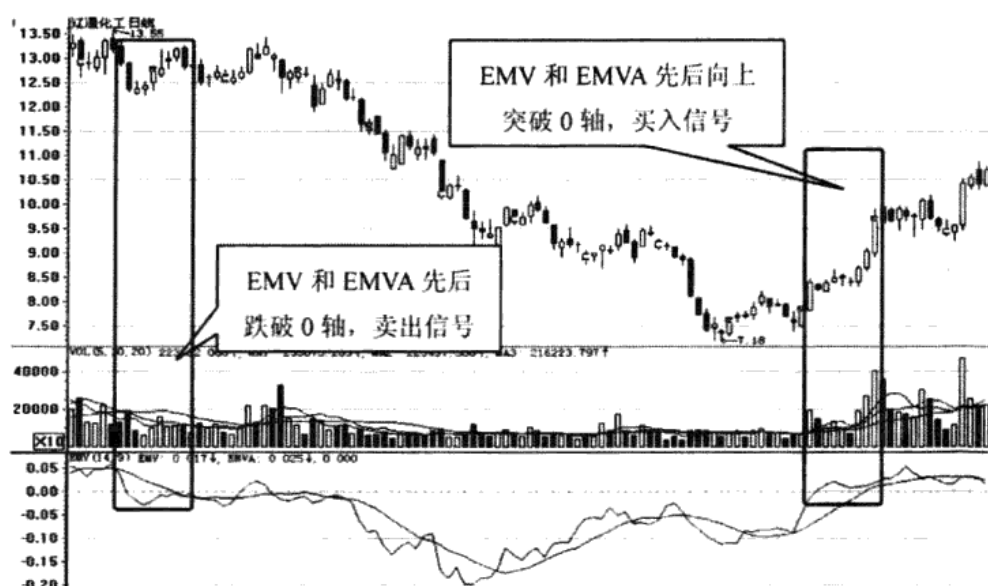


图 5-18 EMV 指标

019

累积派发线 (AD)

指标说明

累积派发线，英文简称为 AD，由马克·佳庆（Marc Chaikin）提出，是一种非常流行的平衡交易量指标。其原理与 OBV 类似，但是只以当日的收盘价位来估算成交量。AD 指标主要用于测量一段时间内个股累积的资金流量（见图 5-19）。

计算公式

偏移值 = (收盘价 - 最低价) - (最高价 - 收盘价)

振幅 = 最高价 - 最低价

CLV = 偏移值 ÷ 振幅

式中 当最高价等于最低价时，CLV = 0。

AD = 昨日 AD 值 + 成交量 × CLV

由上面的计算公式可以看出，AD 指标强调当日开盘价与收盘价的关系，而无须设置参数。

应用原理

(1) AD 指标测量资金流向，向上的 AD 曲线表明多方占优势，而向下的 AD 曲线表明空方占优势。

(2) AD 曲线与股价的背离可视为买卖信号，在底背离时可考虑买入，在顶背离时应考虑卖出。

(3) AD 指标忽略了缺口的影响，而实际上缺口的意义是不容忽视的。

(4) 在对个股进行分析时，可将 AD 指标与均线指标结合使用。

累积派发线实例图

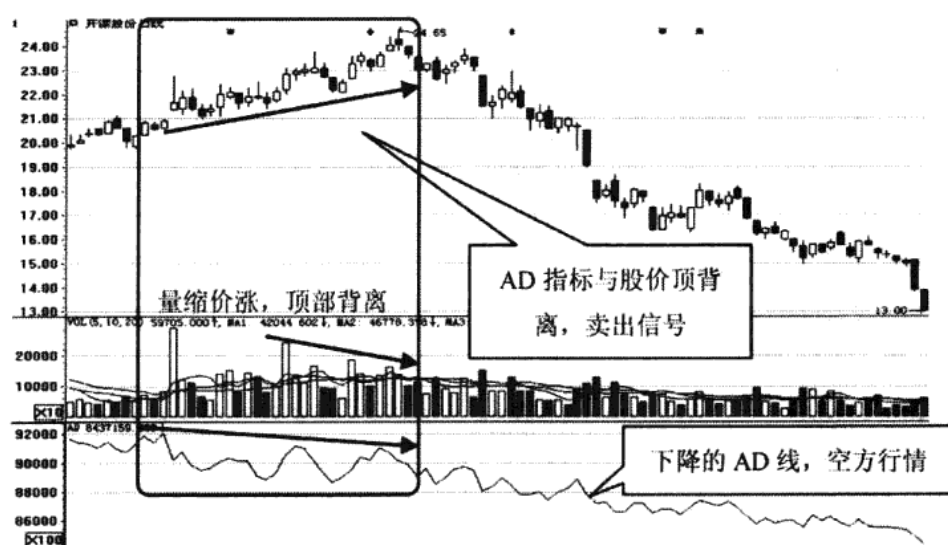


图 5-19 AD 指标

020

佳庆指标 (CHAKIN)

基本概念

佳庆指标，英文简称为 CHAKIN 或 CHO (CHO 指标在大智慧软件中又称济坚指数，比佳庆指标少了一条移动平均线)，是由马克·佳庆在 AD 指标的基础上发展而成的一种新的反映成交量的指标。

CHAKIN 指标以中间价为基准。若当日收盘价高于当日中间价，则当日成交量为正；若当日收盘价低于当日中间价，则当日成交量为负。因此，收盘价的高低反映了多空力量的强弱。投资者对 CHAKIN 指标的计算不需要过多地了解，知道其最基本的应用规则就可以了 (见图 5-20)。

应用原理

(1) CHAKIN 线产生急促的凸起时，说明行情即将向上或向下反转。

(2) 当股价高于其 90 日均线，CHAKIN 指标由负转正时，为买入信号；当股价低于其 90 日均线，CHAKIN 指标由正转负时，为卖出信号。

(3) 如果股价不断攀升，而 CHAKIN 指标却呈下降趋势，这种顶背离现象说明行情即将触顶；如果股价不断下跌，而 CHAKIN 指标却呈上升趋势，这种底背离现象表示行情即将见底。

(4) CHAKIN 指标具有研判超买超卖的功能，但其超买和超卖的界限，需要投资者自行根据个股的长期历史走势进行界定。

佳庆指标实例图

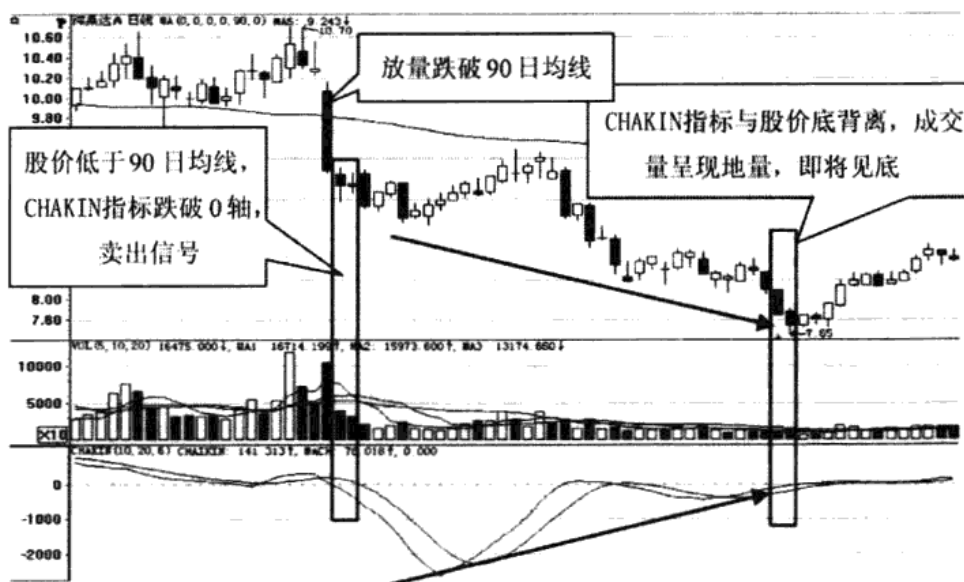


图 5-20 CHAKIN 指标



第六章

底部区域的量价关系速查

6

001

缩量纺锤线

基本概念

纺锤线，也称螺旋桨，是指实体很小，但上下影线很长，且影线的长度要长于实体部分的K线。纺锤线说明市场上多空双方势均力敌，处于拉锯战中。它既可以是阳线，也可以是阴线。不过实体的颜色并不重要，重要的是与影线相比，实体相对较短。当股价下跌到低价位区域后，出现了纺锤体形态，说明多空双方处于胶着状态，也侧面说明了之前处于主导地位的空头力量渐衰，而多方力量正在崛起，因而该形态具有反转意义。在这种走势出现时，成交量与前期相比一般呈现萎缩状态（见图6-1）。

（1）当纺锤线出现在一波急速下跌或是较大的跌势之后，表示空方力量后继乏力，是看涨信号，投资者可待涨势确立后再进行跟进。

（2）当纺锤线出现在深跌之后的盘整过程中，说明多空双方处于胶着状态，这通常是行情正在筑底的信号，投资者应密切关注股价的后市动向。

（3）作为见底信号，阳线纺锤线比阴线纺锤线的信号更强。

（4）纺锤线的上、下影线越长，信号的可靠性越高。

缩量纺锤线实例图

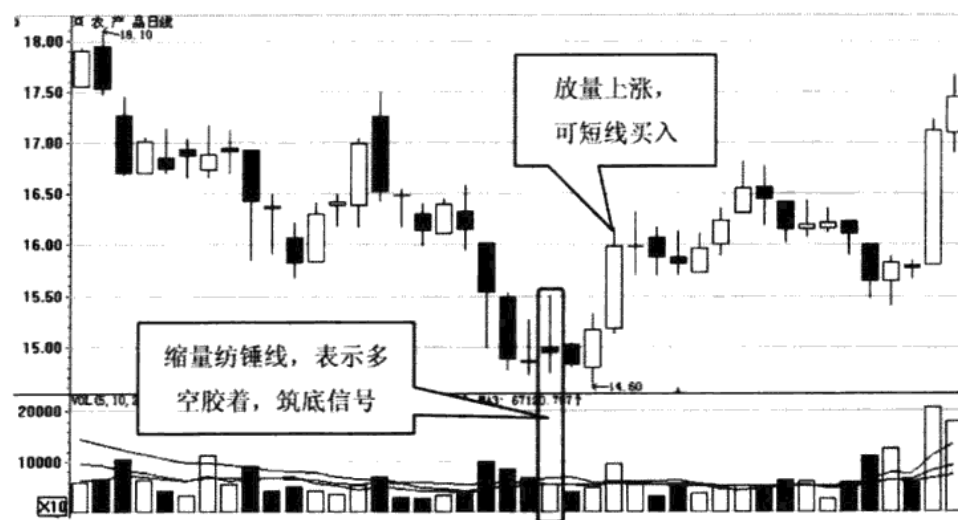


图 6-1 缩量纺锤线

002

缩量十字线

基本概念

十字线，是指收盘价与开盘价相同或非常接近的K线，因此这种K线的实体很短，或者根本没有。十字线的出现，说明多空双方势均力敌，处于僵持之中，也说明后市处于一种不确定的状态，是上涨还是下跌不好说。如果股价在经过了一段时间的下跌之后，出现了十字线，且成交量保持在一个较小的水平上，形成缩量十字线，说明持股者出现了惜售心理，不愿再抛售筹码。此时，做空的动能已经严重被削弱，未来可能迎来一波反弹甚至反转行情（见图6-2）。

（1）如果股价经过长期下跌之后，在低价位区域出现了缩量十字线走势，那么持股者不宜再卖出股票，而持币者要密切关注后市股价是否有转向的可能。

（2）出现缩量十字线后，如果股价连续几个交易日呈现强势上涨态势，那么投资者可以果断买入、持股待涨。

（3）缩量十字线出现后，由于多空双方的参与意愿都不是很强烈，所以行情可能进入横盘整理阶段。整理结束后，走势往往会向上运行。因此，投资者应耐心等待股价向上突破整理平台时再介入。

（4）如果形成缩量十字线之前，出现了动向明显的大阴线，则反转信号更加明显，投资者应当将其视为“抄底”的重要参考。

缩量十字线实例图

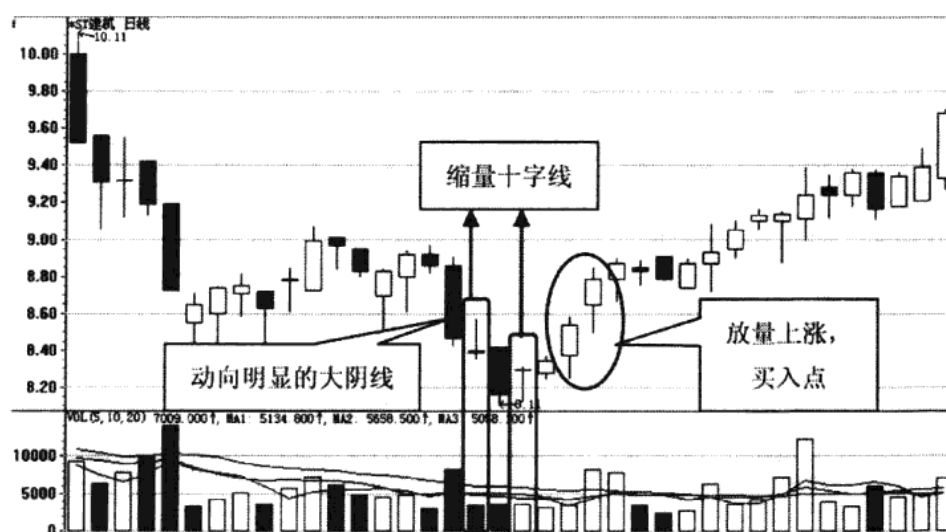


图 6-2 缩量十字线

基本概念

锤头线，又称锤子线，因为形状像一个锤子而得名。它一般出现在一波下跌行情的末尾。其实体非常小，上影线很短或根本不存在，而下影线却很长，一般要求下影线长度至少是实体的两倍。锤头线既可以是阳线，也可以是阴线。在锤头线出现时，成交量通常已经明显萎缩，维持在一个较低的水平上，一般不会出现巨量现象（见图 6-3）。

(1) 缩量锤头线是底部信号，后市看涨。如果出现锤头线的次日，股价呈上涨势头，则表明多方已经开始占据优势，投资者可适量买入。

(2) 在锤头线出现后的几个交易日内，如果股价出现了连续上涨走势，则投资者可以适量买入、持股待涨。

(3) 锤头线只有在大幅的下跌之后或是严重的超卖情况下，才有意义。如果出现在两三天的小跌走势之后，通常不能按照锤头线进行操作。

(4) 阳线锤头线比阴线锤头线的看涨信号更强。

(5) 锤头线的下影线越长、实体越短，形态发出的反转信号就越可靠。

(6) 在收出锤头线的当天，如果成交量较前期有明显的放大倾向，那么后市上涨的可能性更大。

缩量锤头线实例图

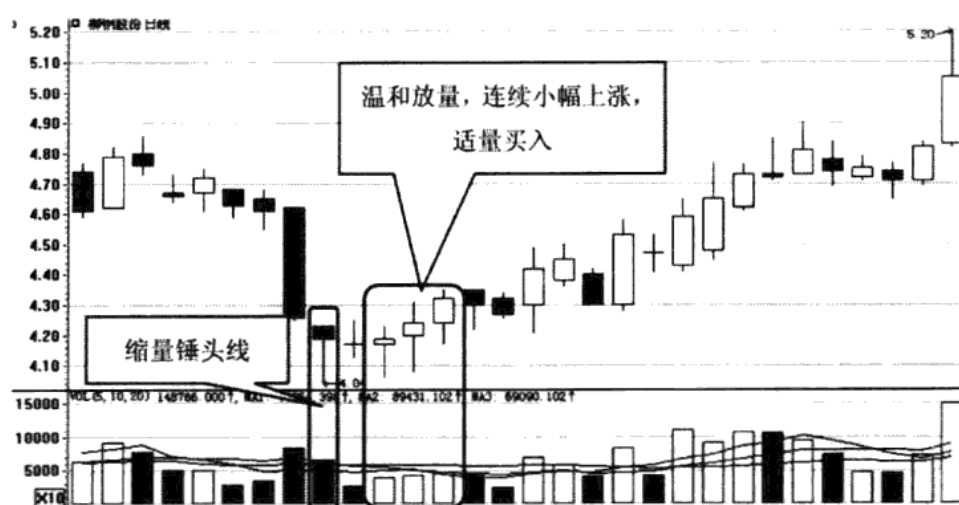


图 6-3 缩量锤头线

004

缩量倒锤头线

基本概念

倒锤头线的形态正好与锤头线相反，看起来就像是将锤头线给倒了过来。它通常出现在一波跌势的末尾。其实体很小，下影线很短或根本不存在，而上影线却很长，一般要求上影线长度至少是实体的两倍。倒锤头线的实体颜色也不尽相同，可以是阳线，也可以是阴线。它通常也表现为底部反转信号，但是需要次日的市场行情来进一步证明。在倒锤头线出现时，成交量通常会保持缩量态势，如果出现大成交量，则看涨信号不可靠（见图 6-4）。

(1) 倒锤头线是底部信号，后市看涨。如果出现倒锤头线的次日，股价呈上涨势头，则表明多方已经开始占据优势，投资者可适量买入。

(2) 出现倒锤头线形态后，如果投资者担心风险，则可以再观察几日，待到上涨行情确立后再买进。

(3) 倒锤头线只有在大幅的下跌之后或是严重的超卖情况下，才有意义。如果出现在两三天的小跌走势之后，通常不能按照倒锤头线进行操作。

(4) 阳线倒锤头线比阴线倒锤头线的看涨信号更强。

(5) 倒锤头线的上影线越长、实体越短，形态发出的反转信号就越可靠。

(6) 如果出现倒锤头线的当天成交量很大，则股价下跌的可能性增大。

缩量倒锤头线实例图

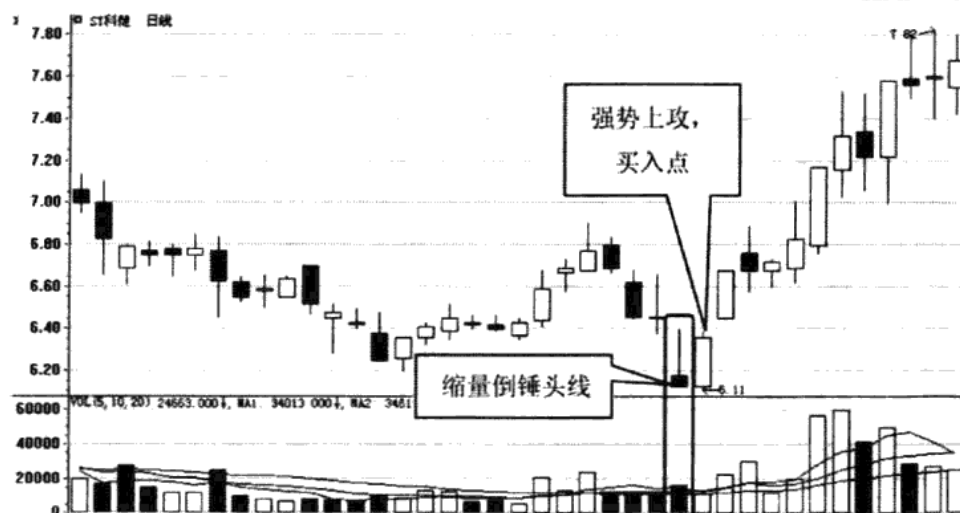


图 6-4 缩量倒锤头线

基本概念

低位无量止跌，是指股价经过一段时间的下跌之后，持股者出现惜售心理，成交量萎缩到了极点。由于做空能力已经逐步被释放，所以股价的下跌势头被遏制，单边下跌行情有望结束，股价可能进入底部整理或是反转行情。之所以会形成这种走势，是因为多空双方的意愿无法达成一致，处于僵持状态，双方都在观望后市动向，不轻易进行买卖。低位无量止跌走势出现后，股价何时才能真正步入稳定的上涨行情，要视多方的进场情况和场内的抛盘压力而定（见图 6-5）。

（1）遇到这种低位无量止跌的走势，稳健的投资者不可急于介入，而应该继续观望，如果成交量和股价变化趋势的转换非常流畅，那么就预示着股价将出现反弹，投资者可在股价放量上涨时进场买进。

（2）股价在低位无量止跌之后，如果在某一交易日强势上攻，甚至开盘就封上涨停，投资者可果断跟进建仓。

（3）低位无量止跌后便快速反弹，往往涨势不能持久；反之，如有一个较长的筑底过程，则未来往往会有一波显著的行情。

（4）如果 K 线图上出现了平头底、锤头线、底部十字线等 K 线形态或组合，则见底信号更为可靠。

低位无量止跌实例图

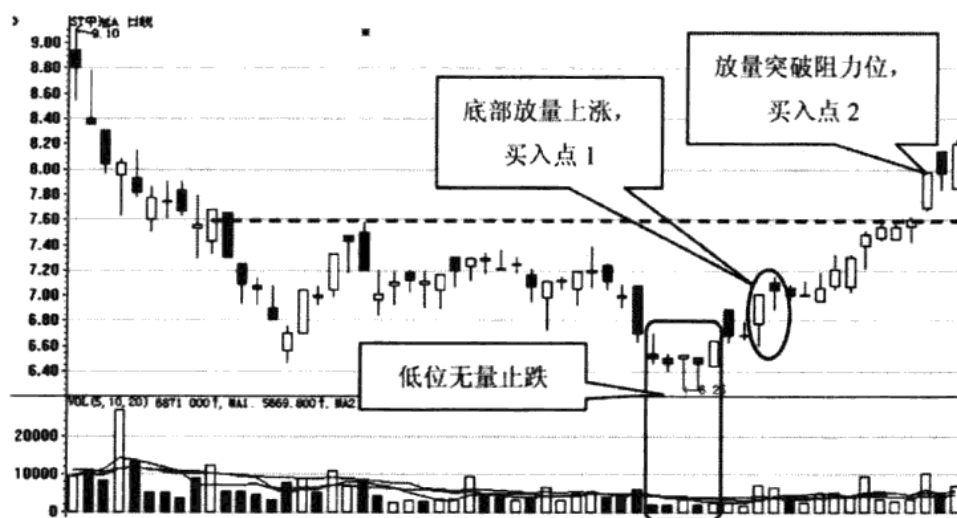


图 6-5 低位无量止跌

006

低位温和放量

基本概念

股价下跌到低价位区域，成交量萎缩到一定程度时，出现了温和放量走势，表明市场上空方力量已经减弱，场外资金开始入场抄底，市场人气在逐步回暖。在此过程中，如果将成交量线柱的顶端相连，连线会呈现平滑上升趋势，没有剧烈的拐点；与此同时，股价也保持一种温和的变化。低位温和放量是行情见底回升信号，预示着后市有望走出一波反弹甚至是反转行情（见图 6-6）。

（1）当股价经过长期下跌之后，在低价位区域出现缩量现象，且成交量已经萎缩到了一定程度，这时候投资者就要密切关注该股的动态，持股者不宜再割肉卖出。

（2）成交量出现温和放量现象，随之成交量企稳反弹，则投资者可以适量买入。通常可以将买入点放在股价有效突破 5 日均线的时候。

（3）如果在出现低位温和放量的同时，还有其他明确的买入信号（如底部十字线等）出现，那么投资者可以按照该信号的指示放心买入。

（4）投资者在参考该走势买入股票之后，要密切关注大盘和个股的动态。如果大盘依然没有走出弱势或是突然有利空消息（如突发性加息）发布，那么投资者最好及时将获利回吐，以保证自己的收益不遭受更大的损失。

低位温和放量实例图

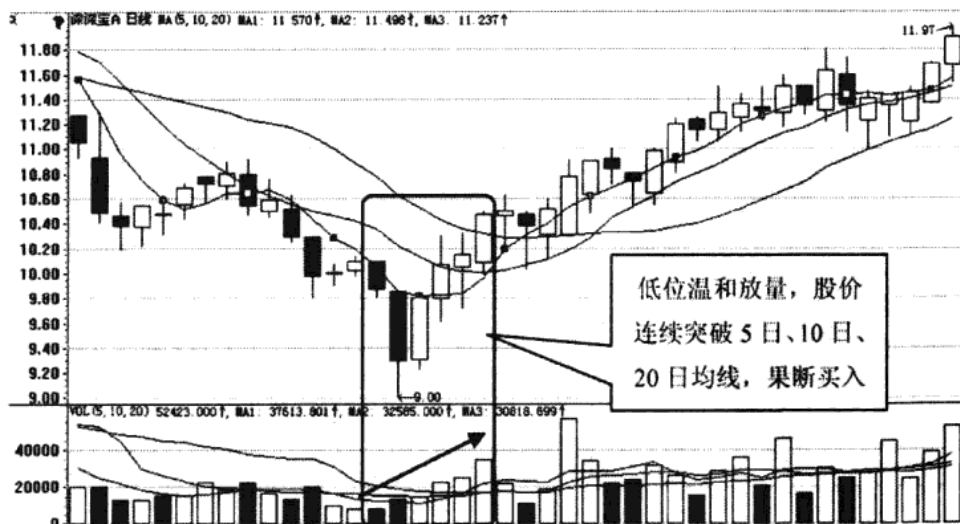


图 6-6 低位温和放量

基本概念

大阴线，又称长阴线，表示股价从开盘到收盘有一个很大的跌幅。通常，收盘价与开盘价之间股价的波动范围在6%以上。单日大阴线实体理论上的波动范围可达当日开盘价的20%，即开于涨停位，收于跌停位。由于实体较长，所以大阴线一般只有很短的影线或者没有影线（见图6-7）。

(1) 大阴线通常是看跌信号，但是当它出现在深度下跌之后的低位，且成交量不是很大时，则是空方力量衰竭的象征。这时投资者就要注意观察股价是否有触底的可能。

(2) 当股价在大跌之后出现一根大阴线，而市场上卖盘并不多，这时虽然不能判断行情将逆转，但投资者至少应认为股价已接近底部。此时，投资者不宜继续看空，卖出股票更是不明智的。

(3) 在底部大阴线出现后不久，如果股价开始回升，那么投资者可以在股价有效突破大阴线的最高价时适量买入。

(4) 底部低量大阴线出现后，行情一般会进入横盘震荡整理阶段。这时，投资者应保持观望姿态，不要盲目介入。

(5) 在出现底部大阴线时，成交量应该保持较低的水平，如果放出巨量，则股价继续下跌的可能性增大。

底部低量大阴线实例图

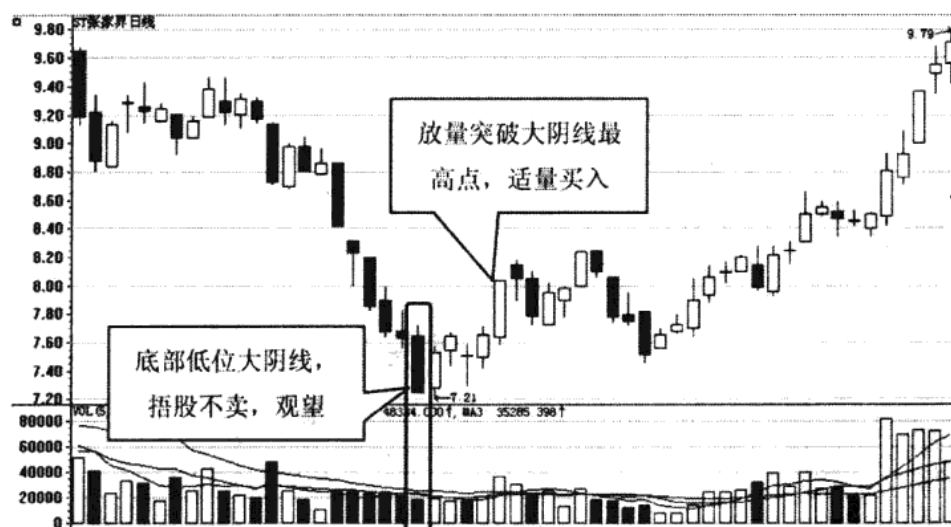


图 6-7 底部低量大阴线

008

底部放量阳线

基本概念

大阳线，又称长阳线，表示股价从开盘到收盘有一个很大的涨幅。通常，收盘价与开盘价之间股价的波动范围在6%以上。单日大阳线实体理论上的波动范围可达当日开盘价的20%，即开于跌停位，收于涨停位。由于实体较长，所以大阳线一般只有很短的影线或者没有影线。底部大阳线出现的当天，成交量较前一日有明显的放大迹象，有时刚开盘没多久，换手率便高过了前一日的换手率。在底部区域出现放量阳线，通常是股价加速上涨的先兆，是看涨买入信号（见图6-8）。

（1）在低价区或是股价下跌了一段时间之后出现放量阳线，表示多方力量突然爆发，股价有见底回升迹象，这时投资者可适量买进。

（2）当股价处于低价位区域，如果某个交易日，股价在开盘后迅速上涨，中间几乎没有停顿，那么投资者可以在涨幅达到6%时果断跟进。当天没来得及买入的投资者，可以在次日追涨买入，但如果次日股价下跌则应保持观望。

（3）如果在形成底部大阳线的同时，股价突破了前期的阻力位，则是明确的买入信号，投资者可以果断买入。

（4）在底部放量阳线出现之前，若股价已在底部经过较长时间的盘整，则大阳线的看涨信号更为可靠。

底部放量阳线实例图

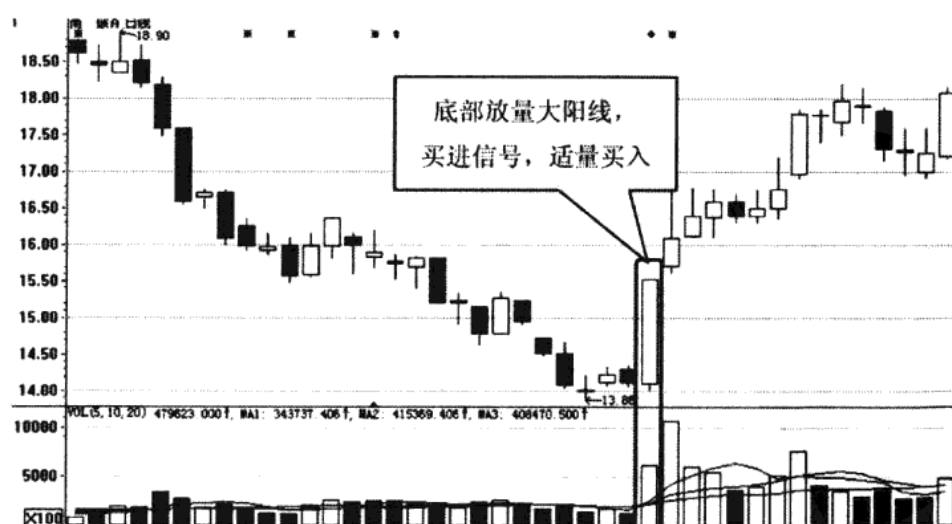


图 6-8 底部放量阳线

当股价经过一段时间的下跌之后，在底部或阶段性底部区域运行时，往往会出现间歇性放量和缩量现象，即成交量时大时小，呈现无规则的放量状态；与此同时，股价处于不上不下的境地，跌不下去也涨不上去，只是在一定的价格区间内上下震荡。这种走势就是底部无规则放量，常出现于庄股中，表现为庄家在通过震荡走势吸货，未来可能产生一波快速上涨行情（见图 6-9）。

（1）在底部无规则放量的同时，如果股价的波幅较大，那么投资者可以观察并界定好股价波动的低点和高点，来进行高抛低吸的短线操作。

（2）出现这种走势时，如果股价能够放量上涨，并且在上涨的过程中卖压并不是很大，那么当股价再次从低点开始放量上涨时，投资者可适量买入。

（3）当股价在底部横盘整理时出现了无规则放量现象，投资者须密切关注股价的后市变化，一旦股价向上放量突破了横盘整理平台，就可以果断买入。

（4）如果在出现底部无规则放量之后，股价的中期均线（30 日线、60 日线）开始由水平转为向上移动，那么投资者可以考虑买入。

（5）如果在成交量出现地量后，又出现了无规则放量现象，股价同时出现上蹿下跳的大幅波动，那么股价触底的可能性非常大。

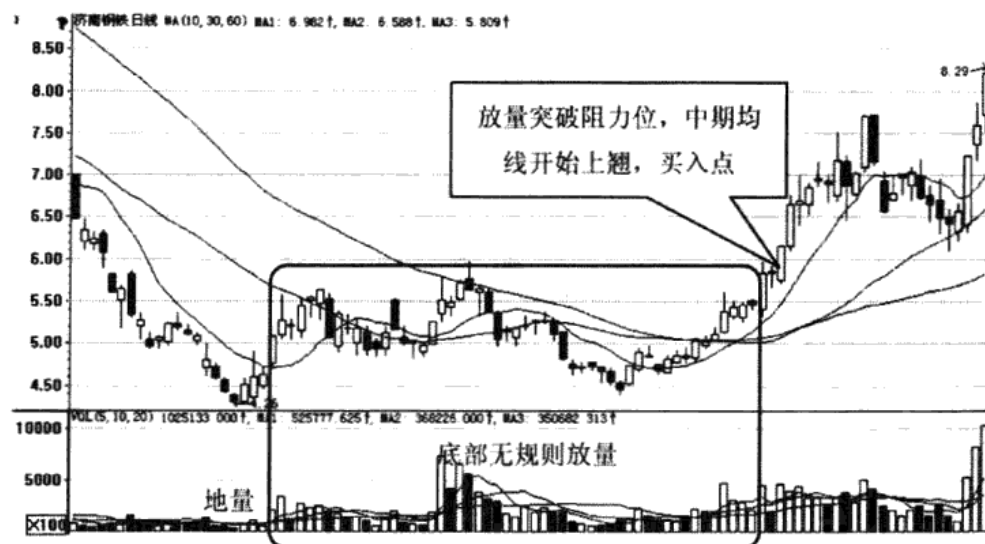


图 6-9 底部无规则放量

010

缩量形成平头底

基本概念

平头底，通常出现在一波下跌趋势之后，是由具有几乎相同水平的最低点的两根或多根 K 线组成的。组成平头底形态的 K 线既可以是阴线，也可以是阳线或是星线；既可以是单纯的实体，也可以带有长短不一的上、下影线；既可以是相邻的，也可以是中间有些许间隔的。平头底表示股价在同一位置受到支撑而反弹，因而具有一定的止跌反转含义。在平头底形成的过程中，成交量一般会呈现萎缩态势，通常不会伴随有大的成交量（见图 6-10）。

(1) 在股价下跌了一段时间之后，出现了缩量的平头底形态，表示股价在该形态的最低价获得有效支撑，行情有反转的可能。此时，投资者可以根据实际情况进行操作。

(2) 单纯的平头底形态反转信号较弱。看到此形态后，投资者不宜卖出，也不宜买进，最好以观望为主。

(3) 如果在出现平头底的同时或之前，出现了其他看涨信号，那么平头底的底部反转意义会大大增强。如果在次日，股价呈现上涨态势，投资者就可以果断买入、持股待涨。

(4) 平头底的最低价被证明是有效的支撑位。因此，未来股价一旦跌破该位置，投资者就应果断止损。

缩量形成平头底实例图

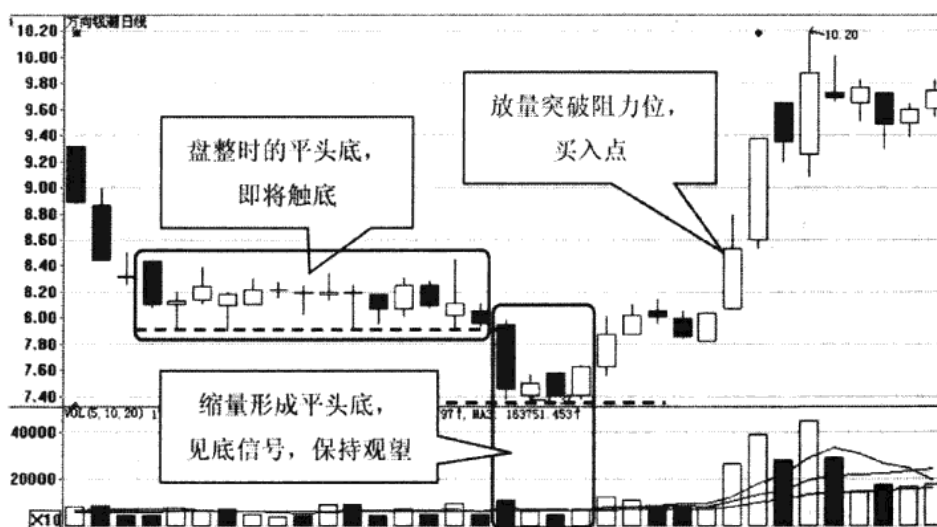


图 6-10 缩量形成平头底

基本概念

放量阳线吞没前阴，出现在一波下跌趋势之后。它由两根 K 线组成，前一根是实体相对较短的阴线，后一根是实体相对较长的阳线，阳线的实体能够将阴线的实体完全吞没。出现这种走势时，成交量会在阳线收出的当日，有明显的放大迹象。放量阳线吞没前阴的形成，说明之前强势的空方力量已经衰竭，多方已经从空方手中夺取了市场的主导权，投资者的心理也相应发生了变化，后市将出现一波上涨行情（见图 6-11）。

（1）放量阳线吞没前阴在低价区出现是明显的底部信号，表明股价已经触底或阶段性触底，投资者看到此信号后可以考虑买入。

（2）激进的投资者可以在吞没发生的当天买入，而稳健的投资者最好等到信号进一步被确认后再行动。

（3）如果阴线或阳线带有较长的下影线，则说明多方在低位开始接盘，下方具有较强的支撑能力。

（4）第一根阴线的实体越短、第二根阳线的实体越长，则发生反转的可能性越大。

（5）在第二根阳线出现的当天，通常要有明显的放量配合，否则的话会削弱看涨信号的可靠性。

放量阳线吞没前阴实例图

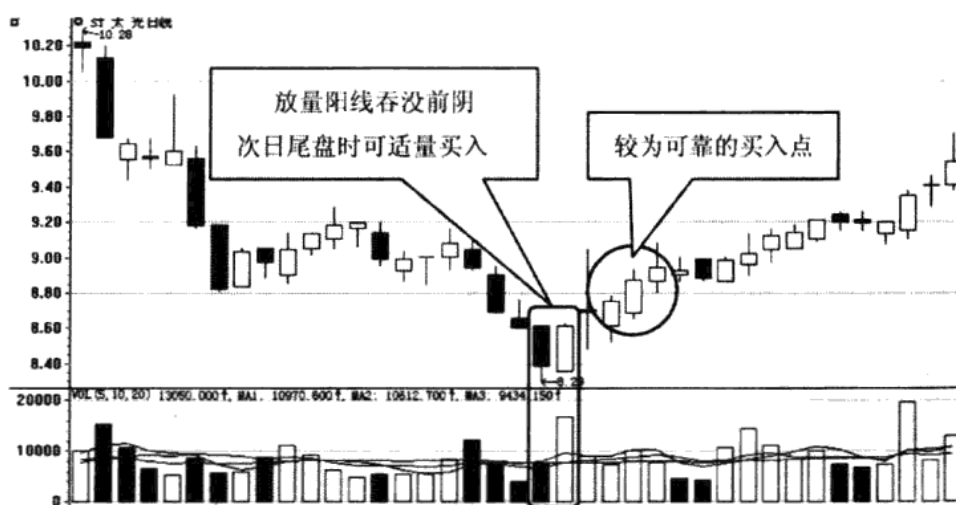


图 6-11 放量阳线吞没前阴

012

地量之后放量上涨

基本概念

地量之后放量上涨，是指股价下跌到底部区域后，成交量逐渐缩减，显示为地量，之后出现放量上涨的走势。当成交量呈现地量时，场中做空的动能已经消耗殆尽，所以股价跌势放缓并开始筑底。这时场外投资者看到股价有止跌迹象，开始抄底买入。场外资金的流入，使得成交量由原来的萎缩状态转化为逐步放大，同时股价随着成交量的放大而呈现上涨势头（见图 6-12）。

（1）出现地量之后放量上涨走势时，如果股价有效突破某一明显阻力位（如前期密集成交区），则投资者可以果断买入。

（2）股价经过底部的整理之后向上回升，当股价站稳 10 日均线时，投资者可以放心买入。

（3）在放量上涨之后，短期和中期均线应向上翘头，并由粘合开始逐渐发散，当均线系统呈现多头排列时，投资者可放心买入。

（4）成交量最好是温和放量，如果放量过急，走势有可能进入横盘区间。

（5）在出现这种走势的同时，如果大盘指数也正从底部回升，那么看涨信号更为可信。

地量之后放量上涨实例图

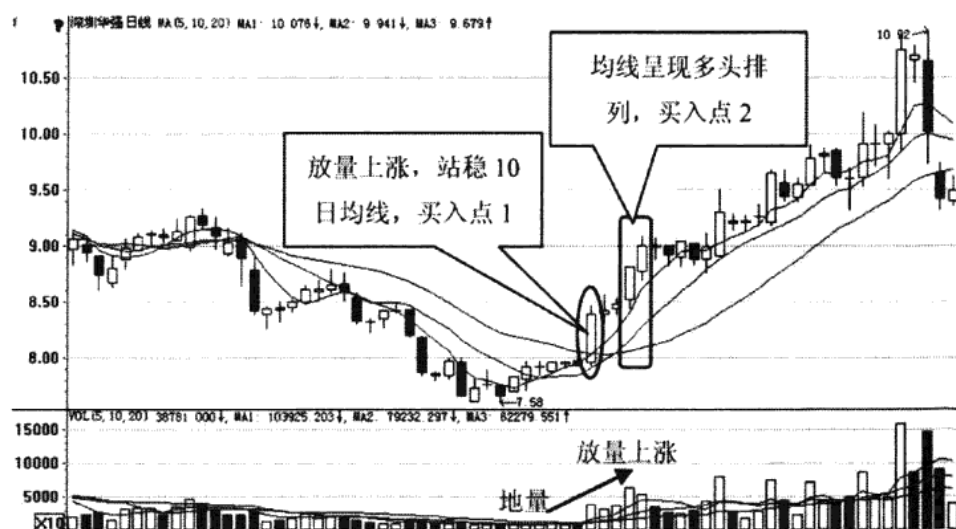


图 6-12 地量之后放量上涨



第七章

上涨途中的量价关系速查

7

001

放量涨停

基本概念

放量涨停，是指股价刚刚从底部上涨不多时日，突然在某个交易日，成交量显著放大，呈现巨量；与此同时，股价从低位快速升高，最后封在了涨停板上。这种放量涨停一般庄家有两个目的：其一是拉升股价，使股价快速脱离底部区域；其二是测试上档的压力，清洗短线获利筹码。这种走势也侧面说明了庄家并没有完全控盘。因此，在试盘后，庄家往往会通过一段时间的横盘整理来进行洗盘，当锁定大部分筹码后，再放量拉升（见图 7-1）。

(1) 放量涨停出现在低位时，庄家诱多出货的可能性极小，所以投资者仍应以做多为主。即使之后股价有所回调，持股者也应按股不卖。

(2) 如果刚从底部开始启动时就出现放量涨停，则投资者可以在当日果断买进。

(3) 在上涨了几日之后突然出现放量涨停，是庄家正在试盘，之后股价可能进入小幅回调或横盘整理走势，投资者可在股价再次放量上冲时买入。

(4) 放量涨停前的收盘价，通常是一个较强的支撑位。如果股价回落到这一位置时获得支撑重新上涨，那么投资者可以适量买入。

放量涨停实例图

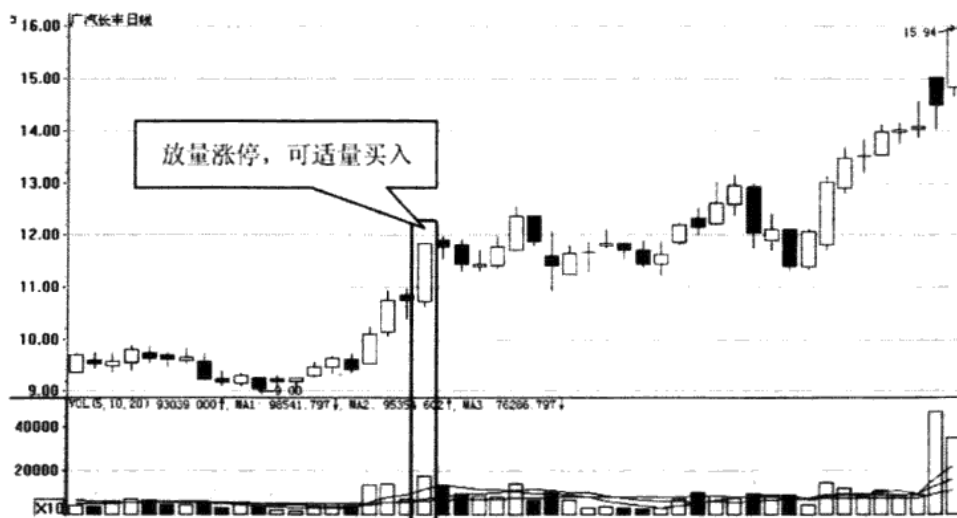


图 7-1 放量涨停

002

缩量上涨

基本概念

缩量上涨是指股价处于低价位区域时，出现了不断向上攀升的走势；但是在股价上升的同时，成交量却没有明显的放大，反而有逐渐萎缩的趋势，盘面上很少有大的买单和卖单。缩量上涨的出现，主要有以下两个原因：其一是股价已经下跌到了绝对低位，被严重套牢者出现了惜售心理，虽然股价有所上涨，但仍没有达到他们的心理价位；其二是庄家已经锁定市场上绝大多数筹码，达到了高度控盘的程度。在这两种情况下，市场上抛盘很少，只需要少量的主动性买盘就能推动股价上涨，形成缩量上涨走势（见图 7-2）。

（1）遇到这种走势时，投资者首先要分析出现缩量上涨的原因是什么，即要准确地判断庄家是否已经入场。只有把这一问题弄清楚了，才能进行有效的操作。

（2）如果是因为庄家高度控盘出现的缩量上涨，那么经过缩量上涨之后，股价肯定会有一个放量上冲的过程。放量上冲标志着庄家开始了大幅拉升，此时投资者可以果断跟进。

（3）如果缩量上涨是因为散户投资者的惜售心理所致，那么之后基本不会出现放量冲高的走势。如果出现巨量回落，反而说明散户投资者正在积极卖出，之后股价将进入下跌行情。因此，投资者最好暂时离场回避。

缩量上涨实例图

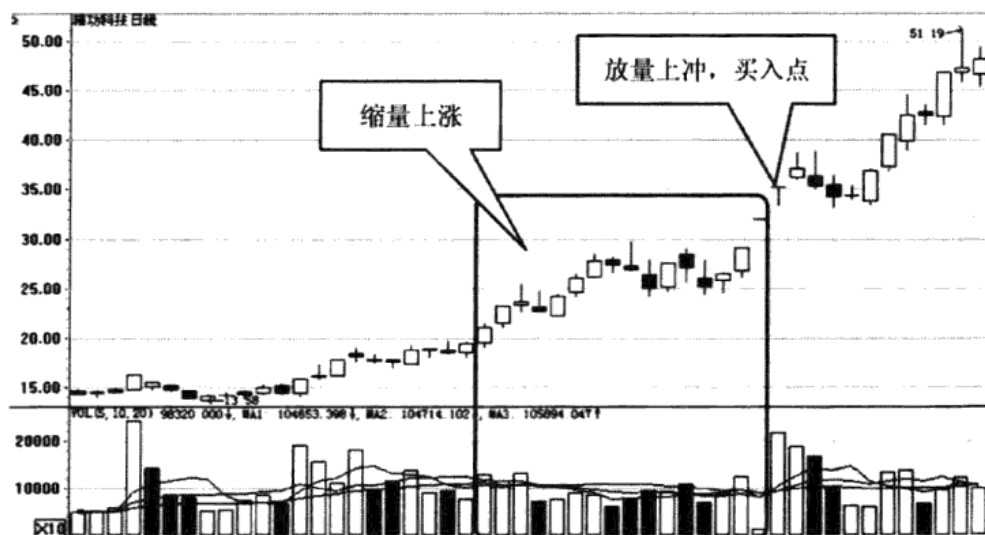


图 7-2 缩量上涨

放量下影线，是指在上涨行情中，个股的日K线图上出现了一根或多根带有长下影线的K线，当天股价呈现先下探后回升的走势，而在这个过程中，成交量有所放大。这种走势通常是庄家故意打压洗盘所致，也可能是庄家在借机测试盘中散户的持股心态。无论是何种情形，放量下影线的出现都表示下方具有较强的承接能力（见图7-3）。

(1) 如果股价经过上涨后进入了一个横盘或震荡整理走势，那么在整理平台的下边线处常常会出现放量下影线走势，这说明股价在此位置获得支撑。此时，投资者不宜轻举妄动，最好等到股价放量向上破位后再买进。

(2) 如果在多头盘整行情结束后的拉升过程中，出现了放量下影线走势，只要股价在下探后有成交量的放量配合，投资者就可以果断买入。

(3) 放量下影线的下影线越长，说明买方力量越强。放量下影线的K线形态可以是阳线，可以是阴线，也可以是十字星。其中，阳线的看涨信号最强。

(4) 如果股价在盘中出现快速下跌，但在回升的过程中却是逐步震荡向上攀升，最终形成放量下影线走势，那么后市股价持续震荡整理的概率较大。此时，持股者应该坚持持股，不要急于卖出。

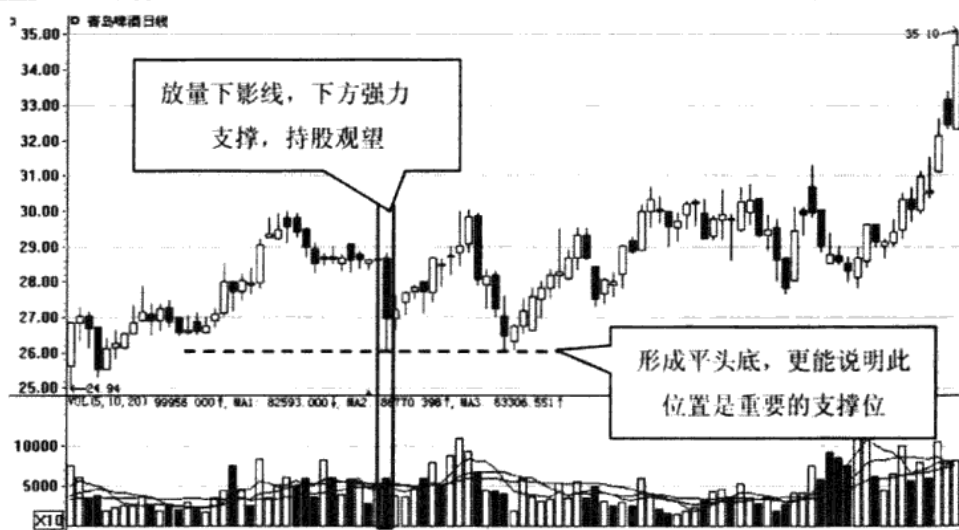


图 7-3 放量下影线

004

放量上影线

基本概念

放量上影线，是指在某一交易日，股价先是在买盘的推动下上冲到高点，之后又被卖盘打压到了低点，从而在收盘后形成了一根带有长上影线的K线，而且在此过程中，始终伴随着较大的成交量。这种放量上影线如果出现在上涨行情中，通常是由于短线获利盘积累到一定程度后趁势将获利回吐造成的，也有可能是庄家在测试上方的抛盘压力和了解浮动筹码情况。出现放量上影线时，股价必须在明显的上升趋势当中，均线系统应该呈现多头排列（见图7-4）。

（1）如果是在股价运行到重要技术压力位置附近时，出现放量上影线走势，那么股价可能出现一定程度的回落或是进入小幅震荡整理走势。此时，投资者应等待行情企稳回升或大幅拉升时再参与操作。

（2）如果放量上影线出现后的次日或几个交易日后，股价再次走强，并且成功突破放量上影线的最高点，说明股价会继续上涨。此时，投资者可以果断买进。

（3）放量上影线说明上方存在较大的压力。上影线越长，说明压力越大。

（4）放量上影线可以是阳线，可以是阴线，也可以是十字星。其中，阴线的回档信号较为强烈。

放量上影线实例图

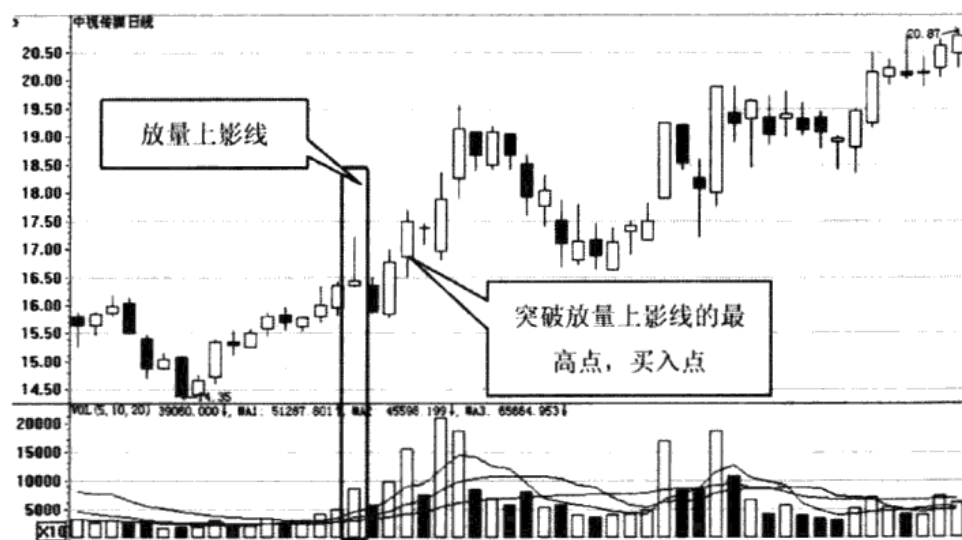


图 7-4 放量上影线

在股价上涨的途中，投资者经常可以看到在一根阳线之后，连续出现 3 根小阴线，同时成交量较前几天有明显的缩量现象，形成缩量三小阴形态。在缩量三小阴后，成交量通常会再次放大，股价会随之上涨，收出实体较大的阳线。这种走势出现在上涨行情中，说明行情经过前期上涨之后有小幅调整的意愿，股价经过微调之后一般仍然会按照之前的轨道继续上扬（见图 7-5）。

（1）在上涨途中看到缩量三小阴，投资者不必因此而恐慌，只要股价没有落到 20 日均线以下，就可以坚持持股。

（2）当出现缩量小阴线的走势之后，股价突然放量收出一根大阳线，这根大阳线完全弥补了三根小阴线的跌幅，那么就预示着新一波上涨行情的开始。投资者可以在放量收阳那一天的尾盘阶段大胆买入（见图 7-6）。

（3）出现连续缩量三小阴后，股价开始逐步上升，同时成交量温和放大。那么当股价突破这些小阴线的最高点时，此时是一个较好的买入点，投资者应把握时机、积极买入。

（4）在缩量三小阴出现后的次日，走势中必须出现明确的止跌信号，否则的话很可能引发一波下跌行情。

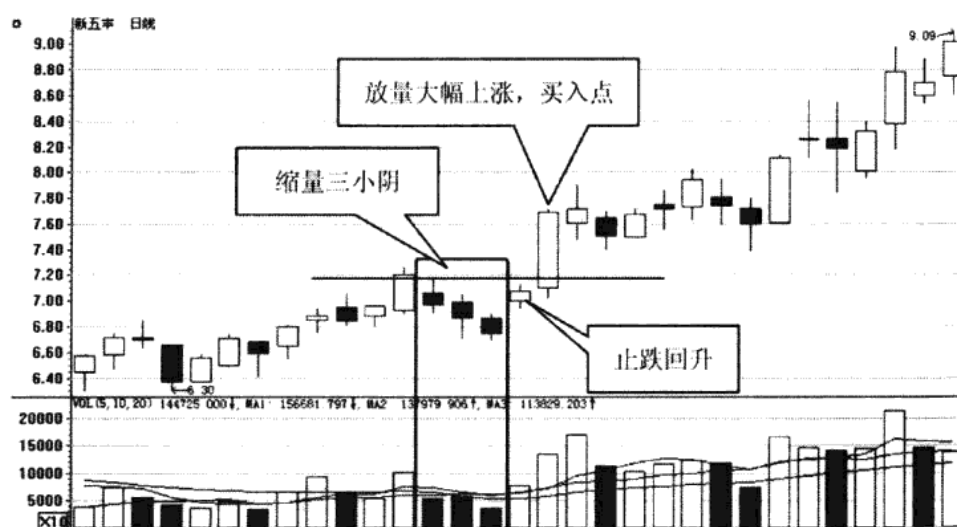


图 7-5 缩量三小阴

006

连续放量收阳

基本概念

连续放量收阳，是指连续几个交易日内，成交量呈现逐渐放大的态势，而股价随之不断攀升，连续收出阳线。这种走势一般出现在一个向下回调或整理走势之后，表示一个健康的上涨行情就要到来。成交量的不断放大和股价的不断攀升，都说明多方力量已经强过了空方力量，未来走势仍将以上涨为主，所以投资者可以把握合适的机会积极买入（见图 7-6）。

（1）如果前两个交易日已经连续放量收阳，第三天成交量继续放大且股价依旧保持强势，那么投资者可以在当天下午或尾盘时积极买入。

（2）当股价连续三天收阳，且伴随着成交量的放大，则说明投资者在积极跟进，后市看涨。此时，投资者可以在股价突破放量第三根阳线的最高点时，果断买进。

（3）出现连续放量收阳的同时，如果涨幅较为明显，则市场或将迎来短期回调，投资者之后宜采取观望策略。

（4）如果收出的阳线实体依次变大，表示多方力量逐渐加强，后市加速上升的可能性更大。

（5）形成连续放量收阳时，股价距离底部位置越近，那么后市上涨的空间就越大。

连续放量收阳实例图

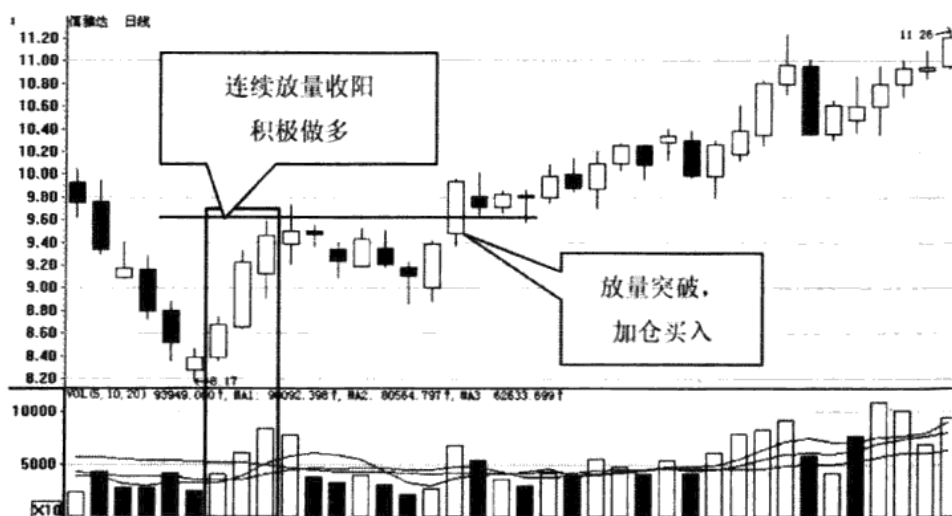


图 7-6 连续放量收阳

基本概念

股价经过一段时间的上涨之后，上涨势头会稍微有所停顿，这时股价或许会进入横盘整理，或许会震荡上升，但所伴随的成交量并不是很大。然后，在某一天或一小段时间里，成交量突然放大，股价随着成交量的激增而迅速升高，从而形成了放量加速上涨走势。这种走势是庄家大幅拉升的信号，投资者可以积极做多（见图 7-7）。

(1) 放量加速上涨表现为上涨速度较前期明显加快。这种走势出现在上涨途中是看涨信号，投资者可以择机追涨买入。而激进的投资者甚至可以在第一天放量时便进场买入。

(2) 如果在放量加速上涨的同时，股价能有效突破由前期高点构成的阻力位或快速脱离之前的整理平台，那么投资者可以果断买进。

(3) 在股价放量加速上涨时，均线通常呈多头排列，5 日均线以倾角大于 45 度的状态向上运行。

(4) 如果连续几日出现放量加速上涨，之后可能会出现向下的技术性回调。若出现技术性回调，只要股价回落到 20 日均线附近获得支撑再次上涨，投资者就可以把握机会再次买入。

放量加速上涨实例图

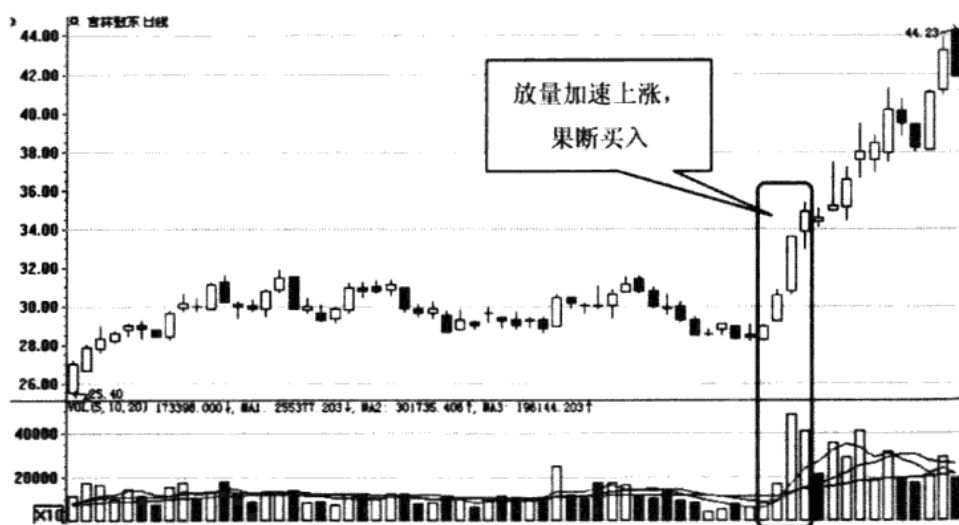


图 7-7 放量加速上涨

008

放量冲高回落

基本概念

放量冲高回落，一般出现在上涨行情的初始阶段。其表现为：成交量迅速放大，同时股价突然出现了加速上涨，但是当股价冲到某一高点附近时，遇到了强大的阻力并最终回落。出现放量冲高回落走势的主要原因是：在股价经过快速上涨后，前期买入的获利盘和上方存在的套牢盘，都认为股价已经到了合适的价格，因而将手中的股票沽出。大量的卖盘出现，阻碍了股价的持续上涨，甚至使股价出现一定程度的下跌（见图 7-8）。

（1）在重要的技术位出现了放量冲高回落的走势，说明上方抛压沉重，做多力量无法继续上攻。之后，股价可能进入震荡整理走势。因此，投资者在股价回落最好不要急于入场。

（2）如果在放量冲高回落之后，股价重新呈现强势，且开始稳步上扬，那么投资者可以在股价轻松突破放量冲高时的最高点时，果断买入。在股价重新启动时，盘口处常常会有大买单出现。

（3）出现放量冲高回落之后，如果股价回落整理，并且成交量在下跌和盘整过程中呈现萎缩状态，那么未来股价一旦止跌回升，投资者就可适量买进。需要说明的是，在此过程中，成交量一定不能持续放大，否则就可能演变成一波下跌行情。

放量冲高回落实例图

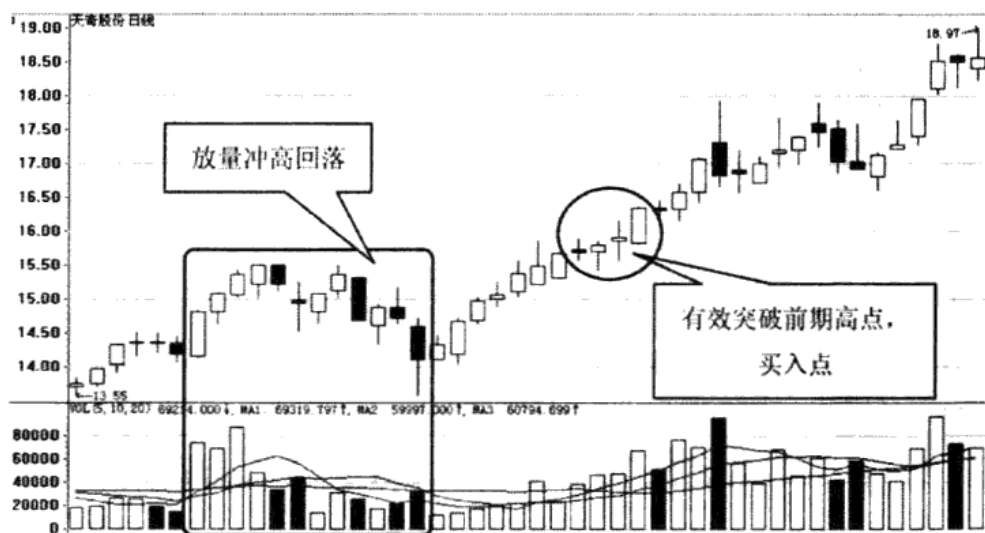


图 7-8 放量冲高回落

基本概念

股价深度下跌之后，在低位出现小幅的上下波动，随着股价的横向发展，底部就会慢慢形成。然后，在某个交易日的集合竞价时段，该股开盘价锁定在了涨停价上，形成开盘即涨停的局面。开盘后，持股者出现惜售心理，而持币者在积极地高价求股，偶然出现的卖单迅速被挂好的买单给消化掉了，因而全天成交量异常稀少，全天涨停板都没有被打开，形成了涨停一字线走势。在出现这种走势之前，股价通常会有一个横盘整理的筑底过程，并且在之后出现了一定程度的回升（见图 7-9）。

（1）股价在开盘被封上涨停后，上方的卖盘一般很少。如果卖盘不断增多，而买盘却不断减少，投资者就要注意风险、谨慎介入。

（2）当在低价位区域出现开盘后无量涨停，且成交量一直没有放大迹象，则持股者应该继续持股待涨，而持币者可以在午后 2：30 以后以涨停价位挂单排队买入。

（3）由于持股者的惜售心理，再加上庄家会挂大卖单进行保护，所以投资者一般很难买进。如果当天没有成交，投资者可以在次日开盘时锁定开盘价，果断买进。

无量涨停一字线实例图

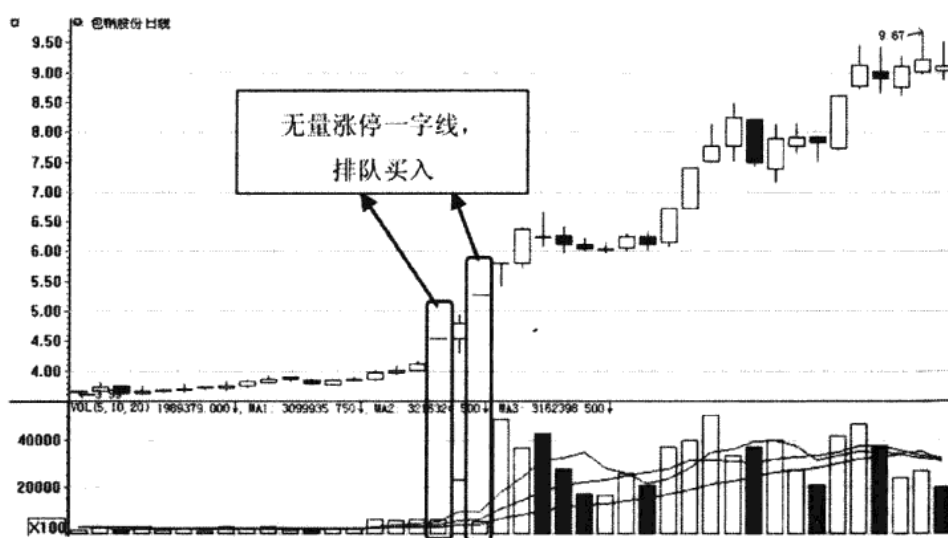


图 7-9 无量涨停一字线

010

涨势中缩量整理

基本概念

当股价上涨了一段时间之后，就会进入一个横盘整理阶段，这时原来较大的成交量会逐渐缩减。这种缩量整理没有一个固定的时间，可能只有短暂的几个交易日，也可能持续一两个月。之所以会出现这种走势，大多是由于庄家在清洗市面上的浮动筹码，而前期买入的短线盘在将获利回吐造成的。在缩量整理之后，股价往往会沿着之前的趋势继续上行。因此，上涨途中的缩量整理通常是看涨信号（见图 7-10）。

（1）当股价还没有上涨到高位时，出现了横盘整理走势，与此同时成交量不断萎缩，这极有可能是庄家在震仓洗盘。此时，持股的投资者应该按股不动，持币的投资者应该保持观望姿态。

（2）若股价经过缩量横盘整理之后向上放量突破，一旦股价成功突破横盘整理平台的高点所形成的阻力位，投资者就可以放心地买入。

（3）缩量整理走势应该是庄家洗盘导致的结果。如果不是，投资者在参与时就要多一个心眼，以防股价向下破位后连续下跌。

（4）有时候，缩量整理结束后，股价会向下突破，此时成交量不是很大且在下跌过程中呈现萎缩态势。这可能是庄家在深度震仓。此时，投资者应密切关注后市动向，一旦股价被突然放量大幅拉升，就应该果断跟进。

涨势中缩量整理实例图

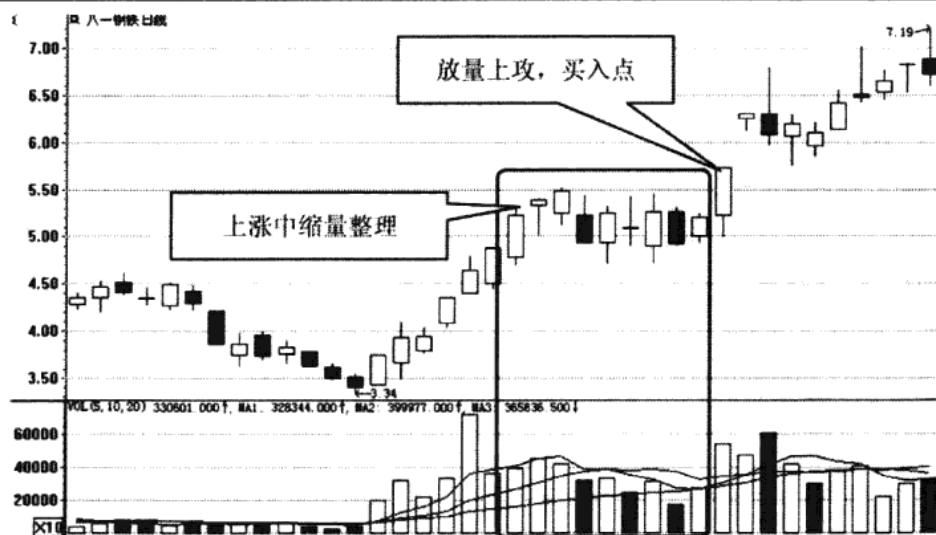


图 7-10 涨势中缩量整理



第八章

顶部区域的量价关系速查

8

流星线，与倒锤头线的形态相同，只是所处的位置不同。它一般出现在一波上涨行情的末尾。其实体很小，下影线很短或根本不存在，而上影线却很长，一般要求上影线长度至少是实体的两倍。在流星线出现时，通常会保持一个较大成交量的成交态势。这种量价关系表示股价已经到达阶段性顶部。流星线可以是阳线，也可以是阴线，后者的顶部意义更强（见图 8-1）。

(1) 放量流星线是见顶信号。如果出现流星线的次日，股价呈下跌势头，则表明空方已经开始占据优势，投资者应进行减仓操作。

(2) 在放量流星线出现后的几个交易日内，如果股价出现了连续下跌走势，则投资者应该果断卖出、出局观望。

(3) 流星线的上影线越长、实体越短，形态发出的反转信号就越可靠。如果流星线与前一日相比有跳空现象，则反转意义更明显。

(4) 如果在收出流星线的时候，成交量出现天量现象，则后市出现下跌的可能性更大。

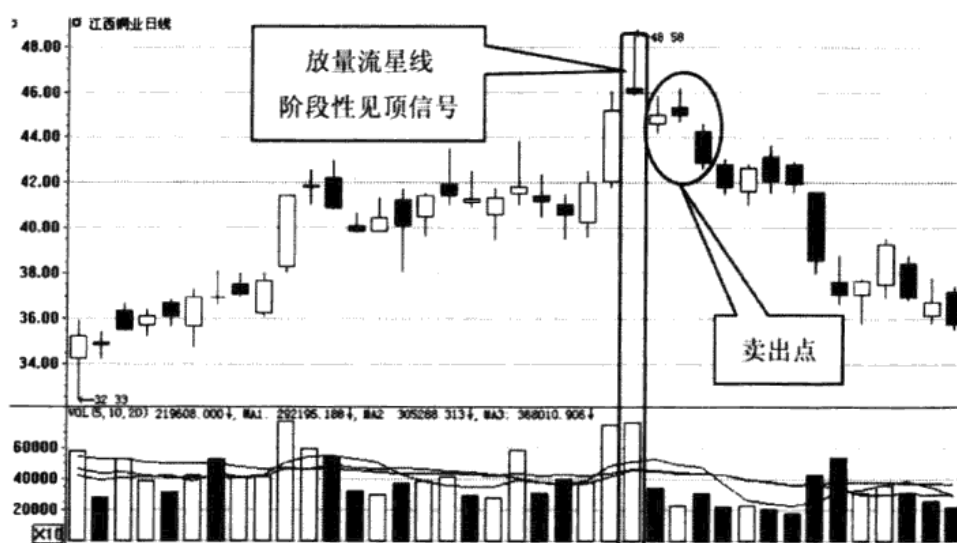


图 8-1 放量流星线

002

放量上吊线

上吊线，又称吊颈线，与锤头线基本类似，区别只是位置不同。上吊线一般只出现在一波上涨行情的末尾。上吊线的实体非常小，上影线很短或根本不存在，而下影线却很长，一般要求下影线长度至少是实体的两倍。该形态出现时，成交量通常会维持在一个较高的水平上。上吊线可以是阳线，也可以是阴线，其代表的市场意义是一样的，都预示着股价即将触顶回落。当然，阴线上吊线的顶部含义要更浓一些。但由于上吊线留有较长的下影线，所以需要通过后面的股价走势来对信号进行确认（见图 8-2）。

（1）遇到放量上吊线时，投资者一定要非常谨慎，千万不要在股价回落的过程中买进，以免落入庄家的出货陷阱中。

（2）如果出现上吊线的次日，股价呈下跌势头，则表明空方已经开始占据优势，投资者应考虑卖出。如果之后股价继续下跌，那么手中还有股票的投资者应该果断平仓。

（3）投资者在无法确认缩量上吊线是庄家在出货还是在洗盘时，可以参考均线指标来判断，只要股价跌破 30 日均线，就应毫不犹豫地离场观望。

（4）出现上吊线的当天成交量越大，那么未来股价下跌的概率越大。

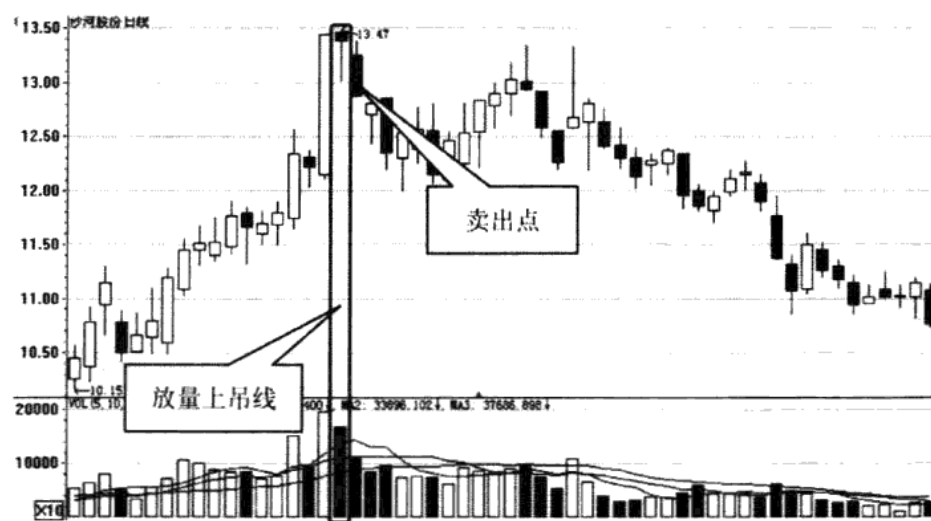


图 8-2 放量上吊线

基本概念

在股价上涨了很长一段时间以后的某个交易日，前期买入的投资者急于让获利落袋而纷纷沽出，部分场外资金仍然抱有看涨心态而继续买进。这种多空争执，使得股价在围绕当天的开盘价上下振动后，最终以等于或接近开盘价的价格收盘，而且当日的成交量维持在一个较大的量上。这种走势就是放量十字星。放量十字星表面看似是多空双方经过一天的激斗之后，处于势均力敌的状态。但若它在长期上涨后的高位出现，则更多地表现为前期主导行情的多方力量已经接近枯竭，因此通常是见顶信号。从开盘价和收盘价的关系来看，十字星没有实体或实体非常短，但却留有较长的上、下影线，所以可以分为十字线和纺锤线两种形态（见图 8-3）。

（1）在大幅上涨之后，出现了十字星，且成交量呈现巨量。这种伴随着大成交量的滞涨现象，说明上方买盘较多，是庄家出逃的表现。

（2）如果在收出放量十字星的次日，股价出现下跌势头，表明行情即将反转，投资者应果断卖出。

（3）如果投资者无法判断庄家是在出货还是在洗盘，手中仍持有部分股票，那么就应该以 30 日均线作为卖出的参考线，一旦股价跌破该线就果断平仓。

放量十字星实例图

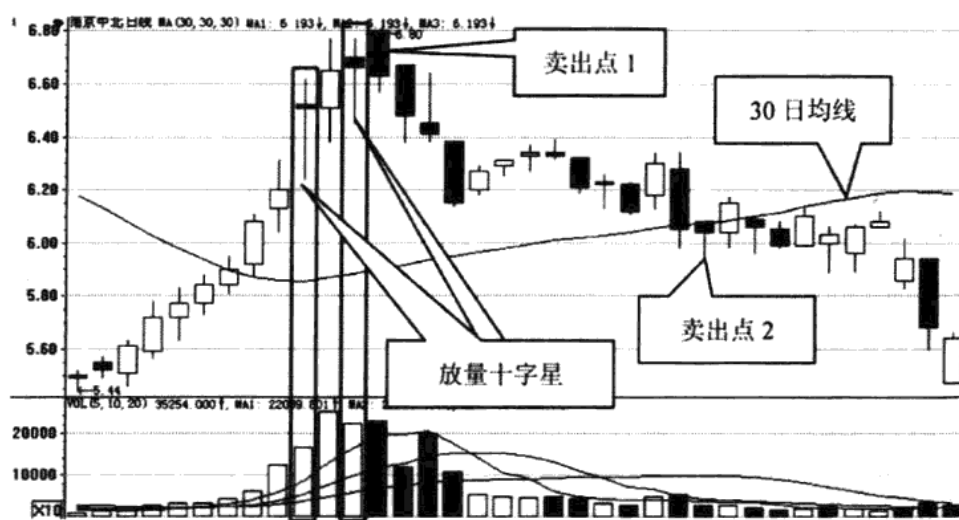


图 8-3 放量十字星

顶部放量滞涨，是指股价运行到高位区域后，成交量显著放大，接连放出巨量，但是股价却没有随成交量的放大而上涨，反而出现横盘整理甚至是小幅下跌的走势。这种情况一般是由于主力出货造成的。当庄家没有意愿再向上拉升时，就会让股价在高位的某一价格区间内波动，而自己借机分批卖出。所以，顶部放量滞涨是一个非常危险的信号。顶部放量滞涨应该出现在股价经过大幅上涨之后的高价位区域，且这时的股价应该较这波走势前股价至少翻了一番（见图 8-4）。

（1）顶部放量滞涨是庄家集中出货的表现。看到这种走势，持股者应该预先卖出部分股票以规避风险，持币者应该继续观望。

（2）如果股价在出现放量滞涨现象后，开始急速下跌，那么持股的投资者应该毫不犹豫地清空仓位。

（3）一些对均线情有独钟的投资者，也可以参考股价与均线的关系来判断卖出点。当股价跌破 10 日均线时，投资者应该将部分获利回吐；当股价跌破 30 日均线时，投资者应该果断平仓。

（4）在放量滞涨走势中，累计成交量越大，说明庄家出货越彻底，见顶回落信号的可靠性就越高。

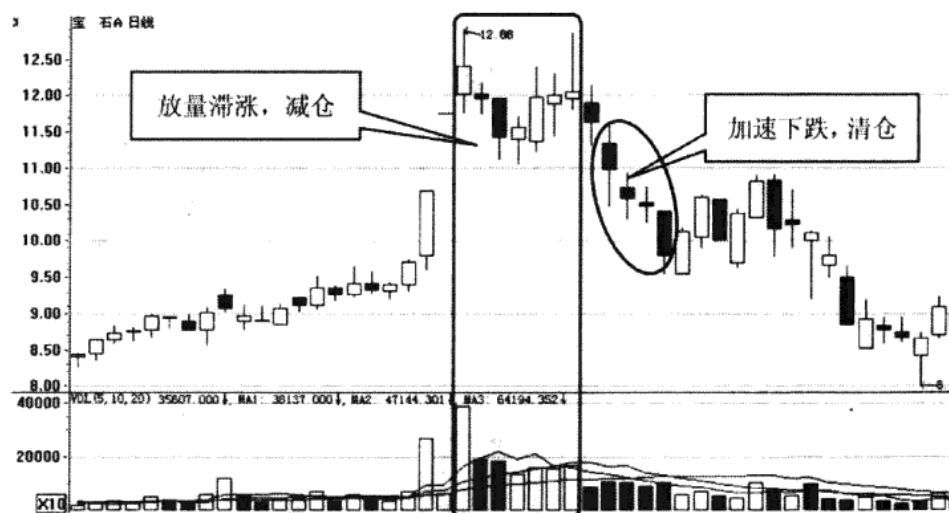


图 8-4 顶部放量滞涨

基本概念

股价在运行到了高价位区域之后，在放出巨量的同时触顶回落，但下跌不多久便出现了反弹。反弹的幅度较大，有时甚至会上冲到前次高点附近。当股价升至高点时，成交量再次放大，但这次的成交量一般不会超过前次的成交量。这种成交量现象称为高位二次放量。二次放量主要是庄家两次大规模出货行为所致。当庄家认为股价已经到达自己的理想价位后，就开始沽出自己手中的股票。随着庄家卖出，成交量放出巨量，股价随之而落。但由于庄家还没有实现出货目标，所以会再次将股价拉高，进行第二次出货，以便最终完成出货（见图 8-5）。

（1）当股价上升至高位后，成交量显著放大，呈现巨量或天量，说明庄家正在出货。此时，投资者应考虑卖出。如果股价第一次升至高位时没能成功逃顶，那么投资者应该在之后股价再次出现放量滞涨情况时果断清仓。

（2）股价在高位运行时，出现二次放量的现象，通常是筑顶特点。第二次放量时是股票“最后一次”高位逃离的机会，投资者如果仍坚持持股，就有被套牢的危险。

（3）二次放量后，如果投资者手中仍持有股票，那么当股价跌破 30 日均线时，应该义无反顾地沽空出局。

高位二次放量实例图

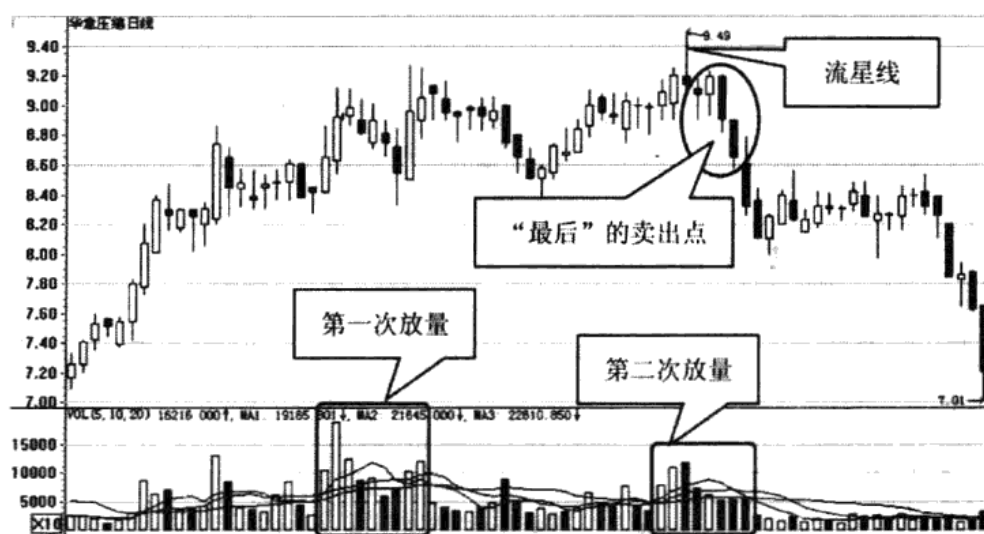


图 8-5 高位二次放量

006

连续放量收阴

基本概念

连续放量收阴，是指当股价上涨到高位后，连续几个交易日收出下跌的阴线，同时伴随着较大的成交量。这种走势表示股价已经有回落的迹象，行情可能由此而反转。特别是在高位连续收出三根实体较长的阴线时，就形成了“三只乌鸦”形态。该形态说明上方聚集了非常多的卖盘，是暴跌的前兆（见图 8-6）。因此，投资者要对连续放量收阴走势予以高度重视，以免让自己的利益蒙受巨大损失。

(1) 出现连续放量收阴走势前，股价通常经过了一个涨幅很大的上涨过程，反之，之后股价的跌幅将不会很大。

(2) 如果在前两个交易日连续放量收出阴线，而第三天股价继续下跌走势，且成交量没有明显萎缩的迹象，那么投资者应该在当天择机卖出。

(3) 若股价连续三个交易日收出阴线，且这三天的成交量都比较大，甚或呈现巨量，这表示空方已经在市场上占据优势。看到这种情形，持股者应该果断跟进做空。

(4) 所收出的阴线，尤其是后面的阴线，最好不要带有较长的下影线，否则后市可能出现下跌。

(5) 如果阴线的实体依次变大，且成交量也逐渐放大，表示空方力量逐渐加强，后市可能会出现加速下跌走势。

连续放量收阴实例图

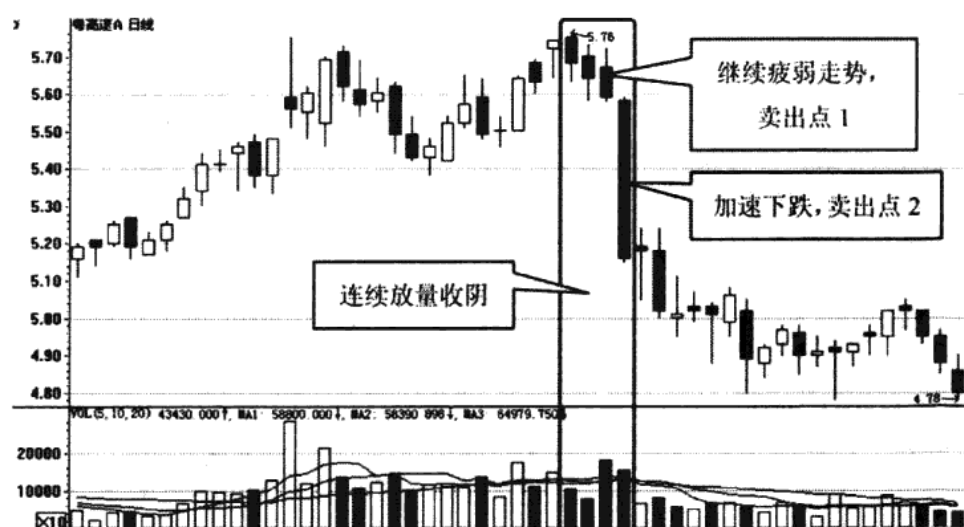


图 8-6 连续放量收阴

基本概念

股价上涨到高位区域后，突然在某一天成交量放出巨量，而股价却没有上涨，反而出现了大幅下跌，最终收出一根实体很长的大阴线。高位巨量大阴线是股市中最具震撼力的下跌形态，表示空方放出了最大能量，并始终占据着优势。这种走势出现在大幅上涨之后的顶部区域，是预示非常危险的信号，投资者应以做空为主（见图 8-7）。

（1）当在高位区域出现巨量大阴线时，投资者一定要提高警惕，持股者最好在当天进行减持操作，而稳健的投资者最好选择清仓出局。

（2）如果在出现顶部巨量大阴线后的次日，股价依然保持弱势，那么仍然持股的投资者应该果断将仓位清空。

（3）出现顶部巨量大阴线后，股价有可能震荡上涨或是进入横盘整理。这时投资者不宜贸然追涨，而持股者应该保持警觉，一旦观察到股价出现滞涨，就要果断离场。

（4）大阴线的实体越长、收盘价的位置越低、伴随的成交量越大，则看跌信号的可靠性越高。如果大阴线吞没了之前好几天的涨幅，那么后市将可能出现一波暴跌行情。

高位巨量大阴线实例图

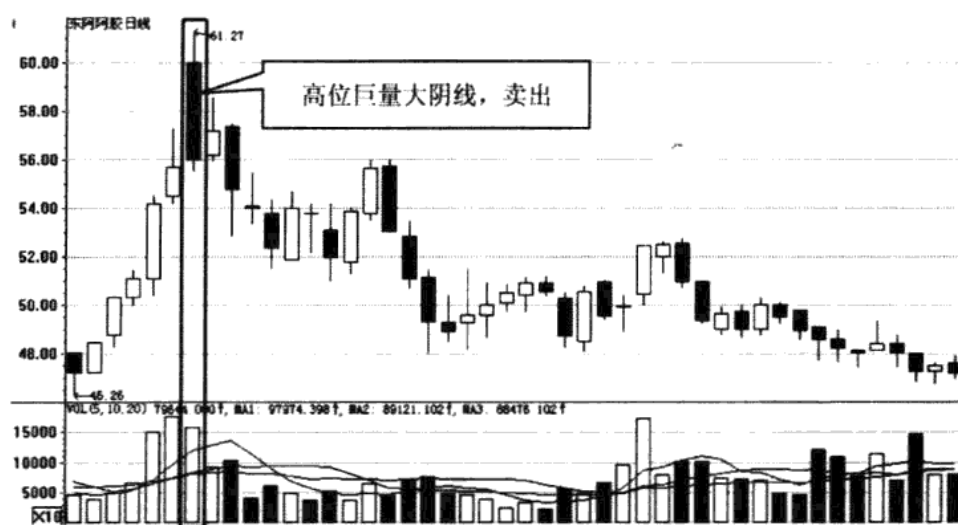


图 8-7 高位巨量大阴线

008

放量形成平头顶

基本概念

平头顶的市场含义与平头底正好相反。平头顶通常出现在一波上涨趋势之后，是由具有几乎相同价格水平的最高点的两根或多根 K 线组成的。组成平头顶形态的 K 线，既可以是阳线，也可以是阴线或是星线；既可以是单纯的实体，也可以带有长短不一的上、下影线；既可以是相邻的，也可以是中间有些许间隔的。平头顶形态表示股价在同一位置遇阻回落，因而具有一定的滞涨反转含义。在其形成的过程中，成交量一般会维持在一个较大的量上，不会出现极度萎缩的现象（见图 8-8）。

（1）当股价上涨了一段时间之后，放量形成了平头顶，表示股价在该形态的最高价位置遭受严重阻力，行情有反转的可能。投资者在形成平头顶的当日，应该适量减仓。

（2）如果在形成平头顶的次日，股价呈现下跌态势，投资者就应该果断卖出。

（3）如果在出现平头顶的同时或之前，出现了其他看跌信号，那么平头顶的顶部意义就会大大增强。

（4）平头顶的最高价被证明是有效的阻力位，在未来的一段时间里，股价上涨到该位置附近时就会遭受较重压力。

放量形成平头顶实例图

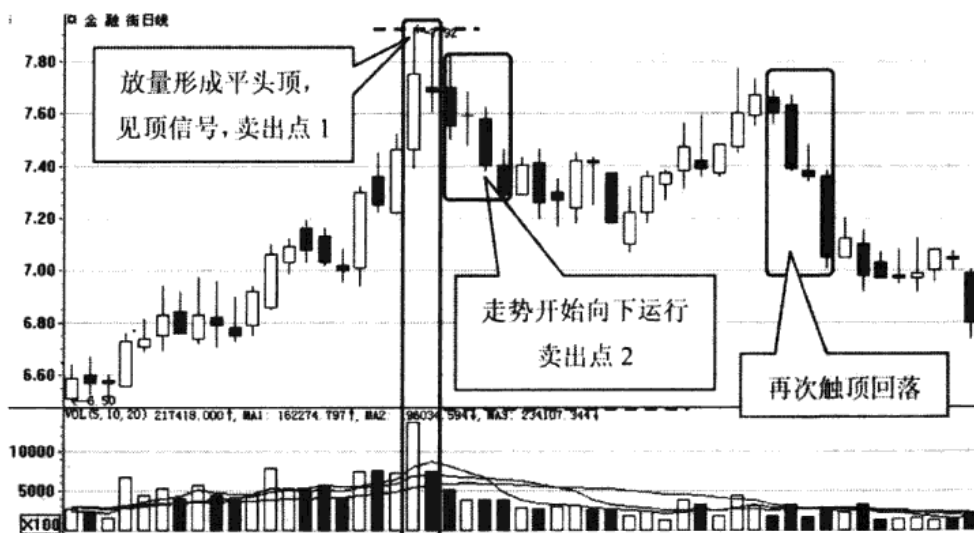


图 8-8 放量形成平头顶

基本概念

放量阴线吞没前阳，一般出现在一波上涨趋势之后。它由两根 K 线组成，前一根是实体相对较短的阳线，后一根是实体相对较长的阴线，阴线的实体能够将阳线的实体完全吞没。这两天的成交量通常都呈现巨量状态。一般情况下，形成前一根阳线时的成交量要大于形成后一根阴线时的成交量。放量阴线吞没前阳的出现，说明市场主导权已经易手，未来将在空方力量的作用下出现一波下跌行情（见图 8-9）。

（1）放量阴线吞没前阳在高价区出现是明显的看跌信号，表明股价已经触顶或阶段性触顶。投资者看到此信号后，应该果断卖出。

（2）当股价大幅上涨之后，如果第一天收出一根实体较短的阳线，第二天股价高开低走，快速覆盖了前一天的涨幅，那么投资者就应该提早采取行动，而不必等待收盘价或进一步的验证信号。

（3）放量阴线吞没前阳出现后的次日，如果股价呈下跌势头，那么投资者应该考虑平仓；如果没有明显的下跌迹象，那么投资者可以再观察几日，当发现有向下趋势时再沽出。

（4）第一根阳线的实体越短、第二根阴线的实体越长，则发生反转的可能性越大。

放量阴线吞没前阳实例图

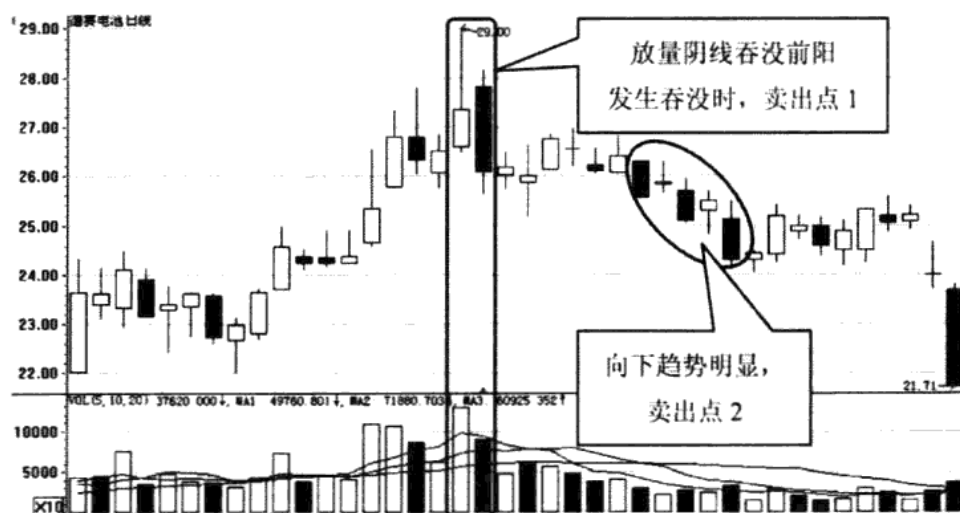


图 8-9 放量阴线吞没前阳



第九章

成交量骗局与陷阱速查

在股海摸爬滚打多年的投资者，可能经常听到这样一句耳熟能详的话：“股市中什么都可以骗人，唯有成交量是不会骗人的。”经典的量价关系理论都认为：股价是由供求关系决定的。买的人多了，需求量增加，价格自然会上涨；反之，卖的人多了，供给量增加，价格自然会下跌。因而成交量都是实打实的买卖，很少会有虚假的成分。但投资者仔细想一下，就会发现这些所谓正确的理论并非站得住脚，在很多情况下具有片面性，有时甚至是错误的。这也是很多盲目迷信成交量的投资者最终亏损的原因。

下面我们来了解一下成交量的欺骗性表现在哪些方面。

(1) 理想中的成交量变化是“量价齐升”。但是实际操作中，缩量上涨的例子屡见不鲜。这是因为静态成交量是平衡的，有买、有卖才会达成交易。也就是说，有 100 手的买盘，同时要有 100 手的卖单，才会结合成 100 手的成交量。成交量小，并不能说是买入者减少了，而可能是持股者出现了惜售心理。另外，在庄家高度控盘后，也可能出现缩量上涨走势。

(2) 成交量具有欺骗性的最重要的一个表现，是庄家通过自买自卖的对倒操作，使得成交量快速放大。这种虚增的成交量，会制造出虚假的热烈交易气氛，引诱一般的中小投资者，使其上当受骗。因此，投资者在对成交量进行分析时，一定要分清行情的发展阶段和当时股价所处的位置。因为同样的量价变化，出现在拉升阶段和出货阶段，所包含的意义可能是截然相反的。

(3) 股价经过一番上涨之后，会进入横盘整理走势。在横盘阶段，如果成交量维持在一个较大的量上，投资者切不要以为是买入者增加、股价将强势上涨，因为这极有可能是庄家正在出货；相反，成交量维持在一个较低的水平上，并不表示交投清淡，而是庄家正在让散户充分换手，以减少再次拉升时上方的抛盘压力。因此，前一种情况称为假横盘，而后一种情况才是真正的横盘。

002

财报公布前的放量陷阱

在财报公布之前，上市公司的业绩已经做出来了。一些“先知先觉”的庄家会从某种渠道，提前获知自己坐庄的股票的最终业绩究竟是什么样的。因此，股价会在中报和年报公布前的几天里出现异常波动。业绩好的公司，庄家早已对业绩成功预测并将股价拉升到了高位，只等着财报公布时借助这一利好消息批量出货。但也有些业绩不错的股票，庄家还没有来得及入驻，所以就会在提前获知消息后，快速介入该股，积极吸纳筹码，将股价温和拉升，等到财报公布的当天高开放量出货，获取一定的短线利润（见图 9-1）。

基本概念

（1）在财报公布之前，一些股票的优良业绩已经得到充分体现。其股价一直处于上升通道中，已经有了成倍的增长。在财报公布当日，庄家会将股价放量推高，吸引买盘入场接货，而自己则趁势抽身其外。

（2）股价一直处于横盘整理走势中，但是在财报公布前的一段时间内，该股被迅速拉升，这说明有强庄短线入驻，投资者可跟进做多。当财报公布后，该股复牌，成交量会放大，投资者可跟随短庄一起卖出。

（3）如果股价在财报公布前一直处于下跌通道中，业绩报表在截止日之前迟迟不公布，但股价却在某一交易日出现放量上涨走势，此时投资者要万分谨慎，不要轻易抢反弹，以免落入庄家的出货陷阱。

财报公布前的放量陷阱实例图

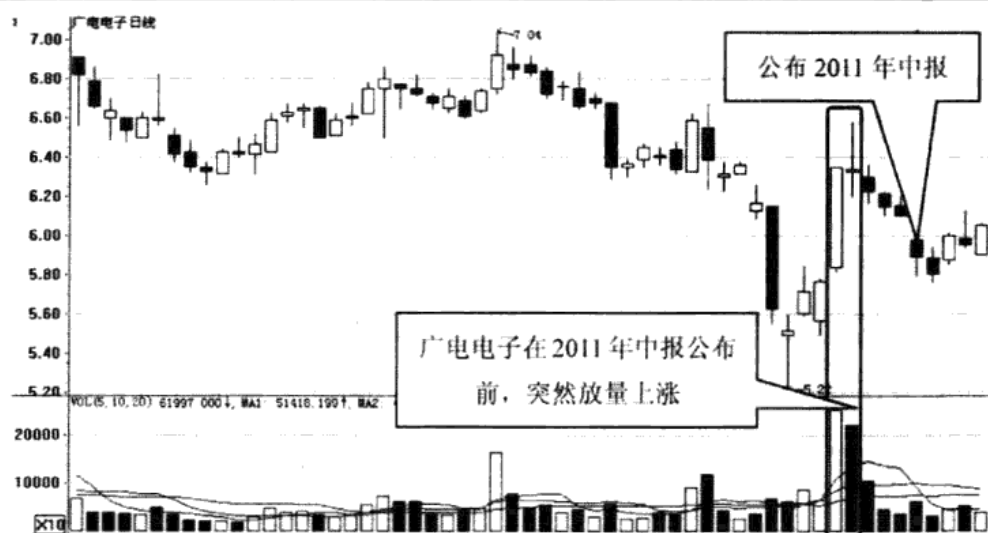


图 9-1 财报公布前的放量陷阱

在股市博弈过程中，最让中小投资者感到无所适从的就是各种各样所谓的利好或利空消息。因为每当一个敏感的消息出现后，股价就会出现较大的波动，有时会严重影响行情的发展趋势。之所以会造成这种结果，是因为庄家在利用消息面操控股价，使股价按照自己的意愿发展。

利空消息通常是指能促使个股股价或大盘指数下跌的信息，如上市公司业绩恶化、银行收紧银根、加息、经济衰退、通货膨胀、天灾人祸等。庄家往往会利用利空消息的这一特性，进行洗盘吸筹活动。因此，如果在利空消息发布后，股价处于相对低位，没有脱离庄家的成本区，同时成交量没有持续放大，那么投资者可以放心持股。

利好消息通常是指能刺激个股股价或大盘指数上涨的信息，如上市公司业绩优良、银行信贷放宽、减息、市场繁荣、社会资金充裕等。庄家往往会利用利好消息这一特性，在中小投资者纷纷买入时进行出货（见图 9-2）。所以，当股价处于高位放量状态时，投资者要对利好消息持谨慎态度。

股市中陷阱重重，根据消息面炒股是投资者的大忌。投资者如果只是围绕利好和利空消息追涨杀跌，往往不是铩羽而归就是踏空行情。只有将消息面、基本面和技术面结合起来分析，才是股票投资的正道。

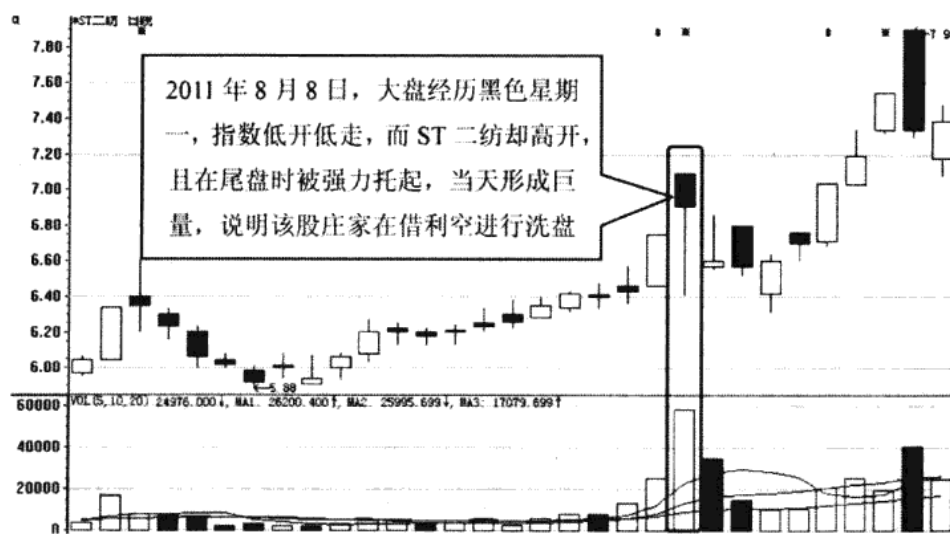


图 9-2 利用消息面的做盘陷阱

庄家对股价进行拉升时，通常会采用两种方式：一种是锁仓拉升，另一种是对倒拉升。当庄家持仓较重，已经达到控盘的程度后，往往会采取锁仓拉升的方式。但并不是所有的庄家都有时间和有能力对目标个股高度控盘，由于种种原因，庄家可能错过了有效的建仓时机。在这种情况下，庄家只能采取对倒放量急速拉升的方式。这种拉升方式能够制造浓厚的交易气氛，吸引场外资金跟风买入共同推高股价，从而节约了拉升成本和时间。个股的短线暴涨行情，通常都是对倒拉升的结果（见图 9-3）。

（1）当庄家持仓量不是太大时，要想让投入资金在短期内获得较高利润，庄家往往会通过对倒放量的手段将股价快速拉升起来。投资者可以在股价放量大幅上涨启动的初期短线买进。

（2）庄家通过自我倒手制造了虚假的成交量，吸引了跟风盘不断涌入，将股价拉升至目标价位。然后，庄家会借助火热的市场氛围进行出货。如果投资者看到大成交量，认为股价仍有上升空间而积极买进，就正好中了圈套。

（3）如果股价处于高位，投资者就要对巨量拉升保持警觉。如果成交量不断涌出巨量，甚至出现近阶段的天量，而股价出现滞涨，投资者就应该采取回避策略。

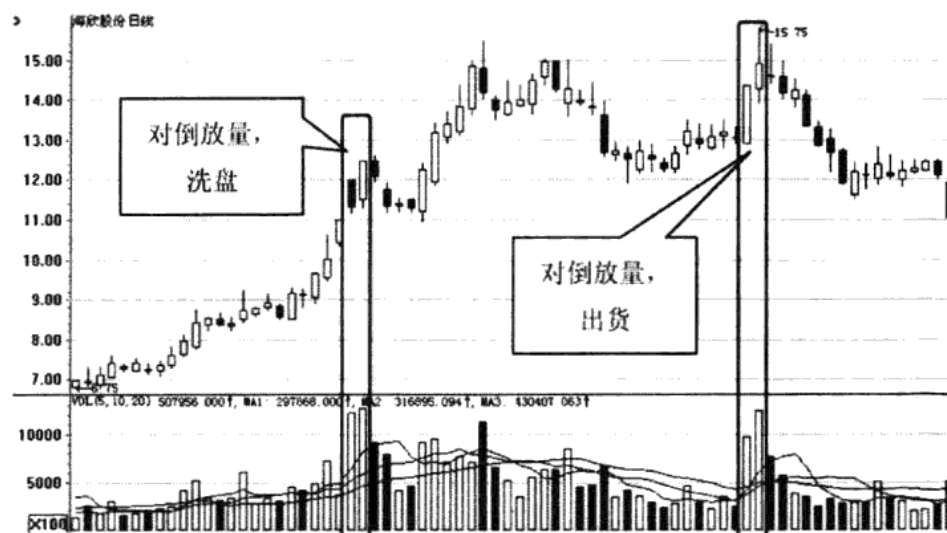


图 9-3 对倒放量急速拉升陷阱

005

长期横盘后放量上冲陷阱

基本概念

长期横盘后放量上冲陷阱，一般出现在股价经过大幅上涨之后的高价位区域。股价在一个相对狭窄的价格区间内长期横向波动，形成上有阻力，下有支撑的局面。然后突然有一天，该股开盘后成交量急剧增大，同时推动股价上涨并脱离之前的横盘整理平台，收出放量大阳线。看到这种放量上冲走势，场外投资者会在当天或第二天纷纷追涨买入，而庄家却会反手做空，大单抛向跟风买进者，股价因此被打压下来。随后，该股的成交量会逐渐萎缩，股价会很快回到上涨前的价格区间，并快速向下破位，形成持续下跌行情（见图 9-4）。

（1）这种横盘整理最少会持续一个月，最多则可能长达半年。横盘时间越久，股价下跌的概率越大，即所谓的“久盘必跌”。

（2）高位长期横盘后放量上冲极有可能是假突破，投资者切莫在不考虑股价高低的情况下盲目追涨。放量上冲后，股价如不能在新的位置维持三个交易日以上，则后市下跌的可能性很大。

（3）放量上冲后，K线图上如果出现阴包阳、黄昏之星等看跌信号，那么投资者应该依照信号，采取做空策略。

（4）在股价回落的过程中，股价如果跌破原来的价格区间的支撑位，投资者应果断清仓出局。

长期横盘后放量上冲陷阱实例图

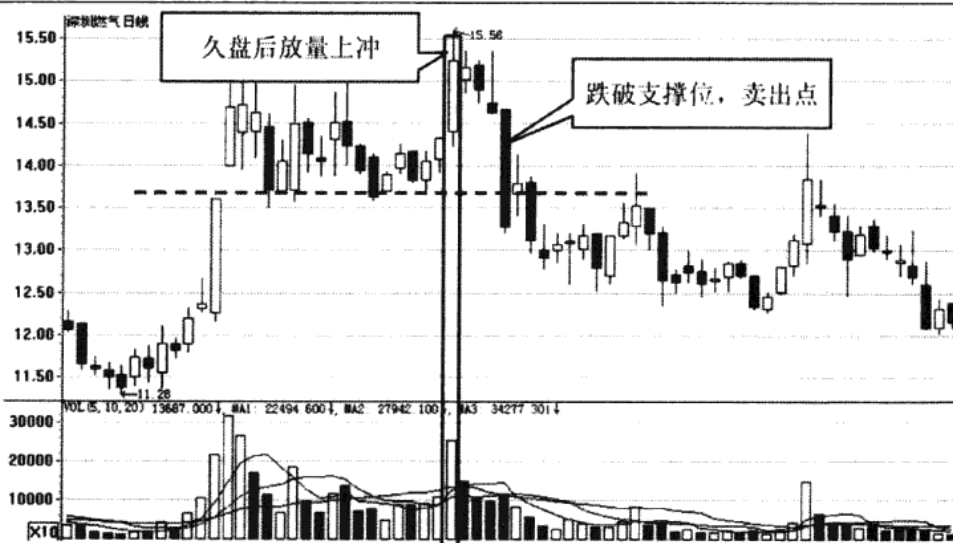


图 9-4 长期横盘后放量上冲陷阱

第九章 成交量骗局与陷阱速查

006

高送配除权后的放量陷阱

基本概念

高送配是指上市公司在某个时间，对持有该公司股票的投资者，通过较高比例的送股形式进行利润分配的方式。通常来讲，我们将上市公司送红股比例大于等于 10 送 5 的称为高送配。除权是指上市公司对股利进行分配后，股价中必须剔除这些权益，从而使股价回归其真实价值。比如 18 元的股票，经过 10 送 10 的高送配后，股价就会变为 9 元了。

庄家在炒作时有一条基本规律：当某只股票有大比例的送配时，庄家往往已经提前获知了消息，并会将股价不断抬升至高位。但由于投资者对于高位接货持谨慎态度，所以庄家很难高位出货。等到高送配消息正式公布后，股价经过除权后回归低位。庄家会在除权日当天放量大幅拉升，引诱投资者追涨买入。当散户在期待填权行情到来时，庄家却在大量出货了。买入的投资者正好掉到了庄家精心布置的出货陷阱当中（见图 9-5）。

（1）高送配行为本来是利好消息，但是庄家会利用这种利好消息来实现自己的出货目标。

（2）经过大幅上涨后的股票，在除权后股本扩容，难以短期内填权。

（3）股价在高位震荡时出现了高送配，股价除权后，如果成交量放出巨量，则持币者应谨慎介入，持股者应该以做空为主。

高送配除权后的放量陷阱实例图

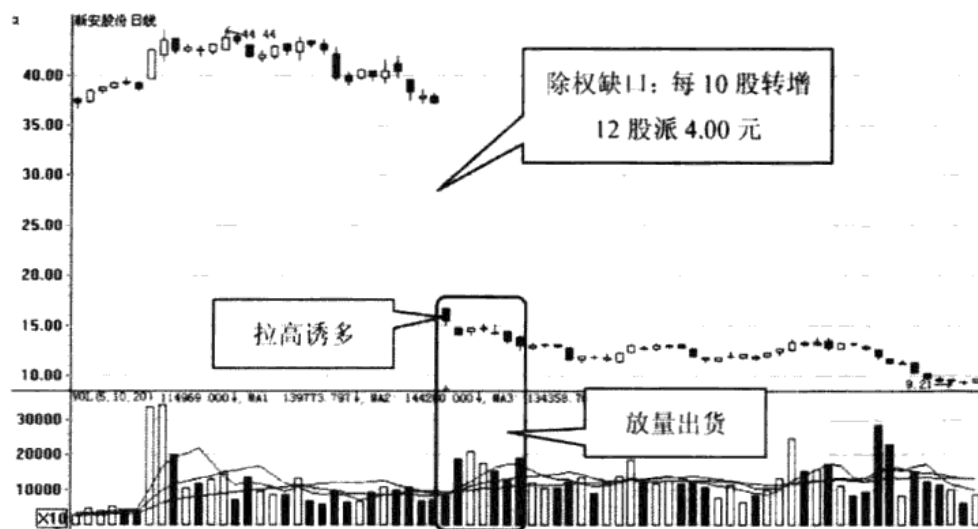


图 9-5 高送配除权后的放量陷阱

基本概念

当大盘指数在熊市进程中跌跌不休之际，盘中个股纷纷翻绿，市场看跌氛围日益严重，但是某只股票却在下跌了一段时间之后，逆势而动，成交量逐步放大，股价止跌反弹，形成放量上攻之势。这种“众股皆跌我独涨，万绿丛中一点红”的市场现象，会让很多投资者认为有强大主力入驻其中或是即将有利好消息公布，于是跟进买入。怎料，这种逆势放量上攻持续的时间很短，往往只有短短几日的行情，随后股价会加速下跌，同时伴随成交量的快速萎缩。而在放量上攻时买进的投资者，不得不陷入被套牢的境地。

形成逆势放量上攻走势，是因为行情处于大熊市中，股价整体表现不好，而庄家手中仍然持有大量的股票，此时庄家只能通过反弹行情来完成出货。

为了方便出货，庄家会选择关键的支撑位来做反弹，引诱跟风盘介入追涨。为了炒热交易氛围，庄家还会通过对倒手段，使成交量迅速放大，以吸引广大投资者的关注。

投资者在介入某只股票时，一定要查看大盘究竟是强还是弱。如果大盘仍处于弱势，那么个股在下跌后的反弹通常只是短期行情，持币者最好不要盲目买入，而持股者则应该择高卖出（见图 9-6）。

熊市中逆势放量上攻陷阱实例图

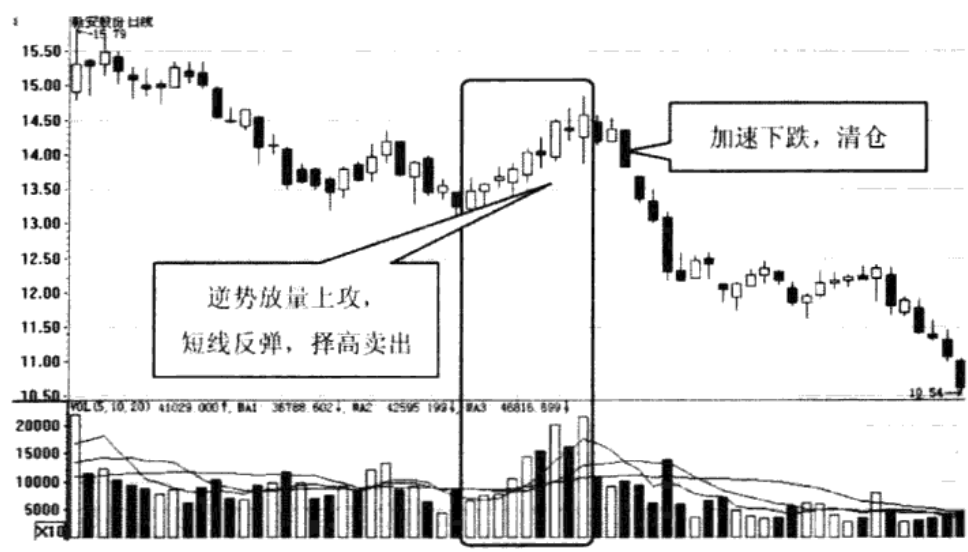


图 9-6 熊市中逆势放量上攻陷阱

008

缩量下跌后止跌企稳陷阱

基本概念

很多投资者往往会认为：当股价处于下跌行情中，如果成交量在股价下跌行情中呈现萎缩态势，那么当成交量极度萎缩时，表明市场中的做空动能已经消耗得差不多了，股价即将止跌反弹。因此，投资者可能在发现走势出现地量时，贸然买进，或是在股价出现止跌迹象后的横盘整理过程中积极建仓。结果股价在整理结束后，继续向下运行。在这种情形下，一些投资者仍没有觉悟，认为这是股价的探底行为而持股不卖，最终股价越跌越深，自己被深度套牢（见图 9-7）。

（1）成交量萎缩到一定程度后，股价可能会在一段时间内停止下跌，在低位横盘或震荡整理，最终是否会回升还需要根据是否有场外资金的积极介入和大盘走势情况而定。因此，投资者不能将缩量止跌作为自己的建仓标准。

（2）在大幅下跌之后，场外的投资者进场买入的意愿不强，持股者想卖出，但是没有人愿意接盘。所以，股价在横盘整理之后，如果买盘后继乏力，成交量没有出现放量，则最终将会向下破位的概率更大。

（3）股价经过一段时间的缩量下跌之后，在没有跌至绝对低位时出现横盘整理走势，通常是下跌中继信号，投资者最好保持观望姿态。当股价下跌破位时，持股者应清空仓位。

缩量下跌后止跌企稳陷阱实例图

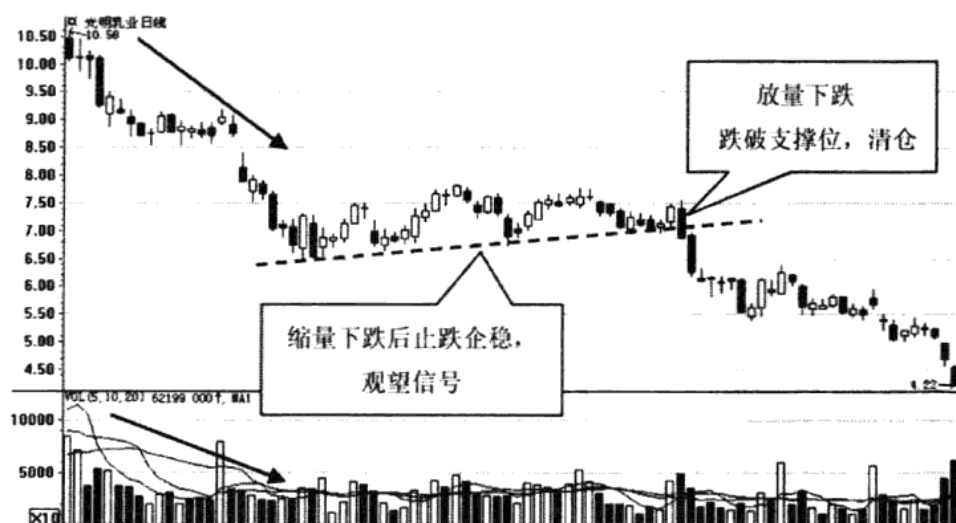


图 9-7 缩量下跌后止跌企稳陷阱



第十章

利用量价选股技巧速查

10

市场活跃性的范围没有非常明确的界定，而且股价在不同的发展阶段，其活跃性的标准会有非常大的差异。所以，目前市场上的投资者通常只是根据自己的经验，来判断市场成交是否处于活跃状态。他们对一些股票长期跟踪和研究，总结出了符合目前国内市场的成交量活跃性的标准。

由于换手率具有横向比较的特性，能让投资者更加方便地跟踪个股的活跃程度，找到“放量”与“缩量”的客观标准；所以，在判断股票流动性和活跃程度方面，通常使用的是换手率而不是普通的成交量数据。

一般来说，个股的日换手率在5%以上，股价表现活跃。我们将这一数值设定为中心值，并根据数值的大小，将换手率分为不同的级别，由低到高分别是：极低的换手率、较低的换手率、低换手率、一般的换手率、高换手率、较高的换手率、极高的换手率和怪异的换手率，如表10-1所示。

表 10-1 换手率的不同级别

层级	名称	范围	含义
1	极低的换手率	低于1%	市场冷到了极点，地量出现，股价可能见底回升
2	较低的换手率	1%~2%	市场较为清淡，大多表现为无量阴跌
3	低换手率	2%~3%	成交量较为温和，多出现在上涨初期或下跌途中
4	一般的换手率	3%~7%	正常换手，在任何行情中都经常出现
5	高换手率	7%~10%	股价高度活跃，多引发加速上涨行情
6	较高的换手率	10%~15%	庄家密集操作，常出现在拉升或出货前
7	极高的换手率	15%~20%	若在上涨行情中持续多日，则可能成为黑马
8	怪异的换手率	超过20%	成交量剧增，股价暴涨，常是见顶信号

002

辨别成交量的安全性

基本概念

成交量的变化往往预示着未来股价的变动方向。根据成交量变化后，股价可能的走向，我们可以将成交量划分为安全的成交量和危险的成交量两种情况。所谓安全的成交量，是指成交量维持在一个稳定的波动范围内，反映出入驻该股的资金并没有大规模撤离的迹象。而危险的成交量则与之相反，表现为成交量出现了急剧的变化，反映出前期入驻资金在大量转移。

1. 安全的成交量

在一轮上涨行情展开前，股价往往处于低位，庄家在暗中吸货，而持股者不愿在如此低价割肉，因此成交量极度萎缩，股价跌幅减小，甚至止跌反弹。这是股价即将大涨的先兆，此时的成交量是安全的成交量。

当股价从底部小幅攀升之后，不久会进入某一横向的价格区间进行整理，这时的成交量会随股价的上涨而增加，随股价的下跌而缩减，但整体呈现逐渐萎缩状。这种模式的成交量也是安全的成交量，投资者可以在股价重新呈现上涨势头时继续做多。

2. 危险的成交量

股价连续大幅攀升，在这种行情的刺激下，投资者的购买欲望达到了高潮，成交量连续创出巨量，甚至频繁出现天量。在这种大成交量之后，股价的上涨势头会减缓，甚至可能出现小幅下跌。这种高位巨量就是危险的成交量。这种成交量常常是庄家出货的表现，即卖出的是庄家，而接盘买入的往往是中小投资者。因此，后市有加速下跌的可能。

一般来说，当某只热门股的股价上涨到一定位置后，如果换手率常常维持在10%以上，通常就是危险的成交量。此时，投资者应及时将部分股票卖出、轻仓观望，以防范随时有可能出现的股价短期回档或是中长期反转的风险。

如果个股单日的换手率超过20%，或者连续几日的换手率都维持在15%以上的水平，这种状态往往预示着成交量已经处于非常危险的水平。此时，无论股价处于什么位置，投资者都应该做好预防股价回落的准备。

盘口，在股市中指的是买入与卖出的委托挂单情况和交易情况。一般投资者能够看到的盘口，主要是行情软件中提供的买盘和卖盘各五档的数据。庄家经常利用盘口挂单，引诱投资者，使其作出错误决策。因此，投资者必须掌握盘口动态的分析技巧，这样才能判断出盘口挂单背后庄家的真正意图。

1. 识别下托板——下方挂有大买单

盘口出现的大量买单称为下托板，通常表示下方承接有力。但下托板有可能是庄家的诱多陷阱。因此，投资者不能片面地认为，在出现下托板时就可以买进。当股价处于刚启动不久的低价位区域，盘中出现了下托板，往往是庄家在主动吸货或拉升，投资者可跟风介入；当股价经过大幅上涨之后处于高价区，盘中出现了下托板，股价却是放量滞涨走势，说明庄家在诱多出出货，投资者应以减仓为主。

2. 认清上压板——上方挂有大卖单

盘口出现的大量卖单称为上压板，通常表示上方抛压较重。但上压板有可能是庄家震仓洗盘的手段。因此，投资者不能单纯地认为，在出现上压板时必须得卖出。当股价处于低位时，盘中出现了上压板，股价停滞不涨，则说明主力在打压建仓，未来可能有大涨行情；当股价处于高位时，盘中出现了上压板，股价呈现巨量下跌，则表示庄家出货已接近尾声，股价将进入下跌行情，投资者应跟进做空。

3. 对敲做盘——庄家在同时进行买卖操作

对敲是指庄家利用多个账户同时买进和卖出，人为地抬高或压低股价的行为。庄家的对敲手法通常有两种：一种显示为盘口的买盘和卖盘量都很小，成交栏中却连续出现大笔成交；另一种为庄家先在盘口挂好大买单或大卖单，然后一路打下来或买上去。

4. 大单扫盘——庄家活跃的表现

若买盘和卖盘的队列中不时出现大量买、卖单，则是主力资金活跃的标志。如果股价刚刚启动上涨，便有一笔或几笔大单将盘口的多笔卖单全部吸纳，则表示庄家正在大量吸货建仓，这时也是投资者跟进的好时机。

004

通过量比看相对成交量

基本概念

当股价下跌时，成交量增大，说明市场已经认可了股价的下跌趋势，后市还将下跌；当股价上涨时，成交量增大，说明市场已经认可了股价的上涨趋势，后市还将上涨。因此，量比数值的不同，对交易有不同意义。

(1) 量比的数值在 0.8~1.5 之间，说明成交量基本保持稳定。如果股价处于上涨行情中或下跌末期，那么投资者不宜买入也不宜卖出，保持观望即可；如果股价处于下跌初期或下跌途中，投资者最好还是离场观望。

(2) 量比的数值在 1.5~2.5 之间，说明成交量温和放量。如果股价呈现缓慢上升态势，则投资者可以适量买入并放心持股；如果股价处于下跌状态中，则说明股价短期内难以回升，仍持有股票的投资者应该果断卖出。

(3) 量比的数值在 2.5~5 之间，说明成交量放量明显。如果此时股价正突破某一重要阻力位或支撑位，则形成有效突破的概率极高。如果成功突破之前的阻力位，投资者可适时做多；如果有效跌破之前的支撑位，投资者应果断做空。

(4) 量比的数值在 5~10 之间，则是剧烈放量。如果股价长期在低位运行的话，那么该股之后的涨幅将会非常大。但是，如果股价之前已经有了较大涨幅，那么出现这样剧烈的放量，就必须提高警惕。

(5) 量比的数值超过 10 的，投资者要高度关注，反向操作通常是理想的选择。这种量比在上涨行情中出现，常常是见顶或阶段性见顶的信号，股价之后可能出现下跌或横盘整理走势；如果在下跌过程中出现，则说明股票的下跌动能已经被彻底释放。

(6) 量比在 0.8 以下的，是缩量情况，也需要密切关注。严重的缩量，虽然表示市场交易的活跃性差，但之中也蕴涵着一定的市场机会。缩量创新高的股票，往往说明庄家控盘的程度较高，而且排除了庄家出货的可能性。有的股票经过一波上涨之后，往往会出现缩量回调的现象。这类股票通常是不错的买入对象，而缩量之后放量上涨时常是最佳介入时机。

成交量是技术分析的重要指标。在技术分析当中，成交量分析具有极其重要的地位，其重要性仅仅排在价格（趋势）分析之后。虽然庄家在吸货或出货时可能通过对敲手段制造虚假的成交量，但是投资者仍可以根据股价的位置及成交量的大小判断出庄家的真正目的，并甄选出适合介入的股票。

(1) 选股和买进均应该以大盘指数为观察点。在大势不好的情况下，千万不要逆势而动。否则，即使选对了个股（强于大盘走势的），该股的行情发展终究也会被大盘拖累。

(2) 股价在下跌的过程中，成交量不断萎缩。在长时间大幅下跌之后，成交量萎缩到了极点，呈现地量现象，而股价的下跌趋势已经放缓。对于这类股票，空仓的投资者可以适量建仓。

(3) 个股在成交量萎缩后，股价不再创新低，而且成交量和股价都呈现明显的底部特征，那么投资者可以考虑买入该股。

(4) 在下跌行情中，若成交量呈现地量现象，投资者不能贸然介入，因为地量之后可能还有地量。若突然爆出巨量，股价随之大涨，则投资者要提防庄家设置的诱多陷阱，除非之后出现量缩价涨，否则只是一个小反弹而已。

(5) 通常情况下，当股价在量缩的情况下止住跌势或开始回升，同时成交量由地量或低量逐步放大，表示场外资金涌入，后市看涨。这是较为可靠的买入信号。

(6) 当股价还没有上涨到高位时，成交量过分膨胀，股价随之出现急涨，一般是庄家在将股价快速拉升至目标价位所致。这类股票适合短线介入，但要时刻注意防控风险，预防倒V形顶走势出现。

(7) 在上涨初期或途中，成交量出现萎缩，股价随之进入横盘整理行情，呈现量缩价平走势，这通常是上涨中继信号，未来股价继续上涨的概率较大。这种走势的股票也可以成为投资者关注的目标。还需要说明的是，这种走势持续的时间越长，日后股价上涨的力度越大。

(8) 股价在高价区，若成交量激增，而股价没有明显的上涨，通常预示着行情已见顶。投资者要尽量远离这类股票，以防可能出现的回档风险。

006

高换手率中锁定热门股

基本概念

换手率是判断市场活跃性的重要参考指标。个股的换手率很高，说明买卖该只股票的人非常多，那么该股就属于热门股。热门股的上涨动能和抗跌能力，都要优于低换手率的冷门股。所以，投资者可以通过换手率，来选择和锁定想要参与的热门股（见图 10-1）。

（1）选择换手率相对较高的个股。一般而言，个股的日换手率在 5% 以上，交投活跃。不过换手率也有个度，并非越大越好。日换手率在 20% 以上时，股价回档的概率非常大。

（2）选择市场普遍看好的高换手率的庄股。一只股票如能被庄家选中重仓，通常之后会有较大的涨幅。投资者如能和庄家不谋而合，与庄家同步而动，必然能够获得丰厚的收益。当然这类股票具有较高的系统性风险。

（3）选择底部放量的股票。如果一只股票在低位（或长期下跌之后）持续几日高换手率，那么可以认为有新的资金介入，这种情况也被称为“底部放量”，是较为可靠的看涨信号。

（4）选择高换手率持续时间较长的股票。有些股票只是因为突发性利好消息而出现短暂的高换手率，这通常是庄家在利用消息面出货。投资者在选股时要避开这类股票，而要选择那些在较长的时期内换手率高且股价不断上涨的股票。

利用高换手率选股实例图

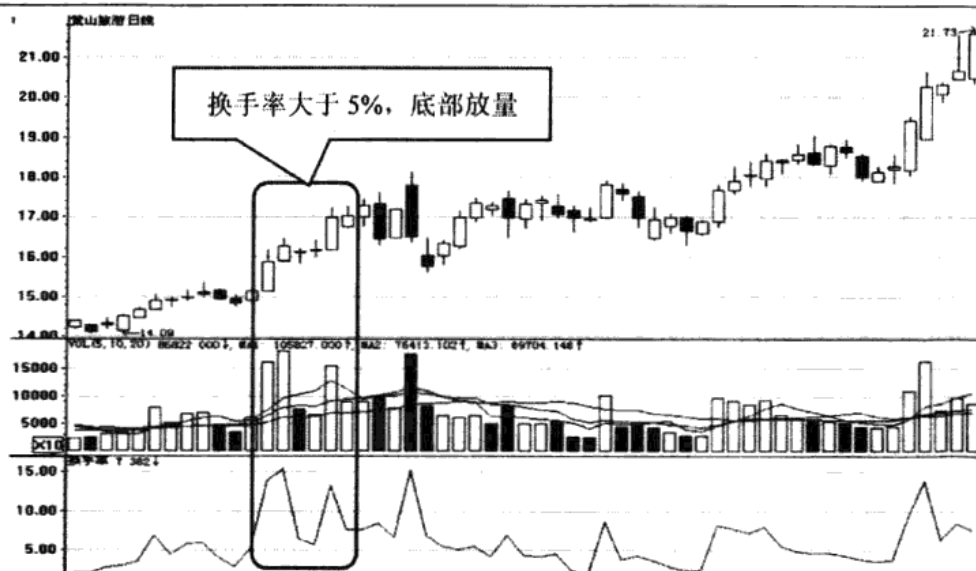


图 10-1 利用高换手率选股

007

用均量线研判股价走势

基本概念

成交量的走势可以简化为均量线的走势。均量线是反映一定时期内，市场成交量的主要趋向的技术指标，对研判未来股价变动的大势起着重要的辅助作用，但是并不提供所谓程式操作中的买进或卖出信号。投资者可以通过观察均量线与股价，以及不同周期的均量线之间的关系，来研判股价走势（见图 10-2）。

（1）均量线随着股价的上涨而呈现上升态势，说明市场人气不断聚集，后市看涨；均量线随着股价的下跌而呈现下降态势，说明市场由于投资者的不断离场而人气涣散，后市看跌。

（2）5 日均量线、10 日均量线、20 日均量线，三者在校价上涨的过程中呈现多头排列，表示股价将继续上扬；三者在校价下跌的过程中呈现空头排列，表示股价将继续下挫。

（3）股价不断创新高，但是均量线却没有再创新高，而是走平或是略有下降，此时表示股价即将见顶；股价不断创新低，但是均量线却没有再创新低，而是走平或是略有回升，表示股价即将见底。

（4）5 日均量线向上穿越 40 日均量线，称为凹洞量。如果股价在底部运行时，均量线两次出现凹洞量，则是筑底成功的标志，股价会止跌上涨。

用均量线研判股价走势实例图

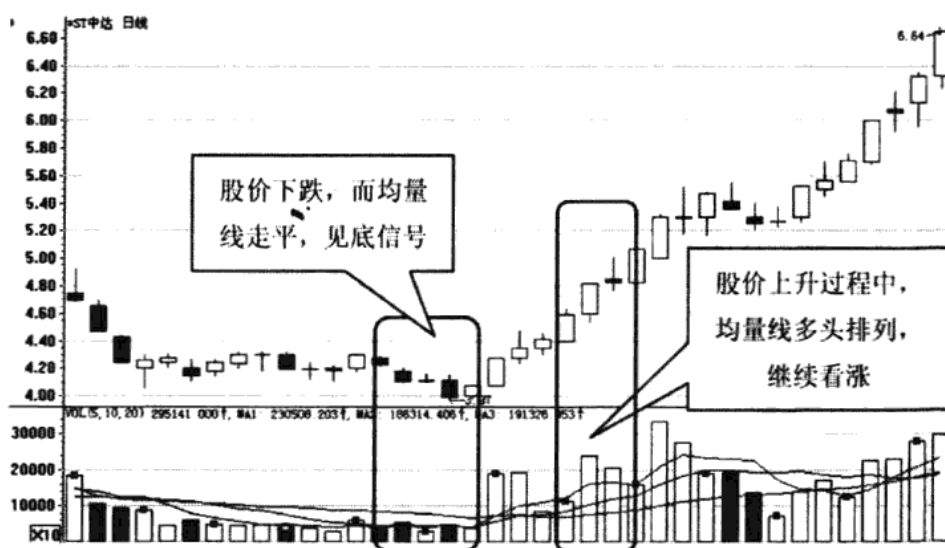


图 10-2 用均量线研判股价走势

第十章 利用量价选股技巧速查

008

用成交量捕捉主力机构动向

基本概念

主力机构，俗称庄家，是指能够通过自己的操作影响行情走向的大户投资者。一般来说，庄家想要达到控制股价的目的，需要控制目标个股 30%~50% 的流通股。庄家要想通过坐庄获利，需要经历建仓、洗盘、拉升、出货四个阶段。作出一名普通的投资者，你如果能对成交量仔细分析，发现其中的做盘痕迹，就能捕捉到庄家的动向，紧跟庄家前进的脚步，找到更多的获利机会（见图 10-3）。

（1）庄家在建仓时会尽量隐藏自己的交易痕迹，因此庄家通常会在底部缓慢吸筹，成交量在很长时间内只是温和地放大和缩小，变化并不明显。

（2）洗盘一般出现在上涨初期或中途，庄家常常会通过使股价停止上涨或打压股价，来清洗市面上的浮筹。这时的成交量通常呈现逐步萎缩态势。洗盘之后的成交量异动，预示着股价即将发生较大突破。

（3）拉升阶段中，成交量会逐步放大，股价会持续攀升，形成量增价涨的格局，庄家制造了诱人的赚钱效应。

（4）在出货阶段，股价已经有了很大幅度的上涨，庄家会利用包括对倒等多种手段制造虚假的多头氛围，诱骗其他投资者来接盘。此时，K 线图上呈现放量滞涨或高位不规则放量震荡等走势。

用成交量捕捉主力机构动向实例图

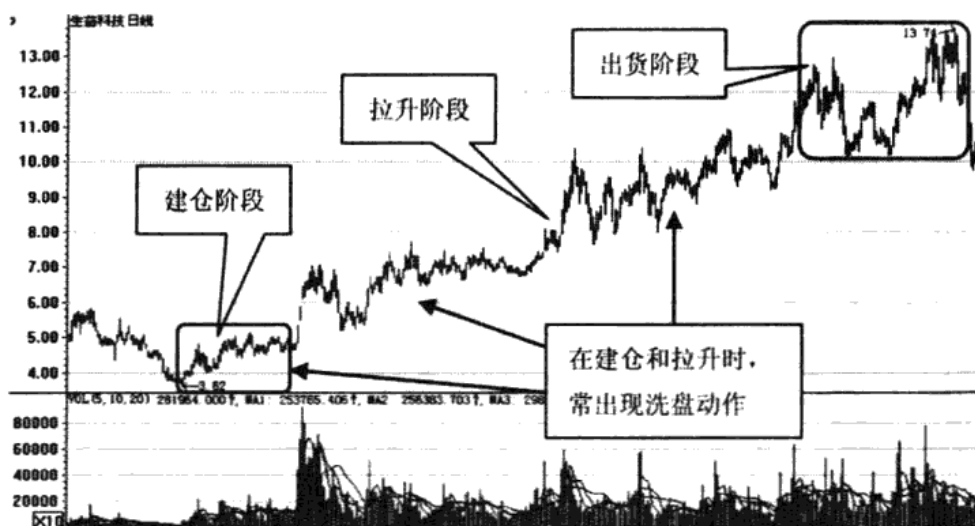


图 10-3 用成交量捕捉主力机构动向

黑马股是指那些原本不被市场看好，但却在上涨过程中异军突起，股价在短期内大幅上涨，迅速脱离原来的价格区间的股票。黑马股看起来仿佛是在短时间内突然爆发的，但实际上在前面的成交量变化中已经反映出了这种迹象（见图 10-4）。

（1）在成为黑马之前，个股的股价长期处于低位，且成交量已经大幅萎缩，说明市场上的抛压已经降至最低，而大量的买盘还未出现。这类个股通常是大多数投资者都不太看好的股票。

（2）庄家不想让投资者看透自己的意图，因而会运用各种手段掩饰自己的建仓意图，因此成交量变化的规律性不是十分明显，前期吸筹活动通常表现为低量震荡整理走势。

（3）成交量维持在一个较低的水平，股价走势呈现圆弧状，或者在一个较窄的箱体横移，并且这种走势持续的时间很长。这一般是大黑马股票的基本特征。

（4）成交量在某一交易日突然放大，然后快速萎缩，表现为均量线波动频繁。股价上涨时，成交量超出均量线较多；而股价下跌时，成交量低于均量线较多。这种走势通常是庄家拉升前的试盘或是洗盘动作。

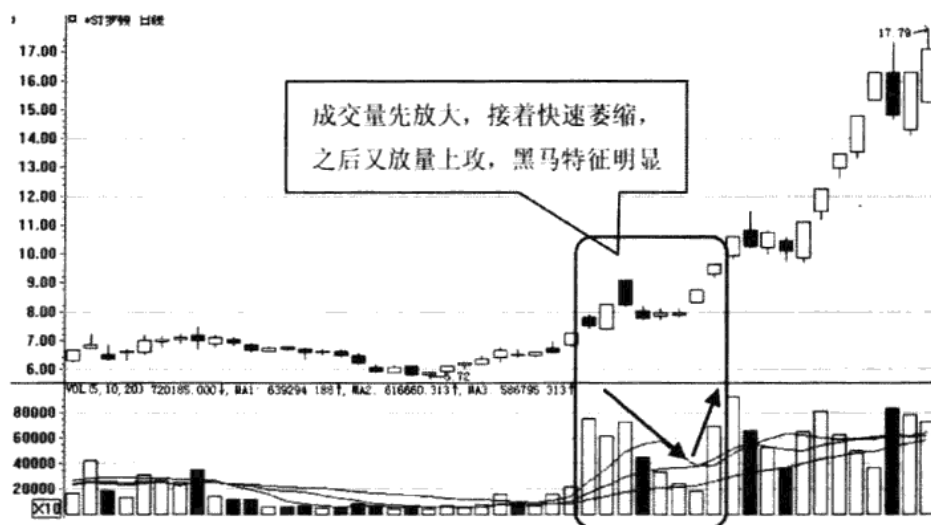


图 10-4 从成交量变化中发现黑马股

010

利用散兵坑原理选择强势股

基本概念

在股价下跌→止跌→上涨的筑底回升过程中，成交量先是逐渐萎缩，之后又有序放大，形成了一个中间低、两边高的小坑，这种成交量现象就是散兵坑现象。这是因为：股价上涨时需要成交量的放量配合，而下跌时则不需要。因此，当成交量再也无法萎缩时，多方力量稍加介入，股价便会止跌回升。

股市中有句俗话：“千金难买散兵坑。”这句话说明出现成交量散兵坑的股票不久将会被强势拉升，且涨幅可观，因而极具买入价值（见图 10-5）。

（1）成交量散兵坑有时是庄家在拉升前故意布置的洗盘陷阱。因此，持股者要避免被震仓出局，而持币者可以考虑择机买入。

（2）在散兵坑形成的末期，成交量温和放大，而股价随之小幅上涨，此时是投资者最佳的介入时机。

（3）散兵坑形成时，股价必须已经企稳回升，且最好已经有了不少于 10% 的涨幅，即此时的上涨趋势已基本确立。

（4）散兵坑是成交量快速萎缩后又马上放量的现象，其形成时间极短，一般股价在 7 个交易日内就应重新恢复升势，否则，股价上涨的力度将会大大减弱。

利用散兵坑原理选择强势股实例图

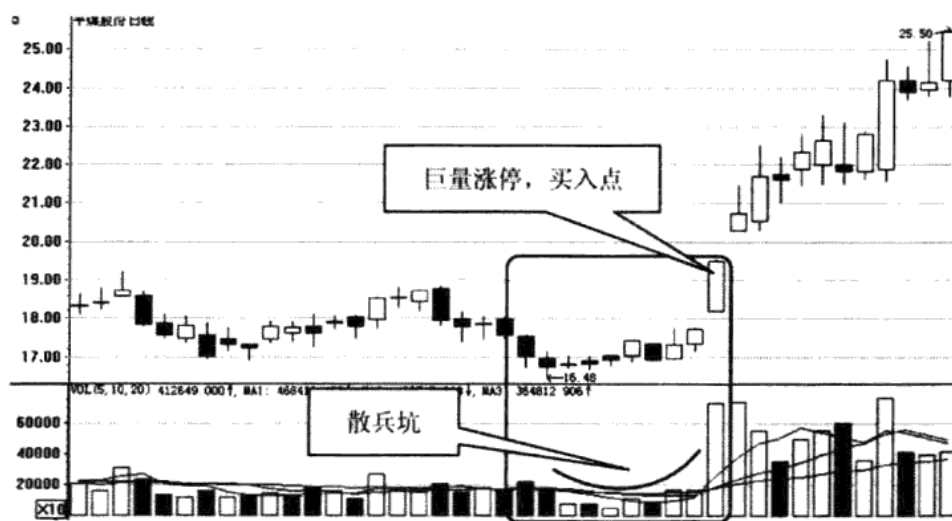


图 10-5 利用散兵坑原理选择强势股

平均每笔成交，即每笔手数，是成交量与成交笔数的比值。通过对这一数值的研究，投资者可以按图索骥，洞察成交量背后的庄家动向。

当今的股市，散户资金为市场资金的主流。但是由于单个散户投资者的资金量有限，很难有单笔数十手甚至上百手的单子；因此通过观察某只股票数个交易日内的平均每笔成交，就能知道该股是否有庄家参与其中，从而可以挖掘到庄家正在建仓或已高度控盘的可期上涨的潜力股（见图 10-6）。

（1）庄家在建仓过程中，通常会大手笔地吃进筹码，平均每笔成交应在 10 手以上。

（2）庄家锁定仓位后，市场上浮筹较少，因此拉升过程中的平均每笔成交经常也呈现 10 手左右的较大值。而在拉升一段时间后的整理阶段，庄家会放任散户自由换手，因此平均每笔成交的数值通常会减小。

（3）个股的当日换手率越高，而平均每笔成交的数值较大时，该数值对于遴选股票的参考作用就越大。

（4）对不同价位、不同流通盘的股票要区别对待。流通盘较大或价格较高的股票，平均每笔成交越大，表示庄家的资金实力越强。

（5）平均每笔成交法，非常适用于那些股价在 20 元以下的小盘绩优股。

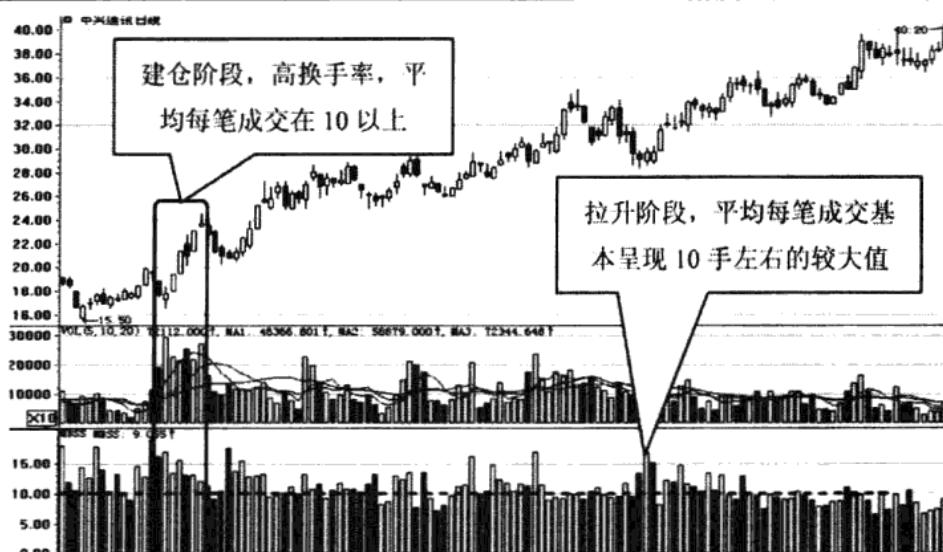


图 10-6 平均每笔成交法寻找潜力股



第十一章

量价跟庄实战技法速查



001

打压式建仓的量价分析

基本概念

打压式建仓，是指股价还在下跌的时候，庄家就开始介入，并利用下跌走势吸筹建仓的过程。当下跌行情持续了很长时间之后，市场交易较为清淡，此时庄家不需要费太大的劲儿就可以将股价打压下去。随着股价的持续下跌，中小投资者的恐慌性抛盘涌出，庄家则正好将这些抛出的筹码统统收入囊中，逐步增加自己的筹码，直到基本达到目标仓位（见图 11-1）。

（1）打压式建仓一般发生在大盘的整体行情处于弱势、人气低迷的熊市当中，或者是处于下跌行情中的个股出现了利空消息时。

（2）被打压的个股一直处于下跌趋势中，股价往往会出现突然的大幅度跳水，有时甚至会被打压到跌停板附近或是直接封在跌停板上，但是打压一般不会持续太长时间。

（3）在打压建仓的当日，被打压的个股成交量一般都会放大，在打压之后成交量又会出现萎缩。

（4）投资者在遇到庄家打压式建仓的个股时，应该在建仓接近尾声，走势出现明显的止跌信号时，再参与操作。

打压式建仓的量价分析实例图

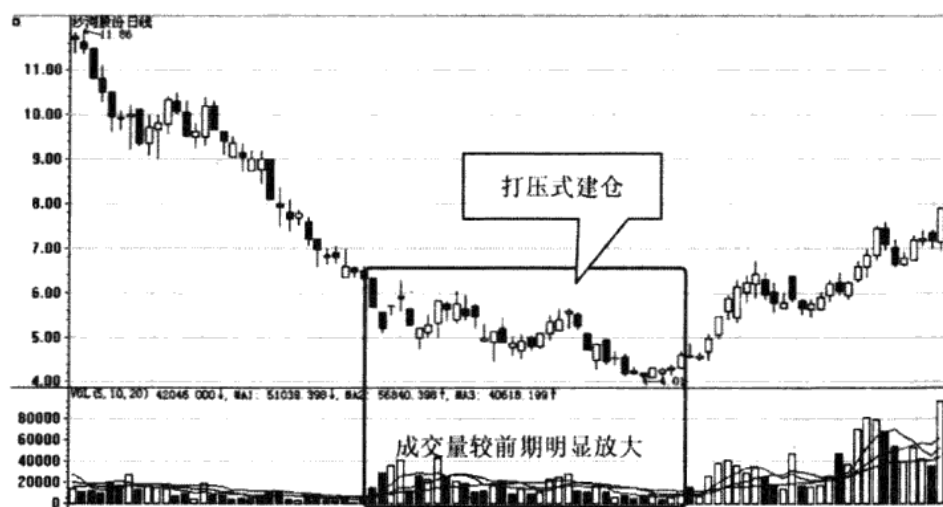


图 11-1 打压式建仓

002

震荡式建仓的量价分析

基本概念

震荡式建仓，是指股价由高位运行到低位后，停下了下跌的脚步。这时庄家往往会进场吸货，同时为了掩盖自己建仓的目的，节省吸筹成本，往往会让股价在某一价格区间长期、反复震荡。在此过程中，部分持股的散户由于无法忍受这种长时间的上下波动，只好离场而去；还有部分持币的散户在股价上涨时买入，买在了高点，最后只好在股价下跌时割肉。经过“巧取豪夺”之后，散户手中的筹码逐渐流入到庄家手中（见图 11-2）。

（1）庄家震荡式建仓时，所选目标个股的股价基本都处于底部区域。

（2）股价震荡整理的时间一般较长，少则一个月，多则持续数月。股市中有句俗语：“横有多长，竖有多高”。这充分说明了底部震荡时间越久，未来的上涨空间就越大。

（3）在庄家震荡式建仓时，通常伴随着较大的成交量。成交量一般随着股价从低点上涨而逐步放大，随着股价从高点回落而逐步萎缩。这是庄家在通过上拉盘引诱持股者使其见利即抛，而通过下砸盘威胁持币者使其避而远之。

（4）如果震荡走势的价格区间较宽，那么有经验的短线投资者可以进行高抛低吸操作，而做中长线的投资者，可以跟随庄家的步伐在每次回落时买进，也可以选择股价向上突破整理平台时入场。

震荡式建仓的量价分析实例图

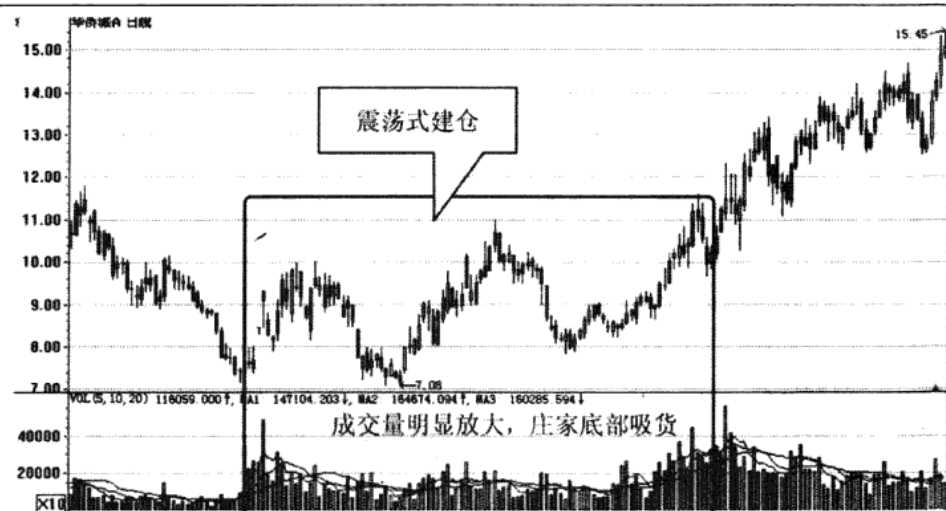


图 11-2 震荡式建仓

基本概念

拉高式建仓是庄家在股价上涨过程中的建仓行为。这种建仓方式一般发生在大多数冷门股或长期下跌的股票身上，暗示该股有重大利好，未来将有巨大的涨幅。当市场或个股出现了突发性利好时，行情就会突然转强，这时持股者已经不愿在低位卖出，而且留给庄家的建仓时间也非常有限。没有完成建仓目标的庄家，不能再通过打压或震荡的方式来吸货，只能通过快速拉升的方式进行扫盘吸货，诱使一些短线获利盘卖出股票（见图 11-3）。

（1）拉高式建仓的个股股价一般处于长时间下跌之后的低位，且往往伴随着突发性的重大利好。

（2）在庄家拉高式建仓时，股价走势呈现向上倾斜的态势，常会出现涨停大阳线或是跳空高开的放量 K 线，而且股价会快速冲破上方明显的阻力位。

（3）成交量在此过程中会持续放大，连续几个交易日换手率都可能超过 10%，有时甚至会放出天量，说明市场上交易十分活跃。

（4）庄家在拉高式建仓之后，通常会让股价进入一波震荡整理走势。如果股价在拉高后出现下跌，且跌幅超过之前涨幅的一半，那么这次拉高就只能看作是一次技术反弹。

拉高式建仓的量价分析实例图

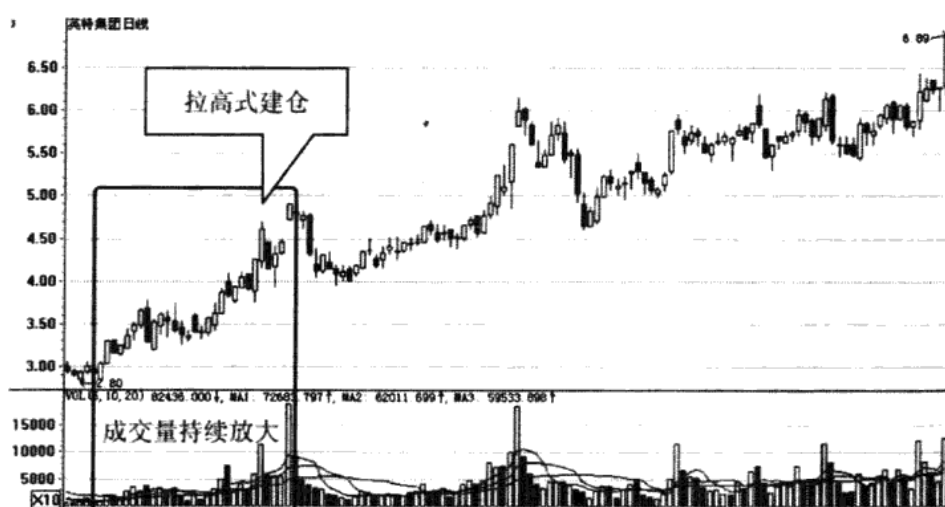


图 11-3 拉高式建仓

004

打压式洗盘的量价分析

基本概念

打压式洗盘表现为：庄家在将股价大幅拉高后，市场上积累了众多的获利盘，散户投资者拥有较强的获利回吐愿望，这时庄家会反手打压，使股价大幅回落，将一部分持仓者恫吓出局。当盘面变得轻盈之后，庄家则会重新拉升，使股价快速上涨。打压式洗盘一般会运用在小盘股，或市场形象较差、长期处于弱势的股票上。这是因为这些股票打压起来比较容易，不需要浪费太多的时间和资金（见图 11-4）。

（1）庄家打压式洗盘，一般会利用大盘的弱势或利空消息顺势进行。这种打压既省时又省力，往往能够起到事半功倍的效果。

（2）庄家在打压式洗盘时，一般会坚持“快”“准”“狠”三字诀，因而股价下跌速度较快、跌幅较大（一般跌幅会超过 10%），有时会跌破强支撑，以致引发了强烈的恐慌情绪，使洗盘更加彻底。

（3）打压式洗盘时，成交量会呈现持续萎缩状态。萎缩的速度越快，说明庄家锁仓程度越高，未来的上涨阻力越小。

（4）打压式洗盘所持续的时间较短。所以，只要股价没有跌破前期密集成交区或 60 日均线，持股者就最好不要轻易卖出；而投资者则应该在看到明确的止跌信号后，再进场买入。

打压式洗盘的量价分析实例图

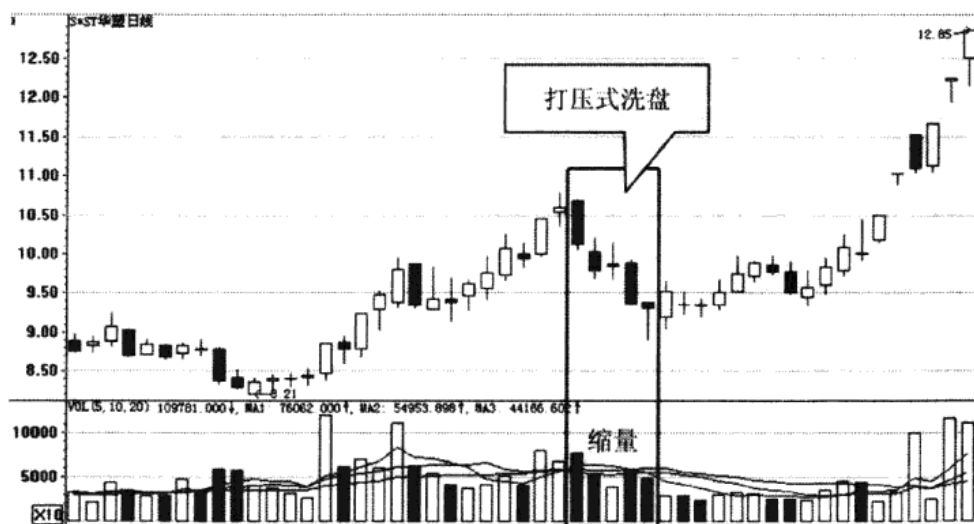


图 11-4 打压式洗盘

基本概念

震荡式洗盘，一般出现在一波较大幅度的上涨趋势之后。这时前期买入的投资者或多或少都已经取得了一定利润，庄家如果继续拉升股价，会激发持股者的获利回吐热情，给拉升带来很大的阻力。为了消除这种阻力的影响，庄家让股价进入一个价格区间上下波动。通过一段时间的震荡，消磨了部分持股者的耐心，同时也让一部分胆小的投资者提前将获利了结，促使股价充分换手，有效抬高了平均持股成本，为下一步的拉升做好了准备（见图 11-5）。

（1）震荡式洗盘的价格波动，虽然比打压式洗盘要小一些，但持续的时间却更长，因而洗盘效果比较理想。

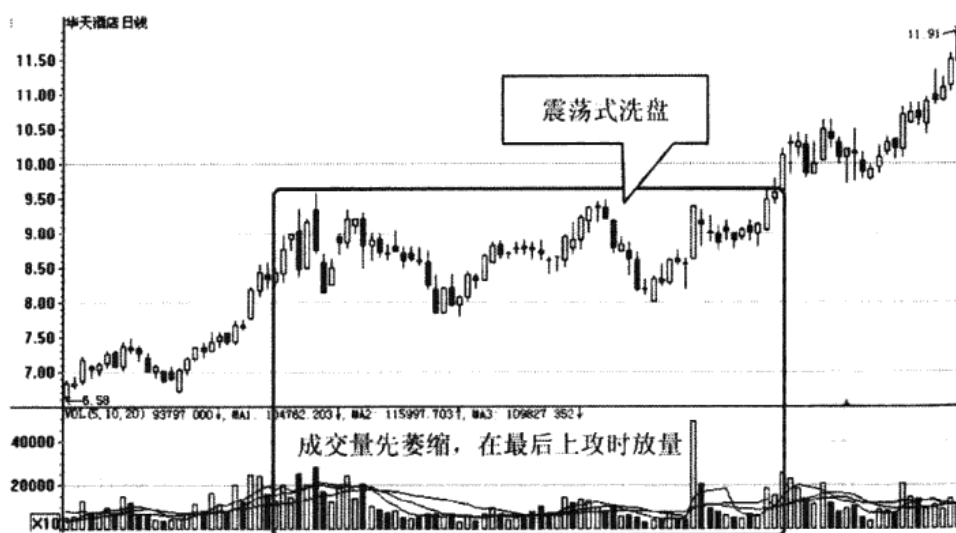
（2）震荡式洗盘时，K 线图上通常表现为阴阳交错的走势，而且在价格区间的上限和下限处，常常会出现十字星形态。

（3）上升三角形、上升旗形、下降楔形、箱形等整理形态，都是震荡式洗盘的主要表现形式。

（4）在震荡式洗盘的过程中，成交量呈现逐步萎缩的态势，但在洗盘快结束时和结束后会放量拉升。

（5）若股价的波幅较宽，且节奏均匀，短线投资者可适时参与、赚取差价。当股价有效突破价格区间的上限时，是明确的买入点。

震荡式洗盘的量价分析实例图



006

边拉边洗时的量价分析

基本概念

边拉边洗是庄家在股价上涨过程中一边拉升，一边进行小规模打压的洗盘手法。庄家在个股利好出现或是不愿长期炒作时，往往会使用这种洗盘手法。通过这种方式，庄家可以在拉升股价的同时，使股票在市场中更加充分地换手，从而抬高了散户的持股成本，压缩了短线投资者的获利空间，减轻了未来上涨时的卖盘压力（见图 11-6）。

（1）边拉边洗的方式，经常出现在大牛市当中。此时，大盘处于单边上涨行情中，庄家无法进行长时间的洗盘操作，只能让拉升与短时间洗盘交错进行。

（2）如果在某段时期内，股价经常在上涨一定幅度后出现小幅回落，K 线图上常出现带有长上影线或长下影线的 K 线，一般说明庄家在拉升中有洗盘动作。

（3）当股价明显高于 10 日均线时，有回档风险，庄家通常会有洗盘动作。

（4）洗盘时，成交量会有一个先缩减后放大的过程；洗盘完毕向上突破时，往往会放出巨量；而在拉升时，成交量的变化却并不突出。

（5）在边拉边洗的过程中，股价会在一个上升通道中运行，只要没有严重脱离该上升通道，投资者就应该坚持持股。

边拉边洗时的量价分析

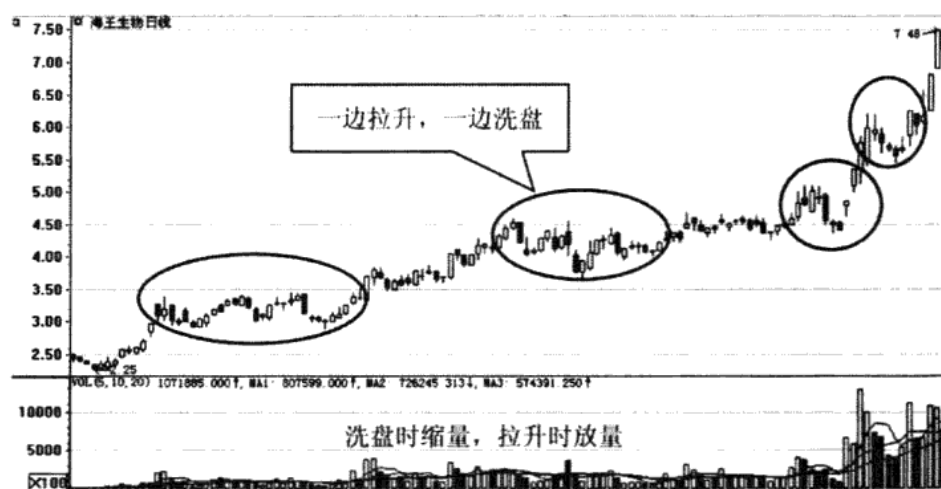


图 11-6 边拉边洗

阶梯式拉升，是指庄家先是逐步吸纳股票，并在利用市场的良好气氛和利好消息将股价拉升至某一高度后，采用平台或强势整理的方式清洗掉短线获利盘，之后再再将股价拉升至新的高度再次进行整理洗盘，如此反复多次，不断将股价推高。这种拉升方式经常出现在基本面良好的大盘绩优股上，尤其是那些基金重仓的长线牛股上。阶梯式拉升与边拉边洗的方式有异曲同工的地方，但阶梯式拉升在K线图上呈现明显的台阶形状（见图11-7）。

（1）阶梯式拉升是一种循序渐进、稳扎稳打的拉升方式。在拉升之前，股价在低位已经徘徊了较长时间。在拉升的过程中，投资者的情绪会较为稳定，上方不会出现过多的卖盘，拉升起来较为方便。

（2）股价呈一步一个台阶的走势。每次拉升后的高点，都要高于前一次的上涨高点；每次回落形成的低点，也都要高于前一次的回落低点。

（3）在拉升过程中，成交量会逐步温和放大，而在平台整理时，成交量会有明显的萎缩。

（4）阶梯式拉升过程中所形成的平台，给投资者带来了进场操作的机会，投资者可以在回落后止跌时或突破平台时积极买入；而满仓的投资者可以耐心持股，等待卖出机会的出现。

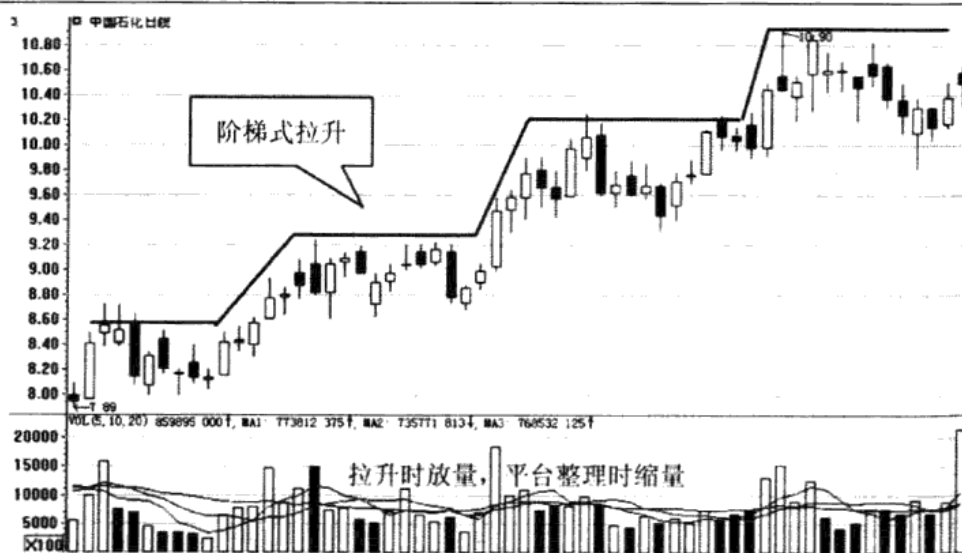


图 11-7 阶梯式拉升

008

震荡式拉升的量价分析

基本概念

震荡式拉升，是指庄家采取低吸高抛的方式，以通过波段操作来获取利润差价为主要目的的拉升手法。这种拉升方法是以时间换取空间的运作手段，将股价的拉升与调整相结合，具有非常明显的边拉边洗的特点。采用这种方式拉升股价，庄家可以有效调整筹码结构、降低持仓成本，同时也让股票在拉升过程中得以充分换手，提高了散户投资者的平均持股成本，有利于进一步抬拉。震荡式拉升的对象是那些基本面缺乏重大题材的个股。如果庄家资金不充裕、控盘程度不高的话，也可能采取这种拉升方式（见图 11-8）。

（1）在震荡式拉升的过程中，股价走势图上会出现一条比较有规律的宽幅上升通道，股价的上升高点和回落低点会呈现逐步上移的态势。

（2）通过震荡式拉升，庄家可以在上升通道的下轨低吸，而在上升通道的上轨附近高抛，通过反复的低吸高抛获取丰厚的波段操作利润。

（3）在震荡式拉升的同时，成交量会在股价向上攀升时逐步放大，而在股价向下回落时逐步缩减，即放量对应着波动高点，而低量对应着波动低点。

（4）由于震荡式拉升的股票波动幅度较大，散户投资者如能紧跟庄家的步伐，就能通过高抛低吸赚取短线利润，而中长线投资者可以在股价跌至上升通道的下轨附近再止跌回升时，分批买入。

震荡式拉升的量价分析实例图

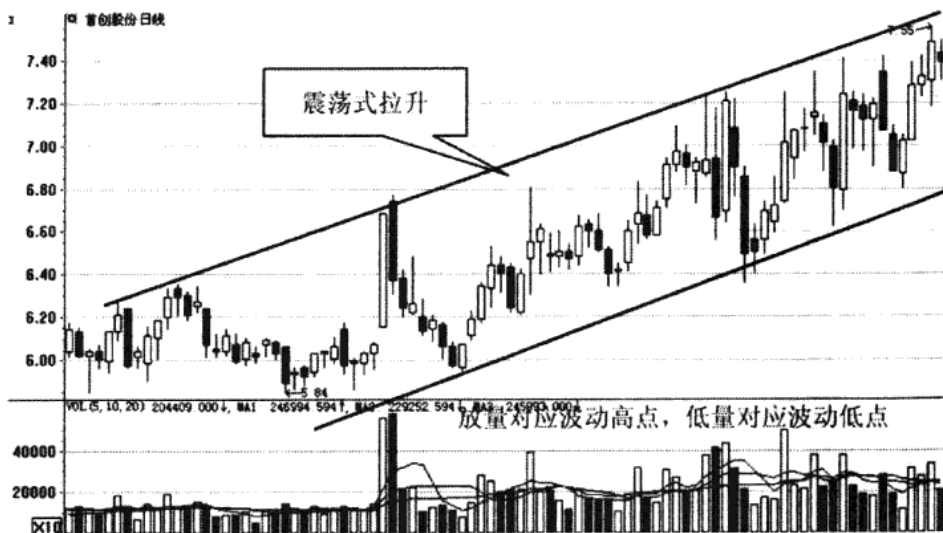


图 11-8 震荡式拉升

逼空式拉升，是指庄家经过充分的洗盘和试盘之后，上方抛压已经很小，因此会在极短的时间内，将股价直线拉升至目标价位，中间基本没有停顿。逼空式拉升，一般要在大势较好的时候进行。如果个股是重点题材或者有突发性利好，再配合良好的大盘走势，必然会显示出“一枝独秀”的迅猛上升势头。股价被大幅拉升之后，通常会进入一波或长或短的震荡整理行情（见图 11-9）。

（1）在逼空式拉升之前，股价一般会有一个较长时间的横盘或洗盘过程。

（2）在拉升的过程中，股价走势图上一般会出现连续大阳线、涨停阳线或涨停一字线形态。

（3）在股价连续上涨的过程中，成交量通常是持续放大的，但也可能显示为缩量或是无量的连续涨停。

（4）在逼空式拉升过程中，一般不会出现明显的回调。因此，持股者一旦卖出股票，未来就很难再低价补回。

（5）逼空式拉升的股票一旦进入大幅上涨阶段，其涨幅会十分可观，通常会高于 50%。因此，若个股在长时间横盘之后放量上冲或是无量涨停，可视为上涨启动信号，投资者可以果断买入。

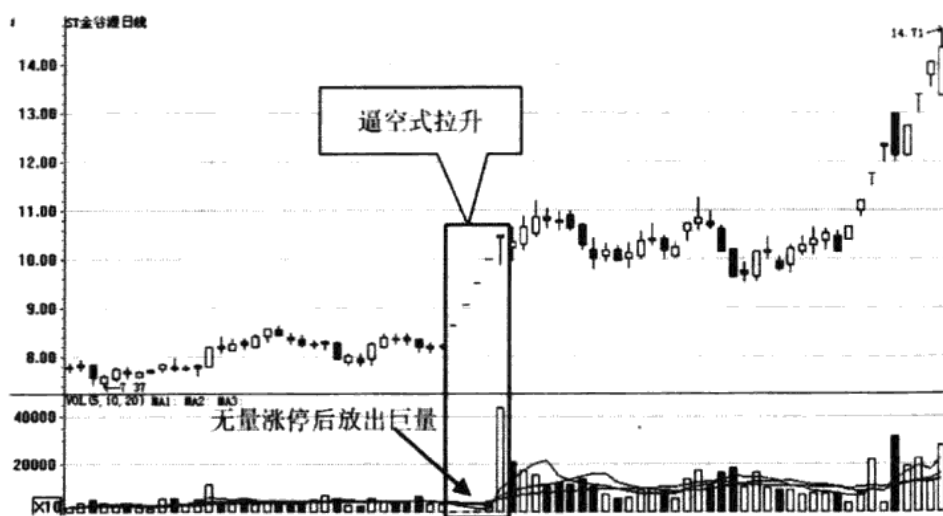


图 11-9 逼空式拉升

010

平台式出货的量价分析

基本概念

平台式出货，是指股价经过大幅拉升之后，到达了庄家理想的目标价位，这时庄家就会在顶部构筑一个价格平台，借机完成出货。平台式出货一般发生在大盘绩优股身上。因为这类股票基本面良好，让前期买入的投资者尝到了不少甜头，常常给人以安全、稳定的市场形象；大多数投资者会将平台式出货认为是再次上涨之前的横盘整理，因而坚持捂股不卖，甚至还积极买入，这无形之中为庄家高位暗中出货贡献了力量（见图 11-10）。

（1）庄家在平台式出货之前，会对股价进行一番大幅拉升，股价会上涨到历史高点位置。

（2）股价会在某一价格区间内上下波动，形成一个明显的整理平台。在横盘或震荡过程中，庄家常常会制造向上突破的假象，来引诱跟风者接盘。

（3）在平台式出货时，庄家以高位派发为主，因而成交量会保持一种较大的态势。

（4）如果股价在高位长时间震荡整理，伴随着较大的成交量，而且一直没有形成有效的向上突破，则基本可以确认庄家正在高位出货，投资者应逢高减持。当股价最终向下突破整理平台时，持仓者应果断沽空仓位。

平台式出货的量价分析实例图

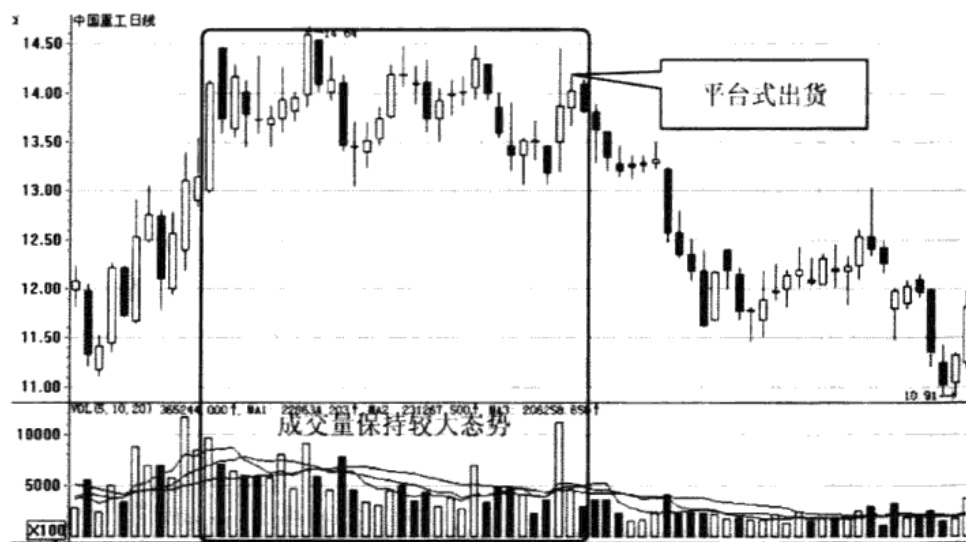


图 11-10 平台式出货

推高式出货，是指庄家通过大幅度地拉高股价，吸引场外资金入场接盘，来实现出货的目的。当行情向好、市场人气鼎沸、交易活跃时，庄家往往会采用小批量买进的方式拉高股价，吸引跟风盘。当买盘蜂拥而至时，庄家会大批量卖出，将手中的筹码不知不觉中转移到了散户投资者手中。推高式出货经常会和砸盘式出货组合使用（见图 11-11）。

（1）当个股有重大利好消息公布或具备短线热点题材的特质时，庄家往往会通过大幅拉升股价，引发投资者的普遍关注，激发场外资金的参与热情，而庄家会利用这种氛围，趁势分批或集中出货。

（2）在推高式出货的过程中，K 线图上会出现连续上涨的大阳线。有时，庄家甚至会连拉几个涨停板，使股价迅速蹿升至高位，然后连续、均匀地输出较小的卖单。这样既能卖出高价，又能掩人耳目。

（3）在推高式出货的过程中，整体成交量会保持较高的水平，并且通常是逐步放大的，但在以涨停板方式出货时除外。

（4）当股价在高位出现急速上涨走势，投资者就要注意防范回落风险，稳健的投资者可预先将获利了结。当庄家手中的筹码派发得差不多时，会将剩余筹码大量抛出，形成砸盘式出货，投资者可在股价转折点果断卖出。

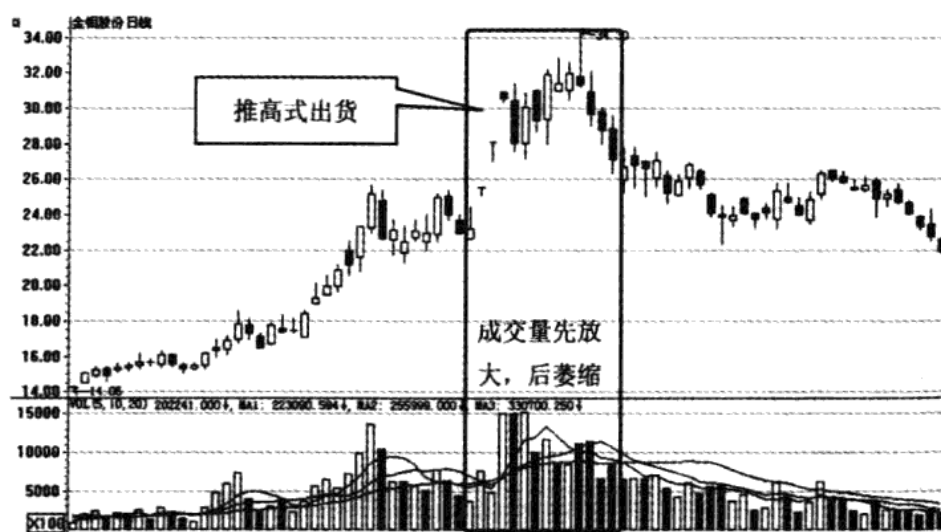


图 11-11 推高式出货

012

砸盘式出货的量价分析

基本概念

砸盘式出货，常常被庄家应用在一些长期走牛、涨幅巨大的老庄股或是小盘绩差股上。这类股票要么已经涨幅惊人，投资者都抱有恐高心理；要么市场人气不足，市场追涨热情匮乏，逢高了结的意愿较为强烈。如果庄家采取推高式出货或平台式出货，不仅不能实现自己的出货目标，反而给了散户投资者卖出的理由和机会。因此，对于这类个股，庄家会在大势较好时，抢先抛售，将股价砸至低位，给投资者造成一个心理底部的印象，然后再利用投资者抢反弹的心理，借助某个小反弹来完成出货（见图 11-12）。

(1) 砸盘式出货时，股价跌速较快、跌幅较大，仿佛高台跳水一般，因而这种出货方式又被称为跳水出货。

(2) 在股价走势图上，砸盘式出货时往往会出现连续的大阴线形态，此间也会有短暂的反弹机会，但由于庄家不想给套牢盘解套机会，所以反弹幅度不会太大。

(3) 庄家用一张大单就会使股价受到重挫。因此，在股价下跌的过程中，成交量并不大，但是在反弹过程中，成交量会有所放大。随着抢反弹人数的减少，成交量呈现逐级递减态势。

(4) 在操作上，持币者对于砸盘式出货的庄股，要抱着敬而远之的态度，不要轻易染指；持股者则应在出货过程中坚决卖出，即使被套也要果断割肉。

砸盘式出货的量价分析实例图

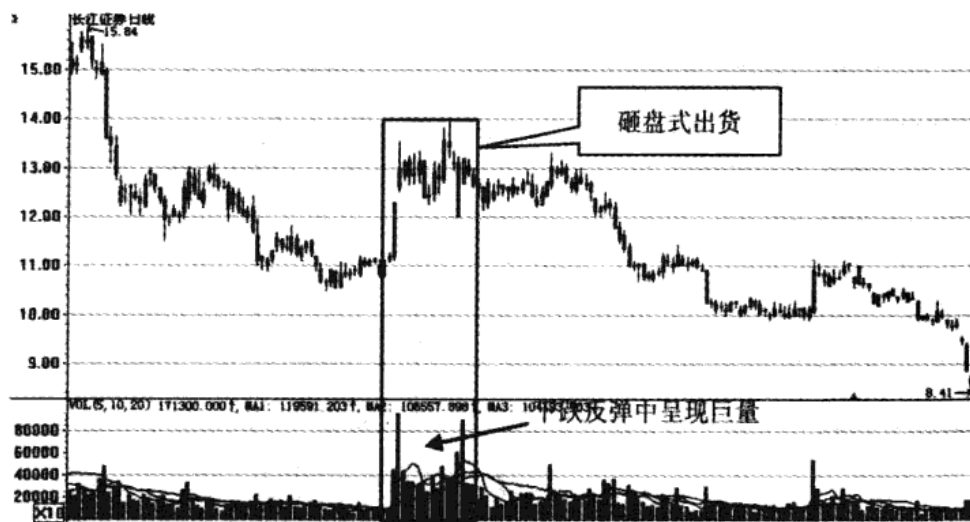


图 11-12 砸盘式出货



第十二章

量价短线操作技法速查

001

顺势操作法

基本概念

顺势操作法，即投资者顺着趋势的发展变化进行操作，在行情上涨时买入股票，而在行情下跌时卖出股票的交易方法。这种跟着大势走的操作方法，是中小投资者公认的“最有效”的交易法则（见图 12-1）。

投资者在进行顺势操作时，应该注意以下问题。

(1) 必须了解大盘的整体趋势。顺势操作绝不能忽视大盘的趋势，只有了解大势的趋向是上涨、下跌，还是盘整后，才能做到采取最明智的策略。

(2) 只有在上涨行情，才能顺势买入。当投资者确定大势向好时，就要根据基本面选定市场热点板块，并围绕该板块精挑细选，锁定目标个股。

(3) 投资者必须确认走势在运行过程中仍有一定的上涨或下跌空间，否则免不了会因为高位接货而蒙受损失，或因为低位卖出而懊悔不已。

(4) 目标个股锁定之后，投资者需要针对其近期走势、K 线形态、成交量、相关技术指标等进行综合分析，以找到合适的买入点。

(5) 在一波较为明显的行情中，成交量通常会随趋势的上升而放大，随趋势的下降而缩减。

顺势操作法实例图

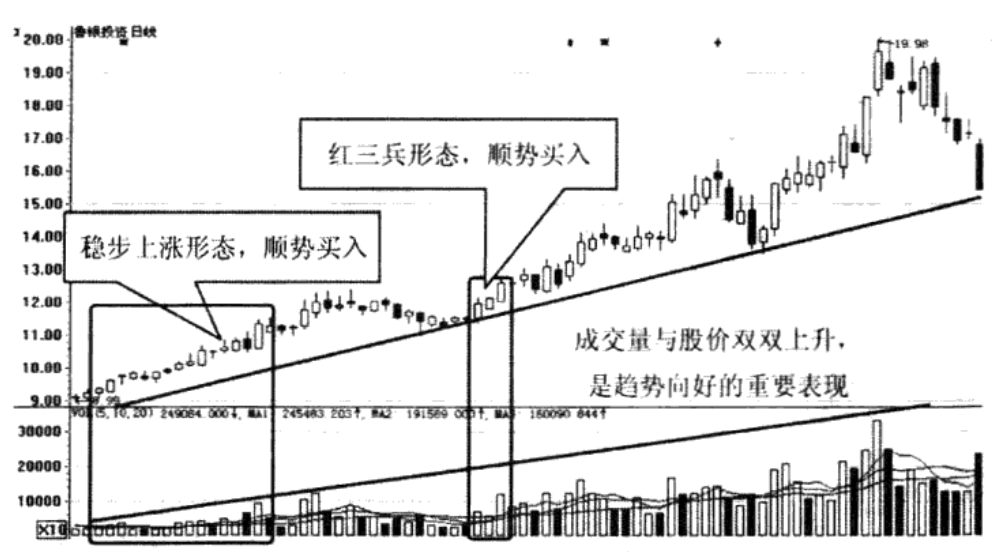


图 12-1 顺势操作法

第十二章 量价短线操作技法速查

002

逆势操作法

基本概念

逆势操作法，与顺势操作法恰恰相反，是“逢跌买入，逢涨卖出”的交易方法。当股价处于一个宽广的横盘震荡区间中，没有明显的上涨或下跌趋势时，投资者可以采取逆势操作法。即在股价回档到价格区间的下沿时买入，而在股价弹升至价格区间的上沿时卖出（见图 12-2）。

（1）首先要确定趋势是横向的。这需要投资者认真观察日线图、周线图和月线图，并对均线、趋向（DMI）、震荡量（OSC）等指标仔细研判。

（2）通过对横向走势的观察，明确价格区间的上沿和下沿，即明确在什么价位时，走势会转而向下；在什么价位时，趋势会反弹上扬。通常，股价上涨到高点时，成交量会放大，而下跌到低点时，成交量会萎缩。

（3）严格执行“上沿卖出，下沿买进”的操作策略，坚决不做追涨杀跌的错误操作。如果股价的波动区域很窄时，宜保持观望姿态。

（4）对于大涨大跌的行情，尤其是放量冲破阻力位或支撑位时，为避免轧空或横压，需设定明确的止损点。

（5）如果股价处于明显的上涨或下跌趋势中，或是股价跳出横盘震荡区间后，投资者应放弃逆势操作法，改为采取顺势操作法。

逆势操作法实例图

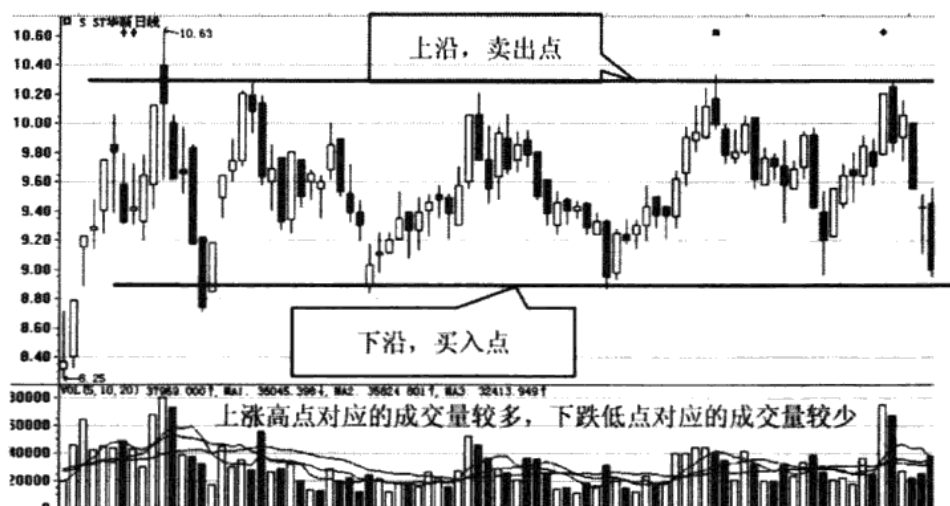


图 12-2 逆势操作法

在量价关系方面作出最大贡献的，当属美国投资专家葛兰碧（Joseph Granville，也有人译为格兰维尔，OBV 指标的创始者）。在长期成功投资实践的基础上，他创造性地提出了 9 条非常实用的法则，成为量价分析最为重要的理论精华，直到现在仍在指导着大众投资者的买卖行为。

◆ 第一法则

股价随着成交量的递增而上涨，这是市场行情的正常特性。此种量增价涨关系，表示股价将继续上涨。下跌时候不需要成交量的配合，股价可以表现为自由落体。

◆ 第二法则

在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高点，创下新的高价，并继续上涨。然而，此波段股价上涨的整个成交量水平，却低于前一波段上涨的成交量水平，即股价创出新高，但成交量却没有同步创出新高，则此波段股价涨势令人怀疑，股价趋势有反转的可能。在下跌行情中也一样，如果股价创新低，成交量却未创新低，则此波段跌势令人怀疑。

◆ 第三法则

股价随着成交量的递减而回升，呈现量缩价涨的现象，说明上涨的动力不足，一般为趋势即将反转的信号。

◆ 第四法则

有时，股价随着成交量的缓慢递增而逐渐上升。然后，走势突然演化成垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加造成股价暴涨。紧随其后的，却是成交量的大幅萎缩和股价的急速下跌。这种现象表示涨势已到末期，上涨乏力，趋势即将反转。反转的力度，将视前期股价的上涨幅度和成交量的放大情况而定。

◆ 第五法则

股价因交易量递减而下跌，是十分正常的现象，并无特别暗示趋势反转的意义。

◆ 第六法则

在一波长期下跌行情形成谷底后，股价回升，但成交量并没有因股价上涨而递增，则股价上涨乏力，之后会跌落到先前的谷底附近（或高于谷底）。如果第二个谷底的成交量，低于第一个谷底的成交量，则是股价即将上涨的信号。

◆ 第七法则

股价下跌了相当长一段时间后，会出现恐慌性抛盘，成交量随之放大。恐慌卖出之后，股价可能止跌回升，但恐慌卖出时所创的低价不可能在极短的时间内突破。故恐慌卖出之后，往往是（但不一定是）空头市场的结束。

◆ 第八法则

股价下跌，向下突破股价形态、趋势线或移动平均线，同时出现了大成交量，是股价下跌的信号（见图 12-3）。

◆ 第九法则

当市场行情持续上涨了很长时间（可能长达数月）之后，成交量急剧增加，但股价却只是在高位震荡而没有向上攀升，说明上档抛压沉重，上涨遇到了较强阻力。此为股价下跌的先兆，为卖出信号。相反，在股价连续下跌之后，在低位出现大成交量，而股价却没有进一步下跌，仅出现小幅波动，这通常是上涨的前兆，为买进信号。

葛兰碧 9 大量价法则实例图

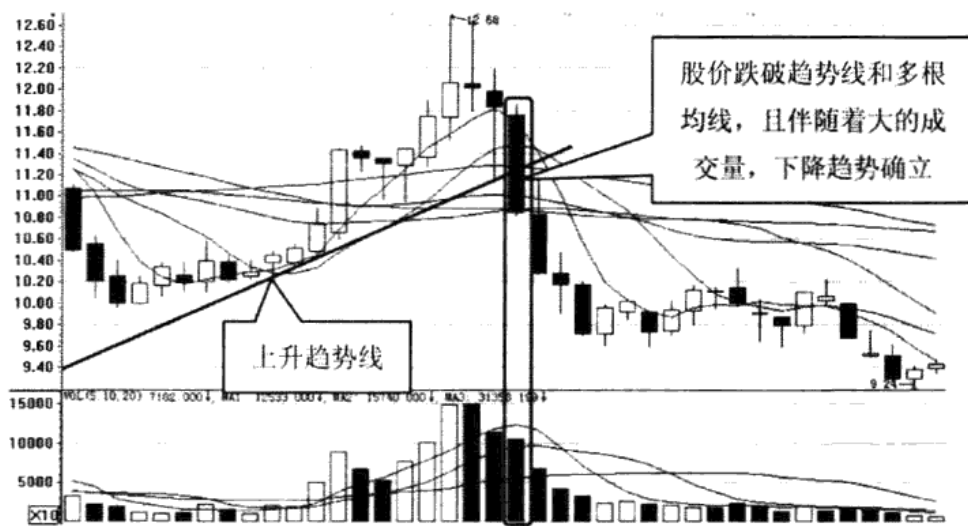


图 12-3 葛兰碧第八法则应用

基本概念

投资者在技术分析时，常常会使用不同的周期组合，遵循由远及近、看长做短的原则，通过周 K 线和日 K 线图的量价关系来分析、研判行情，通过 60 分钟、30 分钟、15 分钟等分时 K 线来寻找介入时机，进行短线操作。在分时 K 线中，60 分钟线（又称小时线）具有稳定和迅捷的双重特性，适用于短期股价运行方向的研判和买卖点的选择（见图 12-4）。

（1）5 小时和 10 小时两条均线形成金叉，如果股价同时放量突破 10 小时均线，则为可靠的买入信号；5 小时和 10 小时两条均线形成死叉，如果股价同时跌破 10 小时均线，则为可靠的卖出信号，这时一般不需要伴随有太大的成交量。

（2）股价放量收阳，同时上穿 5 小时、10 小时这两根均线，则投资者可以考虑买入；股价放量收阴，同时跌破 5 小时、10 小时这两根均线，则投资者应果断出局。

（3）走势形成 W 形底、头肩底或三重底等底部形态，当股价放量突破颈线时是买入信号。走势形成 M 形顶、头肩顶或三重顶等顶部形态，当股价跌破颈线时是卖出信号。向下破位不必有成交量的放量配合。

60 分钟线的操作技术实例图

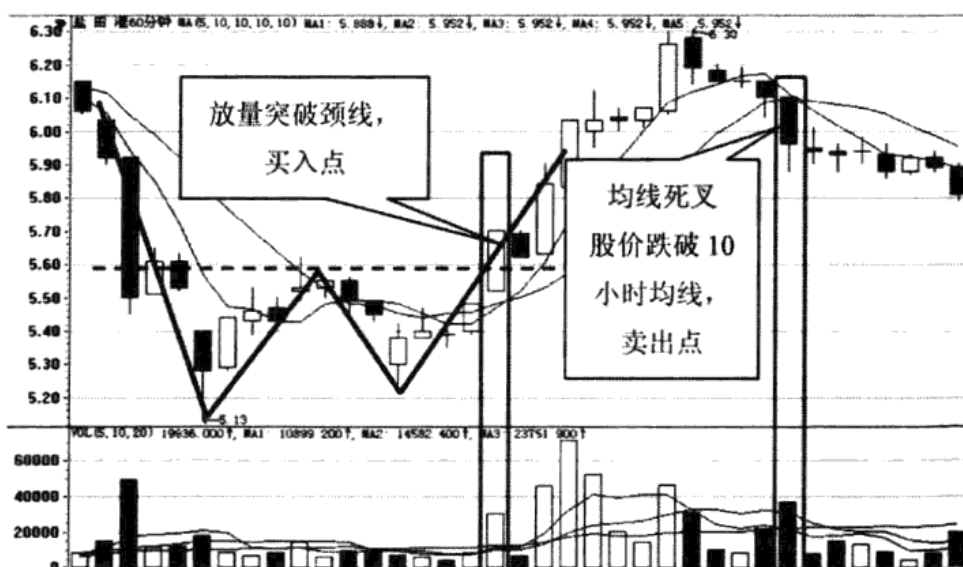


图 12-4 60 分钟线的操作技术

005

30 分钟线的操作技术

基本概念

30 分钟线把一天分成 8 根 K 线蜡烛形状定格。相较于日 K 线、60 分钟线、15 分钟线和 5 分钟线来说，30 分钟线恰好处于中间水平。它既不像日 K 线和 60 分钟线那样，对于超短线操作来说具有滞后感；也不会像 15 分钟线和 5 分钟线那样因为缺乏稳定性而难以把握。所以，30 分钟线是投资者超短线狙击的有力武器，通过对其分析，能够研判股价的短期走向，并找到合适的买卖时机。投资者可以将其均线（MA）的时间参数分别设为 20、40、120，以达到长短结合优化的目的（见图 12-5）。

（1）在庄股有计划地做盘时，通过 30 分钟 K 线图，投资者洞察庄股的变化轨迹，把握庄家的真实意图。

（2）日 K 线的股价形态，如 W 形底、头肩顶、上升三角形、下降旗形等，同样适用于 30 分钟 K 线图的研判。

（3）如果股价放量突破 20 均线，同时 40 与 120 均线走平或向上运行，投资者可短线买入；如果股价有效跌破 20 均线，同时 40 与 120 均线走平或向下运行，投资者应短线卖出。

（4）一般情况下，股价放量向上有效突破 40 均线，是较为可靠的买入点；股价有效跌破 40 均线，是可靠的卖出点。在向下破位时，通常不需要成交量的配合，但如果出现放量，则看跌信号更为可靠。

30 分钟线的操作技术实例图

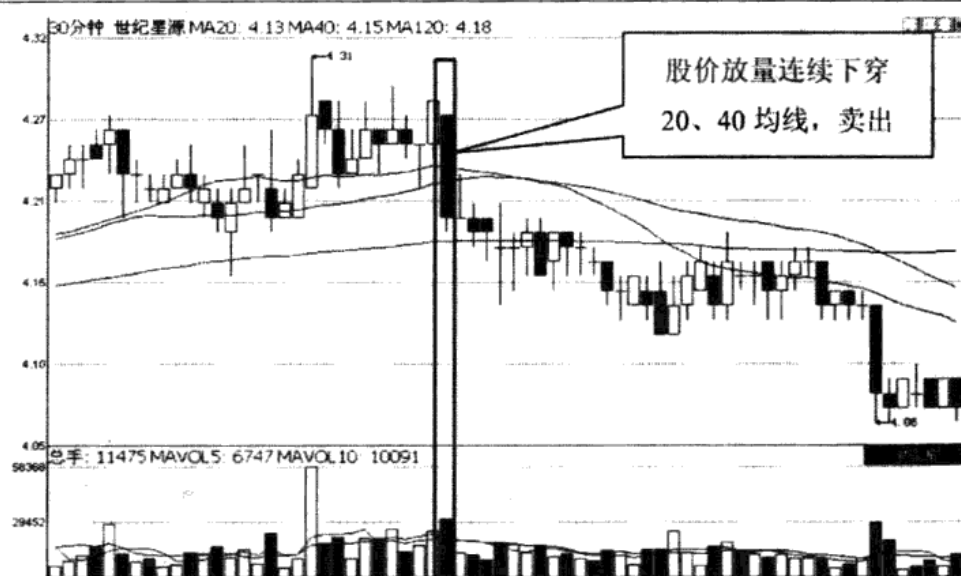


图 12-5 30 分钟线的操作技术

短线掘金是每个投资者的梦想。但是短线行情瞬息万变，稍有不慎就可能血本无归。这就对投资者提出了更高的要求。因此，投资者在炒股时必须制订自己的投资规则、坚守自己的投资纪律。这里介绍的短线掘金 10 大黄金法则，能够帮助投资者在短线操作中获取更多的收益。

◆ 法则 1：大盘上涨时选择热门股票买进

查看大盘指数是否处于上涨行情中，选择符合宏观经济政策和舆论导向的，并且成交量明显大于其他板块的热点板块，然后剔除流通盘较大、股价上涨停滞或经营中出现重大问题且暂时无重组希望的股票，最后锁定业绩良好的目标个股。目标个股的数量最好不要超过 5 只。

◆ 法则 2：大盘地量时选择提前转向的个股介入

在大盘下跌过程中，指数一般只是短暂跌破 30 日均线，之后大盘出现地量现象，股指不再下跌而是在底部盘旋。此时，投资者可以选择逆势上涨的股票深入观察。如果该股的 10 日均线、20 日均线、30 日均线呈多头排列，且稳定向上运行，投资者就可以果断介入。

◆ 法则 3：选择底部放出巨量的个股介入

如果某只股票的股价处于底部整理行情中，突然某一天，该股放出巨量，之后连续数日，该股的日换手率都大于 5%，甚至大于 10%，30 分钟 K 线图显示出节节攀升势头，股价站稳 20 均线，而 60 分钟 MACD 指标连续两次在高位形成金叉；那么投资者可以在第二次金叉时果断进场，并且只要短线获利 10% 就立即出场。

◆ 法则 4：选择具有成长性的次新股介入

投资者可以选择新近上市的，基本面良好，流通盘在 6000 万股以下的次新股介入。这类股票短期内具有良好的成长空间。投资者可以在该股表现强势时适量买入，并在获利 5%~10% 的情况下将获利回吐。如果买入后不久股价出现下跌，则其与买入价相比跌幅超过 3%，就应果断止损。

◆ 法则 5：根据成交量变化寻找短线买卖机会

成交量数据有助于对顶部和底部的研判，高位放量大阴线是顶部看跌信号，而低位温和放量回升则是底部看涨信号。当换手率持续超过 5%，股价随之不断上升，说明股价有良好的上升趋势，可寻求短线介入机会。如果在横盘整理后股价放量上攻，投资者仍可短线买入。

◆ 法则 6：不买处于下跌趋势中的股票

处于下跌趋势中的股票是非常危险的，因为谁都不知道它的底部究竟在什么位置。有的投资者看到股价已经下跌了一段时间，就毫无根据地猜测股价即将触底，所以积极行动起来建仓，反而被套在了半山腰上。尤其是一些手中已持有股票的投资者，更会有这种想法，觉得股价与自己以前买入时的价格相比已经太便宜了，于是进行补仓操作，结果反而越套越深。因此，投资者要远离仍处于下跌趋势中的股票。

◆ 法则 7：不要恐惧再创新高的股票

从历史走势来看，那些腾空而起的大黑马，通常都是有效地突破了之前的高点，不断再创新高的股票。很多投资者之所以抓不住这类股票，主要原因是内心充满恐惧，

不敢涉猎其中。其实，当一只股票能够创出阶段或历史新高时，必然有充分的原因，否则就没有理由涨至如此高位。因此，能够克服恐惧，敢于适度追涨，往往会获利颇丰。

◆ 法则 8：勇于止损才能保住利润

股市中存在太多的不确定因素，没有哪个投资者能够做到弹无虚发。因此，要坚持“不设止损就不进场”的原则，一旦出现与预想不同的情况，宁可错失一次赢利机会，也要果断止损离场，保证资金的安全。正如投资大师索罗斯说的，“交易的精髓不是正确时赚了多少，而是错误时亏了多少。”

◆ 法则 9：适当止盈才能有效赢利

短线操作不但要止损，还要止盈。如果在获得了不错的账面利润时，仍然憧憬后市上涨，舍不得卖出股票，最后往往会让煮熟的鸭子飞走。止盈原则在市场形势不好时更应该被充分坚持，这样才能及时采取派发措施，使已经实现的账面利润安然落袋。

◆ 法则 10：分批次买入，一次性卖出

当股价在低位横盘时，投资者可以结合盘口状态，少量试探买进。之后，当股价放量上涨、趋势最终形成时，投资者可以加仓买入。这种分批买入的方法能够有效地降低买入风险。而当股价经过一段时间的上涨到达目标价位后，投资者应一次性卖出，千万不可拖泥带水，以免贻误下一次短线良机。

007

短线狙击涨停操作技法

基本概念

如果投资者想要在最短的时间内获得最大的投资者回报，就要有短线狙击涨停的能力。因此，投资者要不断训练自己独到的眼光和研判的准确性，要做到一针见血，要能够从众多的股票中抓住那些即将涨停的股票（见图12-6）。

（1）在开盘前的集合竞价阶段和开盘后，投资者可以打开两市的涨幅排行榜，在其中寻找当日的涨停目标个股。有些个股在公布重组等重大利好后会停牌一段时间，在复牌的当日涨停的概率很大，投资者可关注。

（2）股价越早封上涨停板，说明做多动能越大，后市上涨空间也就越大。投资者要对快收盘时才封上涨停板的股票特别注意，因为这种走势可能是庄家拉高出货的手法。

（3）从成交量方面看，涨停当日的换手率不应该超过10%，否则回档概率会很大，第二天应择高出场。

（4）涨停板一旦被打开，打开的时间不能超过2分钟，否则会严重影响未来的拉升。

（5）通常情况下，只追第一个涨停，而不去追之后的涨停，因为短线20%的涨幅容易导致抛压的出现，后面买入被套的概率会增加。但是，若是在第一天出现了巨量涨停，第二天缩量（无量）涨停，则投资者可以加仓买入。

短线狙击涨停操作技法实例图

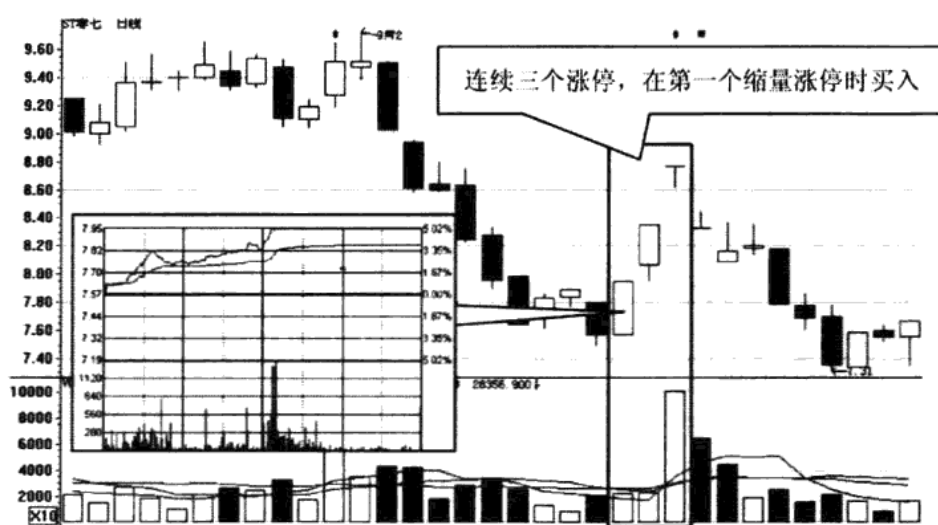


图 12-6 短线狙击涨停操作技法

在熊市中，板块行情的规模会大大缩小，但是在超跌后仍然会有一些不甘寂寞的板块或个股会出现反弹行情，主要特征是：走势并没有随着大盘指数的下跌而下跌，而是出现了止跌企稳甚至是温和放量回升现象。这是因为熊市中的个股由于超跌，筹码较为分散，上方抛压较轻，只要有少量的买盘进入，就很容易引发短线反弹行情。在这种熊市反弹行情中，投资者可以参考以下方法找到短线战机（见图 12-7）。

（1）寻找超跌后的小盘股和上一轮行情的龙头股，这类股票往往是反弹行情中“最先启动、最后回落”的。如果庄家也被套其中，那么他们会想尽办法解套。

（2）熊市中反弹的股票，会在一段时间内连续出现大阴线，呈加速下跌态势，而且在下跌过程中不能有明显的放量。

（3）熊市中反弹的股票，往往股价已经远离上方的横盘整理平台或密集成交区，远离中长期均线，乖离指标为非常小的负值；众多超买超卖指标，都显示为严重超卖状态。

（4）投资者应该在股价企稳拉升时果断进入，并根据分析结果设置合适的止盈点，一旦股价上涨至该位置，就要果断了结出局，切忌将短线变长线。

（5）一定要控制好仓位，切不可满仓或重仓操作。

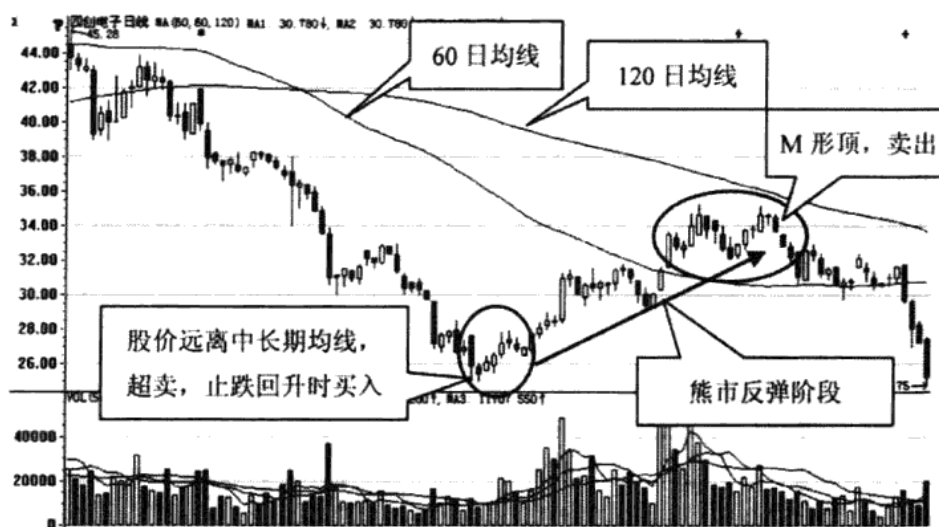


图 12-7 熊市反弹中的短线战机

当市场处于牛市行情中时,个股在主升段之前的筑底和开始拉升阶段,会经历长时间的洗盘和试盘活动。如果前期介入,投资者必然要忍受震荡走势的折磨,原来自信的心态可能由此松懈。为了让自己的心态免受影响,投资者可以等待充分洗盘后的主升段出现,再进场操作。

主升段是指之前股价虽然处于上涨行情中,但上升趋势较为缓慢,如今该股放量加速上涨。对于投资者而言,若能抓住股价上涨行情中的主升段,其时间成本将非常低,一旦买在启动点,往往能够在短时间内获得较高收益(见图 12-8)。

(1) 投资者要选择当前热点板块的龙头个股。这种股票盘子大小适中、股性活跃、换手积极,有较大的短线操作空间。

(2) 股价处于多头盘整行情中,经过长时间整理之后,股价放量上涨,迅速脱离整理平台;或者股价之前处于缓慢上升的通道中,然后股价强势突破上升通道的上轨。这两种情况都是加速上涨的先兆,投资者可以果断买入。

(3) 主升行情启动阶段会有很多明显的看涨信号,如放量收阳、缩量涨停、一阳破多线(均线)等出现。

(4) 在参与这种牛市主升行情时,只要股价不处在绝对高位,任何一次短线的缩量回调都是买入机会。

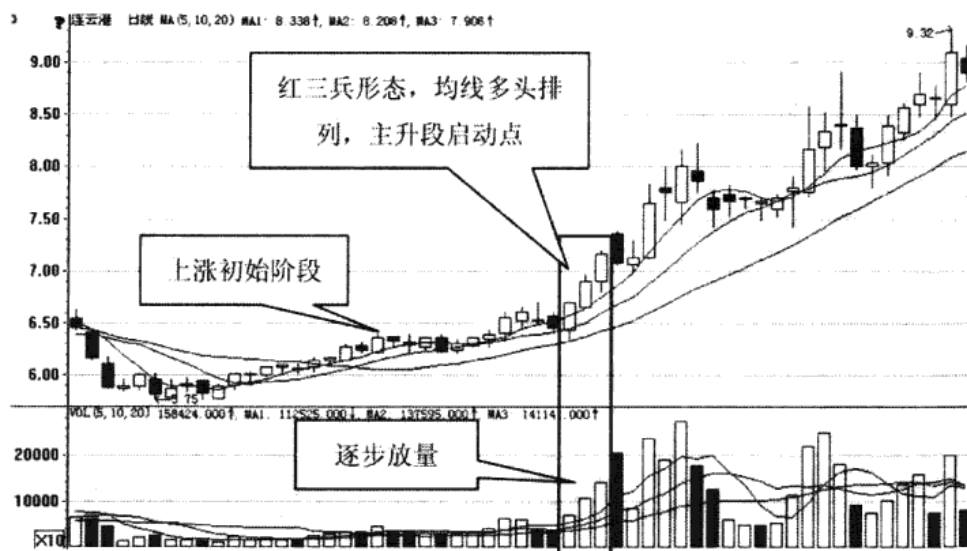


图 12-8 牛市主升段的进场时机

波段底部，是一波行情的低点区域，一旦形成，股价将迅速反转向上。每轮波段运行到底部位置时，都会呈现出一些固有的特征。投资者如果能够熟练掌握这些特征，就能提前买入股票，获取赢利（见图 12-9）。

（1）股价在底部运行过程中，一般都会形成一定的价格形态，如头肩底、V 形底、W 形底等，投资者可以根据这些底部形态买入股票。

（2）一般情况下，股票出现地量见地价的情况，即股价和成交量双双创出近阶段新低，往往预示股票已经下跌到了底部区域。

（3）当股价企稳回升，连续放量收出小阳线，说明庄家准备拉升股价，底部已构筑完成，投资者千万不能错过这样的机会。

（4）个股在绝对低位时，出现了涨停板，不论是缩量涨停，还是放量涨停，投资者皆可以认为其是底部起涨点而及时跟进。如果涨停被打开，则有可能是庄家在震仓洗盘，投资者要控制好仓位，以免心理遭受过大压力。

（5）抄底的短线投资者在中位沽出筹码后，造成股价短期下跌，且成交量迅速萎缩，如果股价在高于前一底部的位置止跌回升，则投资者可以适量买入。

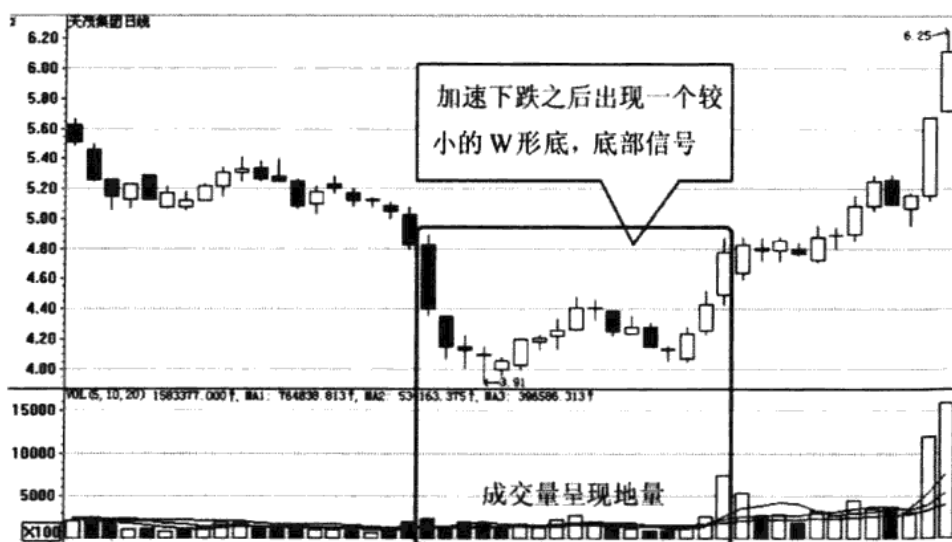


图 12-9 用成交量发现波段底部

011

用成交量发现波段顶部

波段顶部，是指一波行情的高点区域，一旦形成，股价将很难再突破。每轮波段运行到顶部位置时，都会呈现出一些固有的特征。投资者如果能够熟练掌握这些特征，就能提前卖出股票，回避风险（见图 12-10）。

（1）当一只股票连续上涨，运行于高位后，再出现量增价跌或量缩价涨的情况，说明该股短期内已经达到顶部，投资者宜卖出该股。

（2）股价在到达阶段顶部后，往往会在运行过程中形成一定的价格形态，如头肩顶、倒 V 形顶、M 形顶等，投资者可以根据这些顶部形态买入股票。

（3）一般情况下，股票出现天量见天价的情况，即股价和成交量双双创出近阶段新高，往往预示股票已经上涨到了顶部区域。

（4）一只股票如果连续出现无量涨停一字线走势，投资者可以一直持股。一旦某一交易日涨停板被打开，或者当天涨停板最后虽被封住，但中途不断被打开，且成交量放大数倍，这时投资者应该做好阶段卖出准备。

（5）股价经过一段加速下跌后，短线投资者进场抢反弹，成交量迅速放大，股价短期内上涨，如果股价没有突破前一顶部且出现了滞涨现象，则持股者应果断卖出。

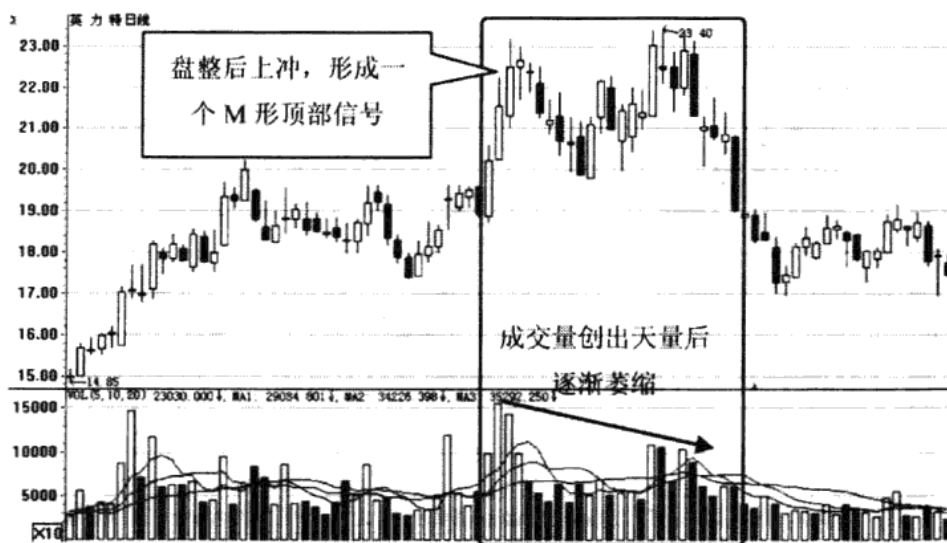


图 12-10 用成交量发现波段顶部

附录 A 成交量与艾略特波浪理论

附录 A

成交量与艾略特波浪理论

基本
概念

波浪理论又称艾略特波浪理论，是由美国证券分析家拉尔夫·纳尔逊·艾略特在总结前人经验的基础上，将道琼斯工业指数平均线作为研究工具，不断创新，提出的一套市场分析理论。

波浪理论是对市场行为最为细致的刻画。波浪理论认为：股价总是沿着可识别的模式或趋势运动，且这些模式是不断地重复的，只是不一定在时间上或幅度上重复。市场的前进在波浪中展开，然后在波浪中回调。

价格波动可分为五浪驱动和三浪调整这样两个阶段。前五浪称为驱动浪，一般用数字表示，即第1浪、第2浪、第3浪、第4浪和第5浪。后三浪为调整浪，一般用字母表示，即A浪、B浪、C浪（见图A-1）。

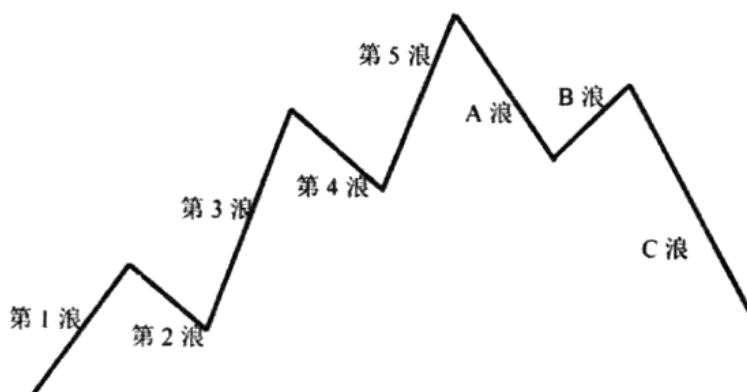


图 A-1 波浪理论

在波浪理论的具体运用中，投资者常常会遇到难以辨别的市况，而且数浪的过程充满了随意性和主观性，因此往往会出现这样那样的操作错误。所以，投资者必须了解

附录 A 成交量与艾略特波浪理论

各个波浪的特征，特别是波浪中的量价特征。

◆ 第1浪的量价特征

第1浪，是前一阶段下跌的终结，也是一个全新的开始。不过，市场上很多投资者都将第1浪看成一次下跌过程中的反弹。因而，第1浪形成过程中，买盘并不十分强大，相反，卖盘倒是非常强大。同时，在股价上涨过程中，会伴随着成交量的逐步放大。量增价涨的现象，说明了市场正在复苏。

◆ 第2浪的量价特征

第2浪是对第1浪的调整。调整时间短，调整幅度大是第2浪最显著的特点。因而其杀伤力非常大，多数跌幅能达到第一浪涨幅的50%左右。这会让市场上投资者认为下跌还没有结束。在第2浪形成过程中，成交量会逐步萎缩，波幅会渐渐变窄，表示做空动能逐渐衰竭。

◆ 第3浪的量价特征

第3浪在大多数情况下，是推动股价上涨最有力的一浪，其运行时间往往是整个循环中最长的。第3浪的上涨幅度会很大，常常发展为一涨再涨的延伸浪。在成交量方面，由于投资者已恢复信心，进场买入者越来越多，所以成交量会急剧放大，呈现出量价齐升的强势上涨态势。

◆ 第4浪的量价特征

第4浪与第2浪相似，是一种以下跌为主的波浪，但第4浪的底永远不会低于第1浪的顶。此时，尽管有一些投资者会卖出股票兑现，但一些仍然看好后市的投资者，仍会趁股价调整之际买入股票，导致第4浪充满了震荡。

所以，第4浪常常以三角形整理形态出现。

◆ 第5浪的量价特征

第5浪的特点是市场人气高涨，乐观情绪蔓延，但其成交量和涨幅通常小于第3浪。在第5浪上涨过程中，市场中会全面开花，二三线股会普涨，但成交量却呈现不断萎缩态势。这种量缩价涨的背离现象，注定第5浪会以失败的形态而告终。

◆ A浪的量价特征

A浪紧随第5浪后产生，是上涨行情结束后的第一次大的调整。由于市场刚刚经历了一轮较大规模的上涨，很多投资者毫无防备之心，所以，A浪的调整往往力度很大。在A浪形成之前，K线图上常常会发出一些反转警示信号。从成交量方面来看，A浪通常呈现逐步缩量状态。

◆ B浪的量价特征

B浪只是下跌过程中的一次反弹，而且这次反弹注定要被C浪的下跌所吞没，所以，常常被形容为一次无用的反攻，升势较为情绪化。此时，有的投资者仍未能从之前大幅上涨的喜悦中走出，认为之前的上涨行情还没有结束，结果让自己陷入其中。从成交量上来看，整体的量能并不大，因而上攻不能持久。在B浪顶部，常会放出巨量，暗示庄家在进行最后的出货。

◆ C浪的量价特征

C浪是B浪调整后的再一次下跌，也是调整浪的终点。C浪的出现，让投资者认识到上涨行情已经结束，对后市下跌达成了基本共识，于是恐慌性抛盘就会蜂拥而出，股

基本概念

价会随之大幅下挫。C浪是整个八浪循环中跌势最强、跌幅最大的一浪，其破坏力也是最强的。在C浪形成过程中，市场还会出现全面的下跌，成交量会逐渐萎缩，呈现量价齐跌的局面。

一个完整的八浪循环运行完毕后，一个相似的循环会出现，形成周而复始的运行轨迹。在这个八浪循环中，推动浪、调整浪会细分出许许多多的变形形态，同时在驱动阶段的五浪会构成一个更大规模波浪结构的子浪，而调整阶段的三浪也会构成一个更大规模波浪结构的子浪。例如，某一个波浪又有一个3个子浪结构，某一个波浪又有一个5个子浪结构，等等。这都给波浪理论的应用造成了一定的困难。因此，投资者要细心地对各种波浪加以分析和识别，做到会数浪，能够数对浪。这样才能娴熟地运用波浪理论的基本知识，进行趋势分析和研判（见图A-2）。

波浪理论实例图

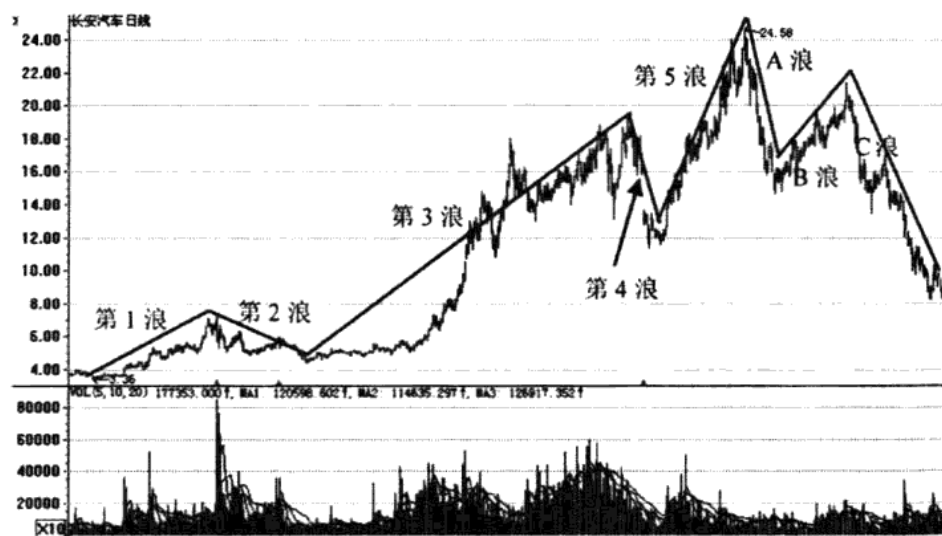


图 A-2 波浪理论

股市投资速查手册

量价关系版

内容简介

本书以成交量关系知识为切入点,先是介绍了成交量的基本形态、常见的量价关系、股价形态与成交量关系、主要及次要的量价分析指标,然后分别揭示了底部区域、上涨途中、顶部区域的量价关系以及成交量骗局与陷阱。最后详细讲解了有关量价操作的技巧,即如何利用量价关系来选股,如何通过量价来跟庄,如何通过量价做短线,如何通过量价做波段。

作为案头工具书,本书为股市投资者提供了一套简单实用的量价操作方案,不仅适合投资者在遇到有关量价的疑难杂症时现用现查,更适合投资者在股市操作之余翻阅。



责任编辑:李浩
出版咨询:010-88379704
电子邮件:rolith@sina.com

上架建议 投资/个人理财
ISBN 978-7-111-36681-2

BOOK DESIGN STUDIO
E-mail: hlye@263.net 设计: 李浩 010-88379704

地址:北京市百万庄大街22号 邮政编码:100037
电话服务 网络服务
社服务中心:010-88361066 门户网站: <http://www.cmpbook.com>
读者服务部:010-88379649 教材网: <http://www.cmpedu.com>
社著书热线:010-88379649 封面防伪标均为盗版

定价: 29.80元

ISBN 978-7-111-36681-2



9 787111 366812 >